

<b>NOMBRE DE LA ACTIVIDAD</b>
EL MERCADO INMOBILIARIO
<b>AUTOR/A</b>
ESTHER BLANCO IGLESIAS
<b>APARTADO (según el MCER):</b> <a href="http://www.cvc.cervantes.es/aula/didactired/didactiteca/indice.htm">http://www.cvc.cervantes.es/aula/didactired/didactiteca/indice.htm</a>
Conocimiento sociocultural
<b>NIVEL</b>
B2 AVANZADO – C1 DOMINIO
<b>TIPO DE ACTIVIDAD</b>
Vídeo
<b>OBJETIVOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Practicar la comprensión oral de diferentes tipos de discurso (coloquial, humorístico, político)</li> <li>- Conocer aspectos socioculturales de la sociedad española actual.</li> <li>- Escribir textos en forma de anuncio</li> <li>- Manejar intencionadamente la anteposición del adjetivo como recurso expresivo.</li> </ul>
<b>DESTREZA QUE PREDOMINA</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprensión oral</li> <li>- Expresión escrita</li> </ul>
<b>CONTENIDO GRAMATICAL</b>
La anteposición del adjetivo
<b>CONTENIDO FUNCIONAL</b>
Describir valorando
<b>CONTENIDO LÉXICO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La vivienda</li> <li>- El mercado inmobiliario</li> </ul>
<b>DESTINATARIOS</b>
Estudiantes adultos de ELE
<b>DINÁMICA</b>
Individual y en parejas
<b>MATERIAL NECESARIO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Equipo audiovisual</li> <li>- Conexión a Internet (<a href="http://br.youtube.com/watch?v=yVozYPb93pk">http://br.youtube.com/watch?v=yVozYPb93pk</a>)</li> <li>- Fotocopias</li> </ul>
<b>DURACIÓN</b>
Una hora u hora y media.
<b>MANUAL (SI PROCEDE) CON EL QUE SE PUEDE UTILIZAR</b>
<i>A fondo</i> , unidad 2
<b>FUENTE DE INSPIRACIÓN</b>
El propio libro de texto

#### DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

1. La actividad parte de un ejercicio de reflexión gramatical sobre el valor expresivo de la anteposición del adjetivo en algunos textos, en concreto en dos anuncios de venta de pisos.
2. Anunciamos que vamos a ver un fragmento de un magazine televisivo español dedicado al tema de la vivienda en España. Antes de ver el programa vamos a informarnos un poco sobre el tema. Para ello los alumnos deben leer el texto que se adjunta en el material y extraer la información que les parezca más interesante.
3. Una vez comentado el texto, se pone el video. Tiene dos partes: un sketch y parte de la entrevista a la en aquel momento ministra de la Vivienda, Carme Chacón. Empezamos sólo por el sketch. Siguiendo el material para el alumno, deberán verlo y entender algunos puntos. Una vez visto un par de veces se les pide que confirmen sus respuestas con las de sus compañeros. Al poner en común esta parte, normalmente surgen muchas preguntas sobre cuánto cuesta un piso en España, a qué edad se independizan los jóvenes, etc. En vez de responder el profesor inmediatamente, les invita a que vean la segunda parte del video, la entrevista a la ministra. Al final tienen que poder contestar a las dos preguntas que hay en la ficha.
4. Para cerrar la actividad los alumnos, en parejas, elaboran un texto en forma de anuncio, para la agencia SR. PISO, con el objetivo de anunciar las "Carton House", de las que se habla en el sketch que acaban de ver. Se les recuerda que deben utilizar con intención expresiva la anteposición del adjetivo. Una vez producidos los textos se leen todos en voz alta y se comentan los posibles errores.

## ESPAÑA

### EL MERCADO INMOBILIARIO

1. Mira estos anuncios inmobiliarios y observa cómo se usan los adjetivos. ¿Qué diferencia aportan al texto los adjetivos antepuestos?

AVENIDA CONSTITUCIÓN DE VALENCIA

**¡TU CASA EN UNA DE LAS MEJORES ZONAS A UN PRECIO INCREÍBLE!**



**Ahora puedes vivir en Valencia, junto a la Avenida Primado Reig, a 5 minutos del centro. Viviendas de 1 a 4 habitaciones y áticos dúplex con amplias y soleadas terrazas, terminadas con materiales PORCELANOSA y con plaza de garaje y trastero. ¡Todo ello con la mejor relación calidad precio de la ciudad!**

**¡NO PIERDA LA OCASIÓN!**

**61 viviendas y áticos de 1 a 3 dormitorios desde 118.900 euros, con grandes terrazas, diseñados pensando en sus necesidades y proporcionando una inmejorable calidad de vida, muy cercanos a Valencia. Todos los pisos disponen de una perfecta distribución, viviendas amplias y con mucha luz, totalmente equipadas con materiales de PORCELANOSA.**



2. Vas a ver un *sketch* de un programa de televisión dedicado al tema de la crisis de la vivienda en España. Antes infórmate un poco sobre el tema. Lee el siguiente texto y saca algunas conclusiones:

### LA VIVIENDA EN ESPAÑA

España tenía un parque de 24.677.227 viviendas a finales del año 2006, según datos del Banco de España, sobre un total de 16,03 millones de familias españolas. Estas cifras indican un promedio de 1,54 viviendas por familia española, la tasa más alta del mundo. Según las mismas fuentes, el 85% de las viviendas en España son de propiedad, y sólo un 15% se disfrutan en régimen de alquiler.

La construcción residencial es un importante motor de la economía. La cantidad de dinero que mueven y la inmensa cantidad de proveedores que requieren crean una cantidad inmensa de trabajo directo, que a su vez provoca un gran consumo, por lo que se vuelve a crear empleo indirecto.

#### PRECIO DE LA VIVIENDA

El precio de la vivienda como cualquier otro bien depende de diversos factores entre otros del empleo, los salarios, la evolución demográfica, inmigración, precio del suelo, número de viviendas en construcción y los tipos de interés.

El precio medio de la vivienda nueva en este país es de 2.510 euros por metro cuadrado, según datos de la Sociedad de Tasación a 31 de diciembre de 2005. El precio de la vivienda, sin embargo, varía ostensiblemente en función de su situación (comunidades autónomas y las capitales de provincia, proximidad a núcleos urbanos o vías de comunicación importantes, etc.).

La comunidad autónoma con el precio medio más caro es la comunidad de Madrid, donde el precio medio de los pisos es de 3.629 euros por metro cuadrado. En segundo lugar se encuentra Cataluña, donde se pagan de media 3.397 euros por metro cuadrado. Estas cifras contrastan con los precios de los pisos en las dos comunidades más baratas: Región de Murcia (1.502 €/m<sup>2</sup>) y Extremadura (1.387 €/m<sup>2</sup>).

Por ciudades, y según datos facilitados por el Ministerio de Vivienda el 19 de octubre de 2006, San Sebastián es la más cara de España, con un precio medio de 4.076 euros el metro cuadrado. Tras San Sebastián se sitúan Madrid (3.717 euros/m<sup>2</sup>), Majadahonda (3.500 €/m<sup>2</sup>) y Barcelona. Las capitales de provincia más baratas son Palencia, Zamora, Cuenca, Pontevedra, Lugo y Badajoz.

En la actualidad, el precio de la vivienda en España es muy alto respecto al salario medio. Durante esos últimos años, el aumento constante del precio de la vivienda ha llegado a convertirse en una de las principales preocupaciones para los españoles, tal y como ha quedado reflejado en numerosas encuestas. Para intentar solucionar lo que a priori es un derecho constitucional, y dejando patente hasta qué punto el acceso a la vivienda se había convertido en un problema complejo, el presidente del gobierno español José Luis Rodríguez Zapatero creó, en la VIII Legislatura, el Ministerio de Vivienda.

Precio de la vivienda en euros por metro cuadrado, según datos oficiales del Ministerio de Vivienda:

1995: 629,7	1998: 756,7	2001: 992,7	2004: 1618,0
1996: 694,4	1999: 829,2	2002: 1164,6	2005: 1824,3
1997: 702,8	2000: 893,3	2003: 1380,3	2006: 1990,5

[http://es.wikipedia.org/wiki/Vivienda\\_en\\_España](http://es.wikipedia.org/wiki/Vivienda_en_España)

CONCLUSIONES:

3. Ahora mira el vídeo. La primera parte es una parodia o *sketch*. Intenta entender:

1. La inmobiliaria SR. PISO encara con creatividad la crisis del mercado inmobiliario en España.
  - ¿Qué ofrece a los posibles clientes?
2. Y los bancos.... ¿cómo ayudan a sus clientes a conseguir el sueño de una vivienda propia?
  - ¿Qué es la Hipoteca Secuestro?
  - ¿Y la Hipoteca Compartida?
3. ¿A qué conclusiones sobre la situación del mercado inmobiliario te lleva este *sketch*? Coméntalo con tu compañero.

Y la entrevista con la ministra española de la Vivienda, Carme Chacón: ¿qué informaciones te aporta sobre....?

1. Lo que ha pasado en España en los últimos años
- 2.Cuál es la relación en España entre crisis de la vivienda y edad de emancipación de los jóvenes

Ahora, con los datos que tienes sobre las casas que vende la agencia SR. PISO, elabora un anuncio siguiendo el modelo y estilo de los anuncios del libro.