

<b>NOMBRE DE LA ACTIVIDAD</b>
El efecto euro
<b>AUTOR/A</b>
Mario López Cordero
<b>APARTADO (según el MCER):</b> <a href="http://www.cvc.cervantes.es/aula/didactired/didactiteca/indice.htm">http://www.cvc.cervantes.es/aula/didactired/didactiteca/indice.htm</a>
Conocimiento del mundo (economía de los países, regiones y ciudades de los países de habla hispana)
<b>NIVEL</b>
C1 DOMINIO - C2 MAESTRÍA
<b>TIPO DE ACTIVIDAD</b>
Presentación de contenidos
<b>OBJETIVOS</b>
Reflexionar sobre algunas de las consecuencias del euro en España, poniendo a los aprendientes en contacto con documentos reales y practicando el léxico del ámbito económico estudiado en clase.
<b>DESTREZA QUE PREDOMINA</b>
Comprensión lectora, producción oral o escrita
<b>CONTENIDO GRAMATICAL</b>
<b>CONTENIDO FUNCIONAL</b>
<b>CONTENIDO LÉXICO</b>
Económico
<b>DESTINATARIOS</b>
Jóvenes y adultos
<b>DINÁMICA</b>
Individual y grupo
<b>MATERIAL NECESARIO</b>
El que se adjunta
<b>DURACIÓN</b>
60 minutos
<b>MANUAL (SI PROCEDE) CON EL QUE SE PUEDE UTILIZAR</b>
<b>FUENTE DE INSPIRACIÓN</b>

## DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Esta actividad está dirigida a estudiantes de grupos de fines específicos, que aborda el tema de la subida de los precios en España debida a la incorporación de la nueva moneda de la Unión Europea: el euro. Los objetivos didácticos concretos que se pretenden conseguir con dicha propuesta son los siguientes: que los estudiantes sean capaces de leer y comprender el sentido general de un artículo especializado, que se familiaricen con cierto vocabulario económico del español y que al final de la actividad sean capaces de hablar sobre el aumento de los precios después de la adopción del euro.

1. Para introducir la actividad y romper el hielo, pregunta a los estudiantes qué palabras relacionadas con el término euro conocen (pueden surgir términos como: inflación, conversión, IPC, incremento, aumento, etc.). Después de ver todas las palabras pregúntales si consideran que el euro ha influido mucho o bastante en el aumento de los precios. Puedes pedir que den ejemplos de productos que se han encarecido más. Ve apuntando en la pizarra todas las ideas que den los alumnos al respecto. Finalmente, diles que a continuación van a leer un artículo de un periódico acerca de los efectos del euro en el precio de los productos más básicos.
2. Reparte a cada alumno una copia del artículo del periódico *Ideal*, de Granada: «Productos básicos de la compra han duplicado su precio desde el euro».
3. Después propón a los alumnos realizar unas **actividades de léxico** sobre el texto, que les ayudará a activar y a practicar el vocabulario que aparece en la lectura y a solventar las dudas léxicas que puedan dificultar la comprensión del mismo.
4. Una vez finalizadas las actividades de léxico y resueltas las posibles dudas que pudieran surgir, tus alumnos estarán preparados para llevar a cabo una actividad de **comprensión del texto**. En esta fase, los alumnos pueden trabajar en parejas.
5. Ahora es el momento de proporcionar algunas preguntas a los estudiantes para hacer un debate en clase sobre el tema que se trabaja en el texto. En el caso de que se quiera practicar la producción escrita, se puede utilizar las preguntas de debate como guía para que los estudiantes hagan un informe del tema tratado en esta actividad o que hagan un resumen tomando nota de las ideas más importantes de cada uno de los párrafos del artículo y que intenten no copiar, sino utilizar sus propias palabras.

Artículo de periódico



**IDEAL**

Domingo, 1 de octubre de 2006

**Productos básicos de la compra han duplicado su precio desde el euro**

El temido redondeo no se ha quedado en eso, sino que el cambio de moneda ha disparado casi todos los productos y ha dado «una patada» al monedero. Ir al supermercado en la actualidad llega a ser un 53% más caro que al empezar el año 2002

RAFA LÓPEZ/GRANADA

El divorcio entre el monedero y las cifras oficiales del IPC es cada vez mayor, hasta el punto de que a nadie le cuadran las cuentas. Cada mes, cuando el Instituto Nacional de Estadística (INE) aporta los datos del Índice de Precios al Consumo, el ciudadano le echa un vistazo a su cartera y pone cara de póker. Algo no encaja, y mucho menos desde que entró en vigor el euro. Según el INE, en Granada ha subido el coste de la vida un 15,9% desde que llegó el euro, pero una visita al supermercado indica que el incremento ha sido de un 53% aproximadamente. **[Párrafo 1]**

Y es que productos considerados básicos de la cesta de la compra han llegado a duplicar e incluso triplicar su precio desde que desaparecieron las pesetas hasta ahora. No se trata de 'delicatesen', sino de elementos cotidianos para los consumidores. Los tomates, por ejemplo, están a más del triple que el 1 de enero de 2002. Estaban a 99 pesetas el kilo y hoy la media es de 325 -1,95 euros-. Los plátanos han duplicado el precio -han pasado de 179 pesetas a 350, o sea, 2,10 euros-, y los garbanzos están asimismo a más del doble, lo mismo que ha ocurrido con el aceite. **[Párrafo 2]**

Según una comparación de precios realizada en el supermercado, casi ningún producto se queda en el ortodoxo y oficial aumento del 15,9% que establece el INE a través del IPC. **[Párrafo 3]**

**Críticas**

Los usuarios y los expertos en consumo están muy molestos por esta tendencia alcista que parece no tener fin. Admiten que hay una serie de productos que sí han bajado de precio en este tiempo o se han mantenido en una tónica similar. Es el caso, por ejemplo, de los ordenadores, de aparatos tecnológicos relacionados con la informática o los viajes al

extranjero. Pero replican de este modo: casi nadie cambia de ordenador cada dos años y nadie se va cada otoño al Caribe. Es decir, se trata de productos que no forman parte del día a día, de la vida cotidiana, que son los que más influencia tienen en la cartera. **[Párrafo 4]**

### **Más que redondeo**

El incremento de precios de estos años va más allá del redondeo, ese fenómeno del que tanto se habló sobre todo en 2002 y en 2003. La práctica totalidad de las empresas aprovechó el cambio de moneda para recurrir al citado redondeo, pero en realidad todo ha ido más lejos: al calor del efecto de la llegada de una nueva moneda y el desconcierto consiguiente de los consumidores ha habido un aumento generalizado y exagerado de los precios por parte de las empresas. De hecho, muchos compradores no tienen todavía una noción exacta de lo que pagan y de lo que se les devuelve al comprar algún producto.

**[Párrafo 5]**

### **Restauración**

Si en los supermercados se percibe el aumento de los precios, otro tipo de establecimientos no se han quedado a la zaga, como es el caso de bares y restaurantes. Por ejemplo, la popular caña costaba como media de 110 a 125 pesetas cuando llegó el cambio de moneda, pero ahora difícilmente baja de 1,40 euros. La copa de vino ha crecido aún más: un 'Ribera del Duero' o un 'Rioja' cuestan de dos euros para arriba, cuando antes oscilaban entre las 150 y las 200 pesetas. **[Párrafo 6]**

Sirva otro ejemplo: en cualquier bar o cafetería, un desayuno compuesto por media tostada y un café costaba 120 pesetas antes del cambio de moneda. Hoy lo más usual es que valga, 1,70 euros, mucho más del doble. **[Párrafo 7]**

Y otro ejemplo más: en un restaurante, por un entrecot se pagan ahora 15 euros, mientras en 2002 no pasaba de las 1.200 pesetas. O sea, estamos ante otro de los innumerables casos de productos que cuestan más del doble. **[Párrafo 8]**

Los dueños de bares y restaurantes alegan en su descargo que sus suministradores les cobran a ellos también el doble respecto a los precios que estaban vigentes antes de la entrada en vigor del euro. **[Párrafo 9]**

## Ejercicios de comprensión

1. ¿Verdadero (✓) o falso (✗)?

a) Los alimentos básicos han subido de precio un 15,9% desde la entrada del euro.  ✓  ✗

b) Algunos artículos electrónicos no se han encarecido tanto como los alimentos de consumo diario.  ✓  ✗

c) La sensación general es que muchas empresas han abusado del aumento de los precios.  ✓  ✗

2. Contesta a las siguientes preguntas:

a) ¿Cuál ha sido el porcentaje oficial del aumento de los precios?

b) ¿Qué productos no han subido de precio?

c) Según el artículo, ¿han subido los precios de una forma injustificada?

d) Y en tu país, ¿ha ocurrido lo mismo?

e) ¿Consideras que España sigue siendo un país barato? ¿Por qué?

f) ¿Crees que la mayoría de los españoles están en contra del euro?

g) ¿Cuál es el tono general del artículo: esperanzador o pesimista? Razona tu respuesta.

### Actividades de vocabulario<sup>1</sup>

3. Encuentra en el artículo las palabras que signifiquen:

a) (párrafo 3) - Conforme con la doctrina fundamental de cualquier secta o sistema. **Respuesta:** \_\_\_\_\_

b) (párrafo 5) - Acción y efecto de prescindir, en cantidades, de pequeñas diferencias en más o en menos, para tener en cuenta solamente unidades de orden superior. **Respuesta:** \_\_\_\_\_

c) (párrafo 5) - Acrecentamiento o extensión de algo. **Respuesta:**  
\_\_\_\_\_

d) (párrafo 6) - Dicho de algunas manifestaciones o fenómenos: Crecer y disminuir alternativamente, con más o menos regularidad, su intensidad. **Respuesta:** \_\_\_\_\_

e) (párrafo 9) - Dicho de una ley, de una ordenanza, de un estilo o de una costumbre: Que está en vigor y observancia. **Respuesta:**  
\_\_\_\_\_

f) (párrafo 9) - Satisfacción, respuesta o excusa del cargo que se hace a alguien. **Respuesta:** \_\_\_\_\_

---

<sup>1</sup>Las definiciones de esta actividad están basadas en el Diccionario de la Real Academia Española ([www.rae.es](http://www.rae.es))

**Actividad de expresión oral. Debate.**

**4. Para terminar, vamos a debatir con los compañeros de clase:**

- a) ¿Crees que los comercios han mantenido los precios tras la entrada en vigor del euro?
- b) ¿Quién crees que se ha visto más favorecido económicamente por la adopción de la nueva moneda: las grandes empresas, las pequeñas y medianas empresas (pymes), los consumidores? ¿Por qué?
- c) España es un país cuya industria turística juega un papel estratégico para la economía nacional, ¿crees que el euro ha ayudado a aumentar el número de turistas?

## SOLUCIONES

### Ejercicios de comprensión

1. a) Falso; b) Verdadero; c) Verdadero

### Ejercicio de léxico:

3. a) ortodoxo, b) redondeo, c) incremento, d) oscilaban, e) vigente,  
d) descargo



