

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	La cultura culinaria española a través de la publicidad
AUTORAS	Cynthia Baerlocher Rosa M ^a Lucha Cuadros
APARTADO (según el MRE):	Conocimiento sociocultural: la vida cotidiana
NIVEL	B2 Avanzado
TIPO DE ACTIVIDAD	Repaso/ Vídeo
OBJETIVOS	<p>Socioculturales:</p> <p>Despertar el interés de los alumnos por la cultura culinaria española.</p> <p>Fomentar el intercambio de conocimiento del mundo y de experiencias personales.</p> <p>Desarrollar la cooperación entre personas de entornos culturales diferentes.</p>
DESTREZA QUE PREDOMINA	Comprensión y expresión oral
CONTENIDO GRAMATICAL	
CONTENIDO FUNCIONAL	Expresar opinión
CONTENIDO LÉXICO	
DESTINATARIOS	Jóvenes-Adultos
DINÁMICA	Individual / Pequeño grupo / Grupo clase
MATERIAL NECESARIO	<p>DVD: Los mejores anuncios de TV. Festival publicitario de San Sebastián 1998. Anuncios: Campo Frío - NY/ Hijos de Andrés Molina - Cortijo/ Litoral;</p> <p>Material adjunto (fichas)</p>
DURACIÓN	1 sesión de 1 hora
MANUAL (si procede) con el que se puede utilizar	
FUENTE DE INSPIRACIÓN - FECHA DE CREACIÓN	

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Introducción: La actividad propuesta se centra básicamente en contenidos socioculturales ya que se puede realizar como tarea final después de haber trabajado determinados contenidos gramaticales (creo que; no creo que; me parece; en mi opinión...), léxicos (productos alimentarios) y funcionales (expresar opiniones).

Los anuncios publicitarios de televisión se prestan a muchos tipos de explotaciones didácticas porque poseen características que nos permiten usarlos como elemento motivador, por su brevedad (pues los anuncios cuentan una historia completa en tan sólo 45 segundos) y por el poder de la imagen (que, en un primer momento, capta la atención del espectador desde el lado más artístico, y en segundo lugar, facilita el entendimiento de la historia al conjugar lenguaje visual y lenguaje oral). Además, son fuente de input gramatical, funcional, sociocultural y/o léxico, ya que son muestras reales de lengua. También tienen la ventaja de llegar fácilmente al espectador, o bien porque sorprenden, porque apelan a la sensibilidad, por el sentido del humor o por el beneficio que aporta el producto anunciado.

Actividad motivadora: 10' Visionado de tres anuncios que dan una imagen respecto a las costumbres alimenticias de España. Se verán dos veces los anuncios antes de la actividad de comprensión.

Actividad 1: Comprensión auditiva 5' (Ficha 1). Tras el visionado de los anuncios, los alumnos de forma individual completarán la ficha con V/F y posteriormente se hará una puesta en común.

Actividad 2: Temas que aparecen en los anuncios 15' (Ficha 2). En pequeños grupos, los alumnos completarán la ficha con los temas que identifiquen en cada uno de los anuncios. A continuación se hará una puesta en común y el profesor recogerá las propuestas de los grupos.

Actividad 3: Explotación de los contenidos culturales de los anuncios / coloquio 30' (Ficha 3). La actividad consiste en un coloquio en la que a partir de la información que han extraído de los anuncios y de su propia experiencia, los alumnos darán su opinión. Para organizar dicho coloquio, primeramente, los alumnos elegirán a un secretario y a un moderador. El secretario deberá tomar notas de las opiniones que crea más interesantes para que al final del coloquio haga un pequeño resumen de todo lo expuesto. El moderador, por su parte, deberá dirigir el coloquio, organizando los turnos y procurando evitar que se desvíen de los temas recogidos en la ficha-guía. Tanto el secretario como el moderador tendrán dicha ficha-guía para ayudarles en el desarrollo de su tarea.

Ficha 1

Comprensión auditiva

Señala V para las afirmaciones que crees que son verdaderas y F para las falsas.

Anuncio 1: Campo Frío - NY

- () Han comido en un restaurante tailandés, en un árabe y en un turco.
- () El hombre extraña mucho la comida de su casa.
- () Están en Nueva York desde hace una semana.

Anuncio 2: Hijos de Andrés Molina - Cortijo

- () El chico pregunta al padre si se puede comprar una guitarra.
- () El chico toca la guitarra española en un grupo de heavy metal.
- () La familia va a comer jamón.

Anuncio 3: Litoral

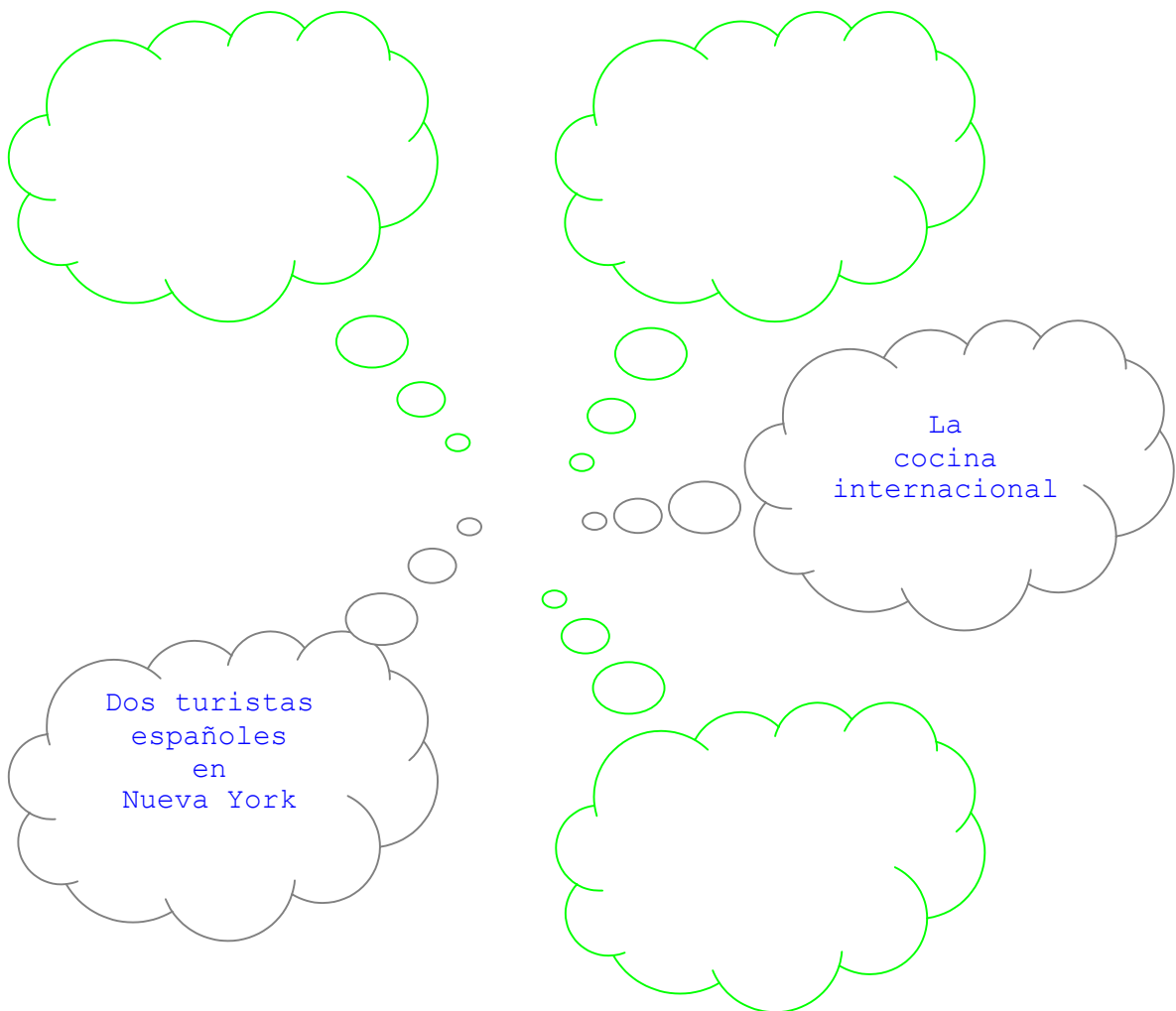
- () El padre avisa que falta poco para llegar a su destino.
- () La abuela tiene mucha prisa.
- () La comida está malísima.

Ficha 2

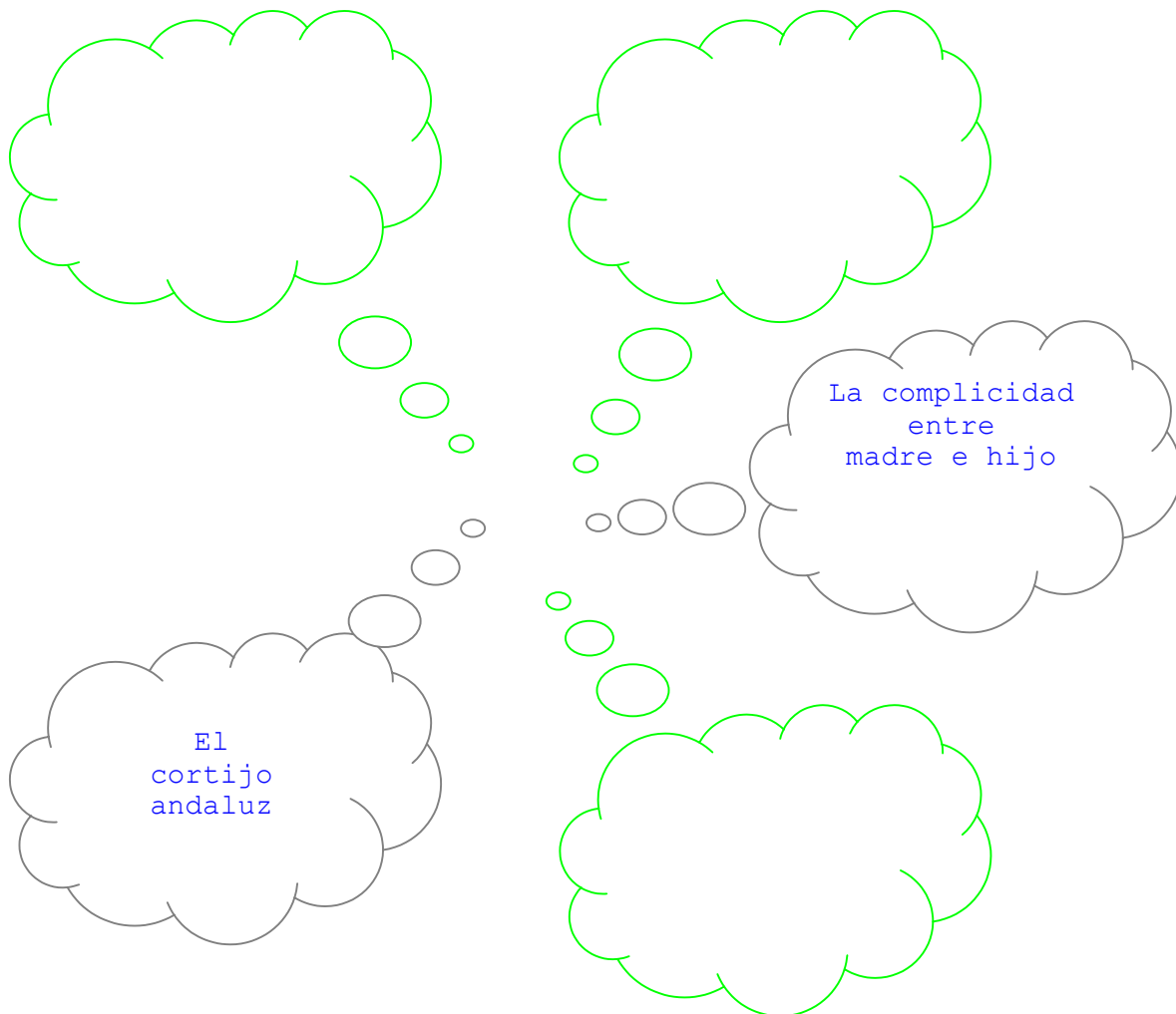
Temas principales de los anuncios

Habla con tus compañeros, intenta identificar los temas tratados en cada anuncio y completa los globos. Para ayudarte te sugerimos dos de los temas que aparecen.

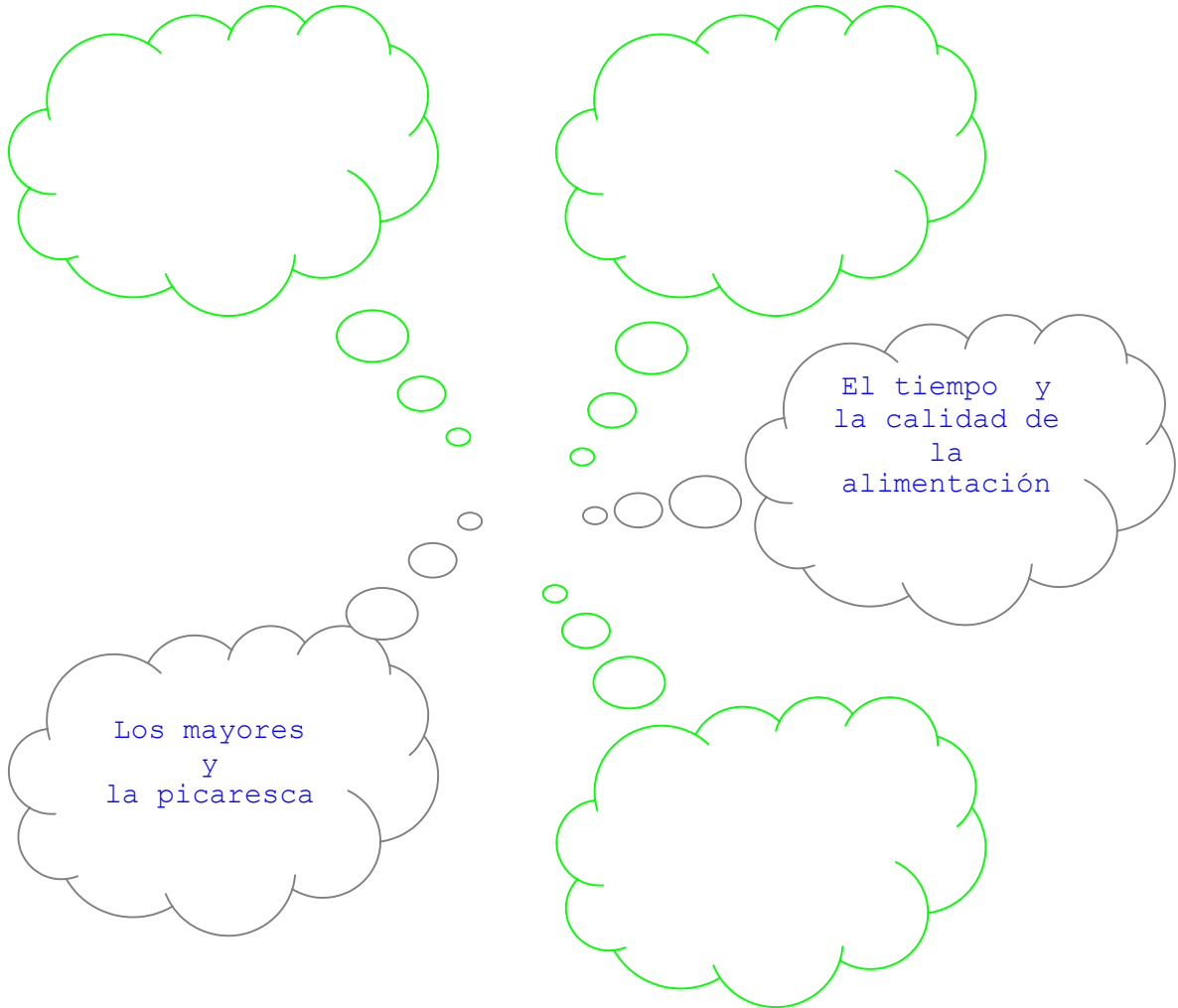
Anuncio 1



Anuncio 2



Anuncio 3



Ficha 3

Guía coloquio

Completa con los temas principales que aparecieron en la actividad anterior:

- _____
- _____
- _____
- _____

Fichas para el profesor

Ficha 1 (con soluciones)

Comprensión auditiva

Señala V para las afirmaciones que crees que son verdaderas y F para las falsas.

Anuncio 1: Campo Frío - NY

- (F) Han comido en un restaurante tailandés, en un árabe y en un turco.
- (V) El hombre extraña mucho la comida de su casa.
- (F) Están en Nueva York desde hace una semana.

Anuncio 2: Hijos de Andrés Molina - Cortijo

- (F) El chico pregunta al padre si se puede comprar una guitarra.
- (F) El chico toca guitarra española en un grupo de heavy metal.
- (V) La familia va a comer jamón.

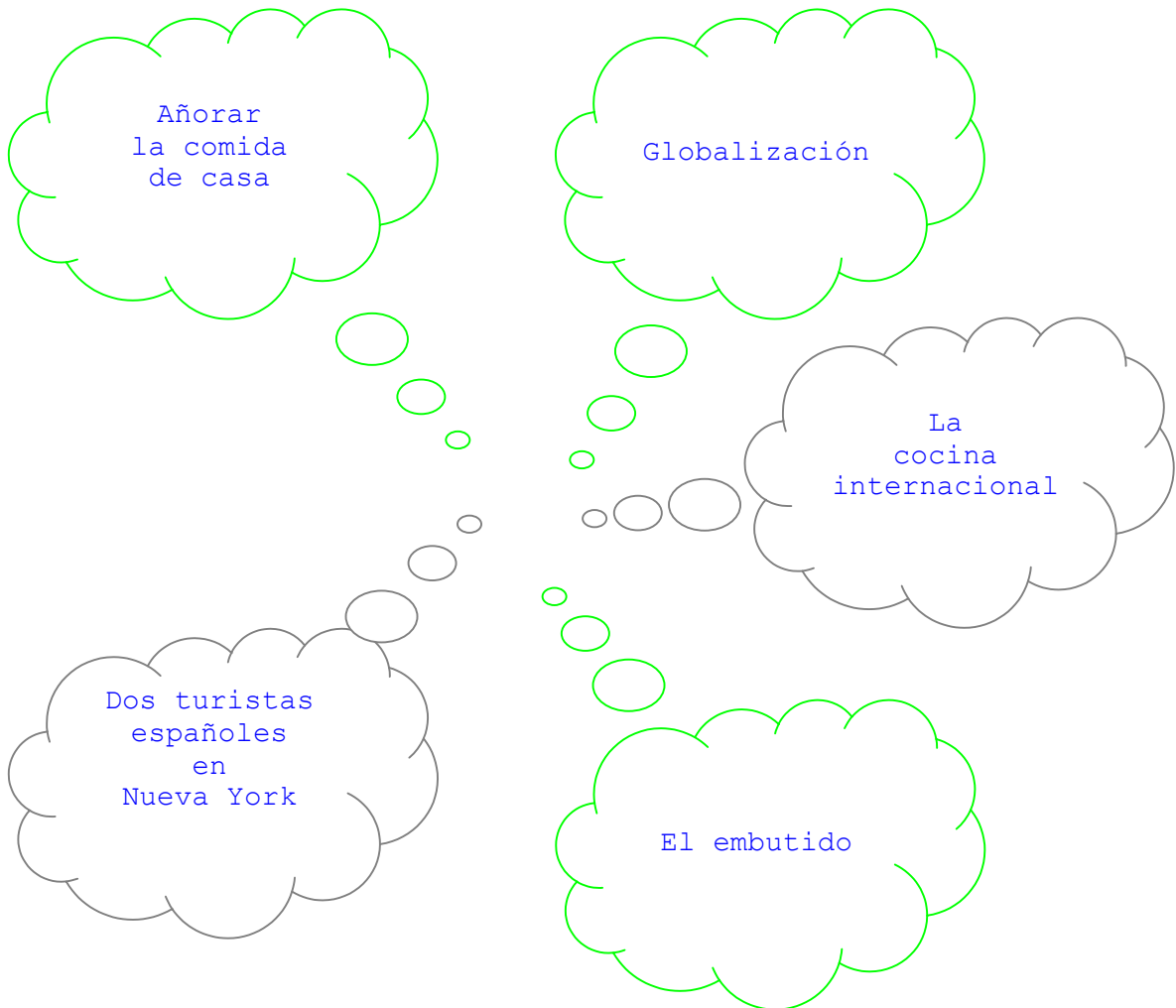
Anuncio 3: Litoral

- (V) El padre avisa de que falta poco para llegar a su destino.
- (F) La abuela tiene mucha prisa.
- (F) La comida está malísima.

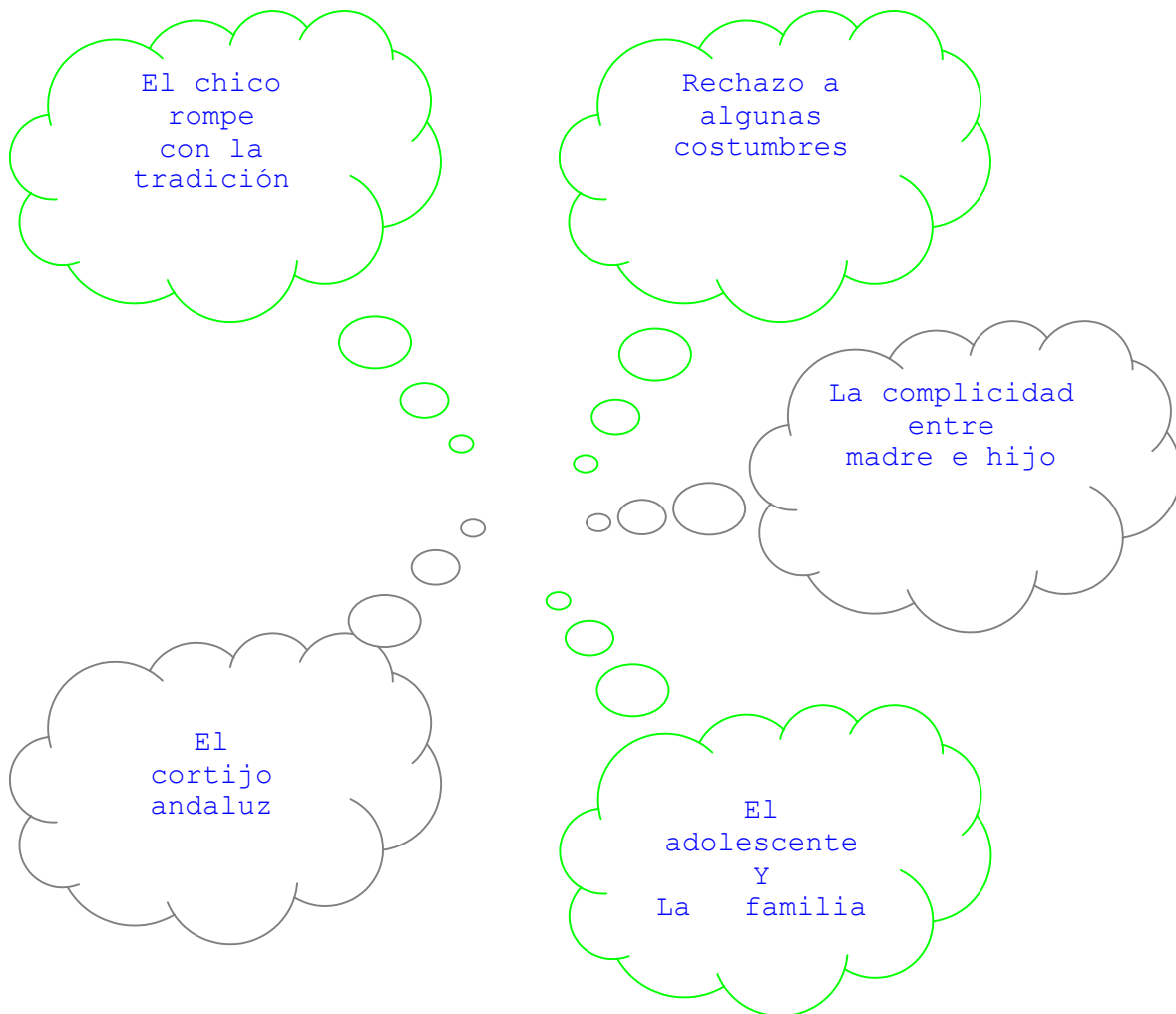
Ficha 2 (con sugerencias)
Temas principales de los anuncios

Habla con tus compañeros, intenta identificar los temas tratados en cada anuncio y completa los globos. Para ayudarte te damos algunas pistas.

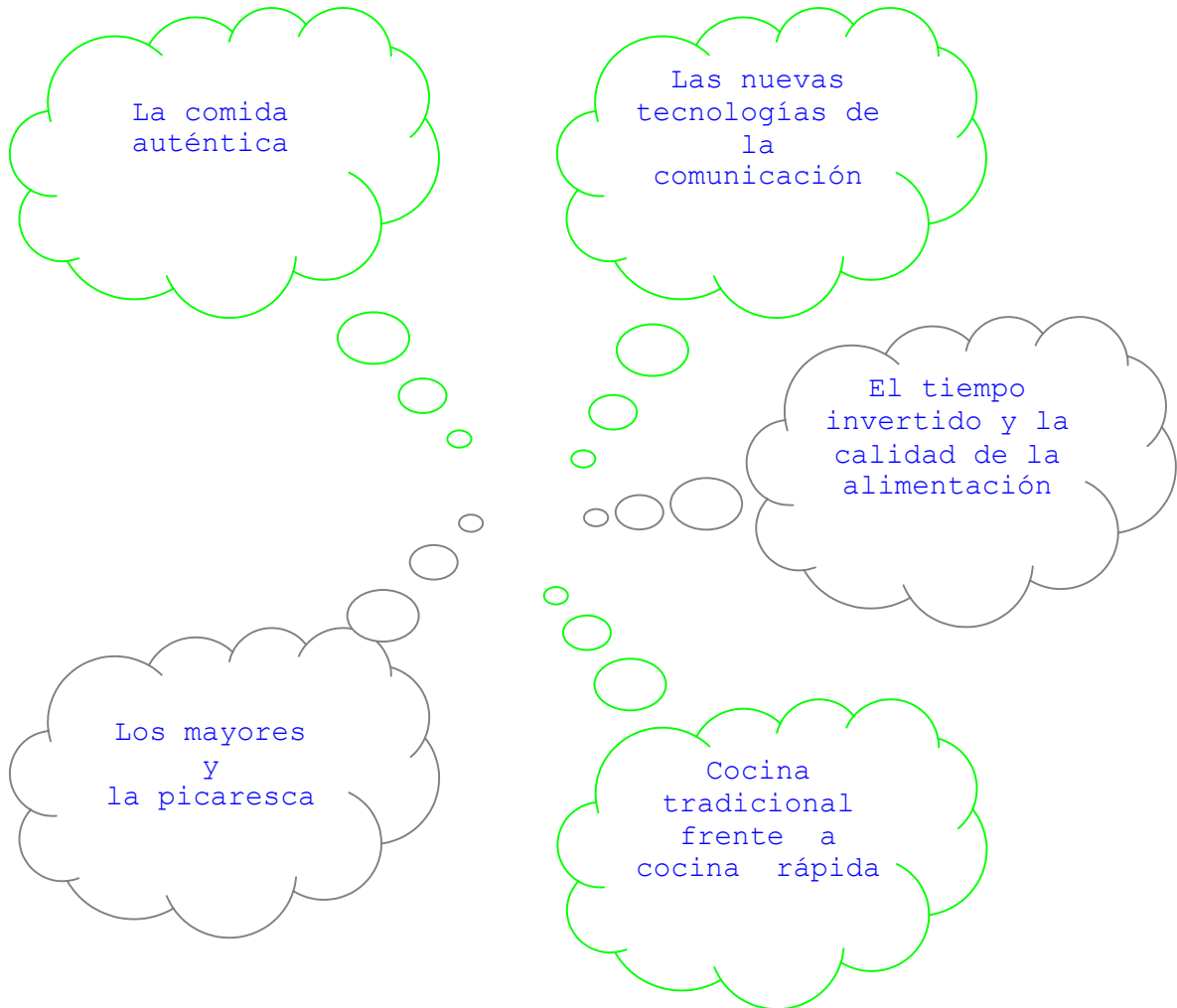
Anuncio 1



Anuncio 2



Anuncio 3



Ficha 3

El coloquio

A partir de la información que han extraído de los anuncios y de su propia experiencia, deben dar su opinión al resto del grupo. Para esto, deben elegir a un secretario y a un moderador. El secretario deberá tomar notas de las opiniones que crea más interesantes para que al final del coloquio haga un pequeño resumen de todo lo expuesto. El moderador deberá dirigir el coloquio, organizando los turnos y procurando evitar que se desvíen de los temas. Para ello, tanto el secretario, como el moderador, tendrán una ficha guía para ayudarles a desarrollar su tarea.

En los últimos cinco minutos de clase el alumno-secretario resumirá las opiniones más interesantes.

Guía coloquio (Para el alumno-moderador y secretario)

Completa con los temas principales que aparecieron en la actividad anterior:

- _____
- _____
- _____
- _____

Temas sugeridos por el profesor en caso de que los alumnos no aporten ninguno:

¿Qué conocéis de la comida española?

Cocina típica de cada país

Diferencia alimentación entre el campo y la ciudad

Dieta y salud (¿qué dietas son más sanas?/ ¿la comida de los anuncios es sana?)