

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD
VACACIONES EN LA PLAYA
AUTOR/A
ELEONORA PASCALE
APARTADO (según el MCER): http://www.cvc.cervantes.es/aula/didactired/didactiteca/indice.htm
Competencias generales. Competencias de la lengua. Funciones, nociones, gramática, léxico y semántica, aspectos sociolingüísticos. Actividades de la lengua. Expresión oral, expresión escrita, comprensión oral, comprensión de lectura, interacción oral.
NIVEL
A1
TIPO DE ACTIVIDAD
Tarea final y actividades alternativas / complementarias a la Unidad 3 "Gente de vacaciones" del libro <i>Gente1</i>
OBJETIVOS
Que los alumnos sean capaces de evaluar opciones y ponerse de acuerdo en la organización de un viaje de vacaciones juntos. Que puedan expresar gustos y preferencias. Que puedan hablar de la existencia de actividades, sitios, servicios en determinados lugares. Que conozcan lugares de veraneo en Argentina y sus particularidades socioculturales.
DESTREZA QUE PREDOMINA
Comprensión lectora y auditiva, producción escrita y oral, interacción oral.
CONTENIDO GRAMATICAL
Uso de la estructura "me gusta / gustan", "le gusta / gustan" Uso de los verbos preferir y querer en presente de indicativo Uso de la forma impersonal "hay"
CONTENIDO FUNCIONAL
Expresar gustos, preferencias, deseos y llegar a acuerdos. Referirse a fechas, alojamientos, actividades.
CONTENIDO LÉXICO
Viajes, alojamiento, transporte. Tiempo libre y entretenimiento. Espacios urbanos o rústicos.
DESTINATARIOS
La actividad está pensada para alumnos brasileños (se hace esta aclaración dada la discriminación del vocabulario que se ha seleccionado como "input" nuevo). Por otra parte el hecho de que sean estudiantes brasileños, implica un habitual conocimiento e interés sobre Argentina así como sobre las ciudades a las cuales los anuncios hacen referencia.
DINÁMICA
Individual, variedad de formaciones grupales
MATERIAL NECESARIO
Fotocopias de la actividad Conexión a Internet para visualizar Youtube http://www.youtube.com/watch?v=FikzU4yeu9Y http://www.youtube.com/watch?v=KOUh2U0AIUU http://www.youtube.com/watch?v=6WyalIrSp4U

DURACIÓN
1 hora
MANUAL (SI PROCEDE) CON EL QUE SE PUEDE UTILIZAR
<i>Gente 1</i>
FUENTE DE INSPIRACIÓN
<i>Gente 1</i> Publicidades cerveza Quilmes

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD
<p>1. Actividad de pre-visionado Se les explica la tarea final que consistirá en la planificación y el acuerdo de unas vacaciones conjuntas en una de las tres ciudades-playas argentinas que se les proponen (Mar del Plata, Pinamar, Mar Azul) Se les da sólo la información de que una de ellas es tranquila, la otra <i>fashion</i>-acomodada y la otra adecuada para aquellos a los que les gusta la marcha. A continuación se les pide que relacionen el vocabulario y las imágenes que aparecerán en los anuncios con cada uno de los tres lugares.</p> <p>2. Se ponen por primera vez los anuncios para que confirmen sus hipótesis y den nombre a cada una de las ciudades.</p> <p>3. Actividad de comprensión. Se les pide que asocien algunos conceptos relacionados con las vacaciones a cada una de las ciudades</p> <p>4. Actividad de producción escrita. Se les pide que digan que cosas les gustan de cada ciudad y qué cosas no hay en ellas.</p> <p>5. Actividad de interacción oral y de escritura grupal. Se les pide que imaginen que ciudad les podría gustar a distintos famosos y por qué.</p> <p>6. Se vuelven a visionar los videos esta vez con los textos de las canciones y las explicaciones del vocabulario que para los alumnos/as brasileños/as se presenta como problemático (esto podría adaptarse de acuerdo al grupo meta)</p> <p>7. Tarea Final. Posiciones personales y acuerdos grupales respecto al viaje que van a hacer.</p> <p>8. Puesta en común.</p>

VACACIONES EN LA PLAYA¹

Tenemos que decidir las vacaciones. Estamos en Argentina, es verano y sabemos que queremos ir a la playa. Pero ¿a cuál???? Por suerte, unos anuncios de cerveza Quilmes han tenido la buenísima idea de ofrecer una especie de perfil de las playas de Mar del Plata, Pinamar y Mar Azul... Y tú, ¿con cuál te quedas?

1. Antes de ver los anuncios...

Estas tres playas representan lugares muy diferentes de veraneo: una de ellas se caracteriza por la tranquilidad; otra, por la marcha (las fiestas, la noche); y otra, por ser al lugar donde va la gente de clase social acomodada y *fashion*.

¿Qué creéis que podéis encontrar en cada una de ellas? Trabajad en parejas para decidir en qué playas podrían aparecer las palabras, conceptos o imágenes de la ficha 1 y que aparecerán luego en los anuncios.

En la playa tranquila hay...



En la playa marchosa hay...

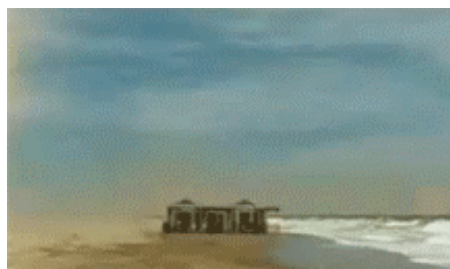
En la playa *fashion* hay...

¹ Agradezco los consejos y sugerencias de Serafina Vallejo en la creación de esta actividad.

EDIFICIOS ALTOS



CABAÑA MUY CERCA DEL MAR



POCA GENTE PARA MORFAR (COMER) EN LOS RESTAURANTES



GENTE LINDA



PIERCINGS EN EL OMBLIGO



CASINO



BANANAS (FANFARRONES)



ADULTOS QUE BARREMAN COMO LOS NIÑOS



MODELOS



WANDA (FAMOSA VELETTE ARGENTINA)



LUIS VENTURA, PERIODISTA DE LA PRENSA ROSA



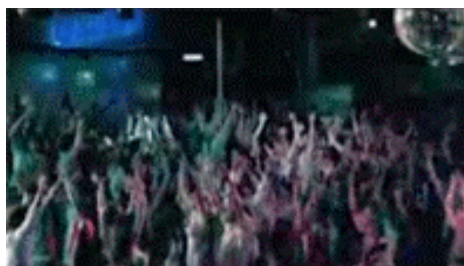
GENTE PRODUCIDA



DESCANSO



BOLICHES (DISCOTECAS)



DESFILES "PARISINOS"



TATUAJES EN EL CACHETE



CHATAS



CANICHES



2. ¡Vamos a ver los anuncios!



<http://www.youtube.com/watch?v=FikzU4yeu9Y>

<http://www.youtube.com/watch?v=KOUh2U0AIUU>

<http://www.youtube.com/watch?v=6WyaIlrSp4U>

La playa tranquila se llama...

3. Ya sabéis cuáles son las particularidades de cada ciudad. Ahora, en grupos de tres, decidid con qué ciudad asociáis cada una de estas palabras. Luego lo pondremos en común con el resto de los compañer@s.

Tranquilidad – Multitud – Dinero – Romances – Frivolidad –
Diversión – Aventura – Naturaleza – Amigos



- Yo creo que dinero hay en Mar del Plata, porque tiene un casino...

4. Para que no se os olviden los videos que hemos visto y podáis tomar la decisión más adecuada a la hora de elegir a qué ciudad viajar, individualmente haceros una especie de notas recuerda-memoria.

¿Qué cosas hay en cada una de estas ciudades que te gustan?



De Mar del Plata me gusta...

pero creo que no hay...

De Mar Azul me gusta...

pero creo que no hay...

De Pinamar me gusta...

pero creo que no hay...

5. Vamos a evaluar las posibilidades de a quién podríamos encontrarnos en estas ciudades, lo cual será un motivo más para tomar nuestra decisión. En grupos de tres personas comentad qué ciudad creéis que le gusta a cada uno de estos personajes (Ronaldo, Juan Carlos I, Ingrid Betancourt y Giselle Bundchen) y por qué. Luego lo pondremos tod@s en común para ver si hemos llegado a las mismas conclusiones.



A Ronaldo le gusta Mar del Plata porque allí hay fiestas y a él le gusta mucho la noche...



6. ¡Es hora de elegir!!! Vamos a ver los anuncios por segunda vez. Esta vez con las letras de las canciones (Ficha 2) para tomar la decisión final.



¿A qué ciudad os vais de vacaciones y por qué? Llena la siguiente ficha.

CANTIDAD DE GENTE QUE VAMOS

Somos un grupo de...



LUGAR ELEGIDO:

Preferimos / Queremos ir a...

¿POR QUÉ? (COSAS QUE HAY AQUÍ Y NO HAY EN LAS OTRAS, COSAS QUE QUEREMOS HACER, COSAS QUE NOS GUSTAN, ETC.)

Hay...

Queremos...

Nos gusta/n

Nos encanta/n

FECHA DE SALIDA /FECHA DE REGRESO:

Vamos del... al...

TIPO DE TRANSPORTE:

Queremos viajar en... y allí viajar o movernos en...

TIPO DE ALOJAMIENTO:

Preferimos alojarnos en...

7. Explicar al resto de la clase.

Nosotros somos cinco y queremos ir a Mar del Plata porque...



MAR AZUL

Esta mañana cuando desperté
me fui a la playa a ver el amanecer,
en la **orilla** los pies me mojé
es todo como soñé. ¡Azul!

Este verano vinimos a Mar Azul,
conseguimos cabaña muy cerca del mar,
un lugar inventado para descansar,
trajimos provisiones para amortizar.

Orilla: límite entre la arena y el mar

Aunque: por más que

Arruabarrena: jugador de fútbol del Boca Juniors

Peatonal: principal calle de peatones del centro de Mar del Plata

Hacer la cola: hacer una fila en espera de algo

Y **aunque** el mar no es azul, esto es Mar Azul,
adonde **Arruabarrena** viene a barrenar,
me levanto temprano para irme a acostar,
paseo en cuatriciclo o en jeep, me da igual.

No hay casino ni bingo en Mar Azul,
no hay cine, no hay boliche, no hay **peatonal**,
no hay que **hacer la cola** para ir a morfar,
veníte a Mar Azul si querés veranear.

MAR DEL PLATA

Llegando a Mar del Plata,
me hicieron una nota,
yo fui el primer turista,
inauguré la costa.

Yo anoche fui al casino,
la suerte me llamaba,
creo que **salí hecho**,
salí **hecho pomada**.

En el mar siempre aparece algún banana,
y una ola le dice hasta mañana.

Somos Mar del Plata,
si veo a Luis Ventura,
le pregunto por Wanda.

Somos Mar del Plata,
felices en **Alem**,
felices en la playa.

Nota: entrevista o reportaje que aparece en los medios

Salir hecho (lunfardo): para un jugador, terminar la partida sin pérdida o ganancia

Hecho pomada (lunfardo): herido, estropeado, dañado, afectado

Me hicieron una nota, yo fui el primer turista: costumbre que existe en Mar del Plata de hacerle un reportaje o entrevista televisiva en la carretera al primer turista que llega el 31 de diciembre de cada año.

Alem: calle de Mar del Plata donde están los bares y discos más frecuentadas por los jóvenes

PINAMAR

Si tienes tatuaje en el cachete,
trajiste los **pechitos**, piercing en el ombligo.
Veníte a veranear conmigo.
Sumáte que somos varios amigos.

Porque si **movemos la cabeza**,
llegamos ya tostados,
y ponemos buen sonido.
Acá si que todos parecemos lindos.
Acá el verano es divertido.

Traemos la chata y el caniche,
tenemos promociones con estilo,
nos vemos un desfile parisino,
y a la playa también vamos producidos.

Y qué tal si venimos... todos a Pinamar, todos a
Pinamar, todos a Pinamar...

Y qué tal si venimos... todos a Pinamar, todos a
Pinamar, todos a Pinamar...

Pechitos: diminutivo de pechos (senos)

Moviendo las cabezas: frase que acuñó un famoso peluquero que hacía sus desfiles en Pinamar y que identifica al mundo de las modelos frívolas y del *fashion* estúpido.