

PATRÍCIA DÍEZ DOMÍNGUEZ  
patriciadiezdomi@hotmail.com

## TÉCNICAS DE MERCADO, UN *ARTICUENTO* DE J.J. MILLÁS WEB QUEST DE ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA

Nivel: B2/C1 (MCER)  
Perfil: +16 años

**A.** La actividad se inicia con una breve introducción a los nuevos escritores españoles para, después, detenernos un poco más en J. J. Millás y sus *articuentos*. En primer lugar, se comenta en grupo qué autores españoles conocen, qué han leído, qué recomiendan. Después, se les presenta al escritor J.J. Millás de forma general.

En la página web del autor aparece mucha información que el profesor puede utilizar para esta actividad de presentación.

**B.** Luego, se presentan varias fotografías que enmarcan los temas: publicidad, márketing, metro, pobreza y mendicidad. Es el momento de activar el vocabulario relacionado con estos temas y añadir conceptos claves que les ayudarán a entender el texto. Los alumnos comentan las fotografías en parejas. El objetivo de este ejercicio es que empiecen a expresar sus opiniones empleando el léxico propio de los temas relacionados con las imágenes. El profesor apunta el léxico nuevo en la pizarra y lo comenta al final del ejercicio.

**C.** A continuación, se les explica que J.J. Millás ha colaborado con revistas y periódicos españoles y que de su labor ha nacido el *articuento*. Los aprendientes formularán hipótesis sobre lo que puede ser un articuento. Más tarde, se les invitará a la leer uno de ellos: el *articuento* 130, "Técnicas de mercado", no sin antes pedirles que, a partir del título, predigan su contenido.

**D.** El profesor les propone una actividad de prelectura en la que aparece léxico que puede resultar difícil.

**E.** Ahora le toca el turno a la lectura individual y silenciosa con el objetivo de responder a varias preguntas de comprensión.

F. Tras haber completado el ejercicio, se les propone una relectura individual concentrándose en el texto: estilo, mensaje, destinatario, formato. La finalidad de esta actividad es centrarse en el tipo de texto, y así obtener los instrumentos para deducir en qué consiste un *articuento*. La función del profesor es encaminar la reflexión.

En este momento pueden consultar las dudas que tengan de léxico en diccionarios, tanto en soporte papel como en línea. Si lo desean, pueden consultar otros *articuentos* del autor.

G. Llegó el momento de deducir en qué consiste el formato articuento. Deberán comentar en parejas las hipótesis personales y decidir cuáles son las características propias del *articuento*. Las conclusiones se pondrán en común en grupo clase. El profesor comentará las aportaciones de los discentes.

H. Los alumnos, a este punto, estarán intrigados por conocer algo más del autor. Por eso, les pediremos que formulen una batería de posibles preguntas que le plantearían al escritor si pudieran. Después, les facilitaremos la entrevista que aparece en la página web del autor. Asimismo, les podemos animar a que interactúen con el escritor a través de su página personal.

I. Por último, los aprendientes deberán redactar un *articuento*. El profesor puede proponer temas o dar títulos de *articuentos* ya existentes para que imaginen el contenido.

Ejemplo:

*La acera de enfrente*

*Enhorabuena*

*El cordón*