

CULTURA Y PUBLICIDAD EN LA CLASE DE ELE:
PROPUESTA DIDÁCTICA PARA UN CURSO DE CONVERSACIÓN

ÁLEX G. PINAR

Tutora de la memoria: CRISTINA BALLESTEROS

UNIVERSIDAD DE BARCELONA

RESUMEN

Esta memoria es el resultado de una investigación sobre la cultura y la conversación en los cursos de nivel B2 y ofrece una propuesta didáctica para un curso de conversación de ese nivel. En ella se presentan materiales didácticos con los que trabajar la expresión e interacción orales y se comentan aspectos relacionados con el aprendizaje y enseñanza de estas destrezas. La memoria consta de unos apartados teóricos en los que se analiza el nexo entre publicidad y cultura y se reflexiona sobre las destrezas orales. También se incluye una reflexión sobre el proceso de selección de los materiales auténticos y una explicación exhaustiva del proceso de creación y diseño de la propuesta didáctica y de los distintos materiales y actividades.

La propuesta didáctica está concebida para ser desarrollada en diez sesiones. Cada sesión se presenta con unos objetivos lingüísticos concretos y con unos contenidos léxicos, funcionales, gramaticales y léxicos precisos. Cada unidad didáctica va acompañada también de una explicación de los objetivos y de las instrucciones que debe seguir el profesor para desarrollar cada sesión.

Los anuncios que forman el punto de partida de las unidades didácticas son un elemento visual motivador que puede despertar la imaginación y la motivación para hablar. Al mostrar valores culturales diversos se convierten en un nexo de unión entre la lengua y la cultura y permiten tanto desarrollar habilidades comunicativas como ampliar el conocimiento de la sociedad de la lengua meta.

ÍNDICE

Resumen de la memoria	4
1. Introducción	6
2. Marco teórico	8
2.1. Cultura, lengua y publicidad	8
2.1.1. Publicidad y cultura	8
2.1.2. Publicidad y lengua	11
2.2. Las destrezas orales: la interacción y expresión oral	12
3. Estado de la cuestión	14
4. Objetivos del diseño	15
5. Metodología	16
6. Diseño del material	20
7. Conclusiones	57
8. Apéndice documental	59
9. Bibliografía	90

1. INTRODUCCIÓN

Uno de los temas relacionados con la enseñanza de ELE que considero que están menos desarrollados es la creación de materiales didácticos con los que trabajar la expresión e interacción orales. Por ese motivo se ha realizado una memoria en la que se reflexiona sobre el aprendizaje y enseñanza de estas destrezas y en la que se proponen diferentes actividades con las que practicar la interacción oral que pueden formar parte de un curso de conversación o usarse como complemento a un curso general de lengua.

Las actividades que se presentan están diseñadas para trabajar esas destrezas a partir del uso de anuncios publicitarios. Algunos de los anuncios que se realizan en los últimos años son muy creativos, imaginativos y originales y pueden ser un elemento visual motivador que despierte la imaginación y la motivación para hablar. Además de ser un texto auténtico que ofrece una lengua real, los anuncios pueden ser muy útiles en la clase de ELE porque permiten trabajar contenidos culturales, funcionales, gramaticales y léxicos.

El motivo que me ha llevado a escoger este tema es la escasez, en mi opinión, de material para los cursos de conversación y en general de material complementario con el que trabajar la interacción oral. Por eso creo que se pueden crear materiales idóneos para practicar las destrezas orales y que puede ser innovador utilizar anuncios publicitarios como base para crear estos materiales. Como decía anteriormente, los anuncios pueden ofrecer un uso del lenguaje real y mostrar valores culturales diversos: usos culinarios, deseos, expectativas, gustos, roles sociales, comportamientos, estilos de consumo, hábitos y costumbres cotidianos, etc. Los anuncios también pueden ser un nexo de unión entre la lengua y la cultura. Por este motivo, permiten ampliar el conocimiento del mundo y por tanto el conocimiento de la sociedad hablante de la lengua meta, aspectos fundamentales para la comunicación y la vida en comunidad.¹

La publicidad puede mostrar aspectos socioculturales básicos que diferencian a los países y sus respectivas culturas. Por ejemplo, muestra aspectos de la vida cotidiana relacionados con la alimentación (horarios, alimentos más consumidos, bebidas...), las actividades de ocio (aficiones, deportes, medios de comunicación...), las relaciones personales (relaciones familiares, relaciones entre sexos, roles...), etc.² En esta memoria se presentarán diversas actividades para un curso de conversación que, partiendo de anuncios publicitarios que muestren algunos de esos aspectos socioculturales, permitan desarrollar las destrezas y las habilidades interculturales. Por tanto, las actividades diseñadas tratarán de activar las destrezas orales (interacción y expresión oral) y posibilitar, en la medida de lo posible, que el alumno amplíe:

¹ MCER, página 102.

² MCER, página 102.

- La capacidad de relacionar entre sí la cultura de origen y la cultura extranjera.
- La sensibilidad cultural y la capacidad de identificar y utilizar una variedad de estrategias para establecer contacto con personas de otras culturas.
- La capacidad de cumplir el papel de intermediario entre la cultura propia y la cultura extranjera, y de abordar con eficacia los malentendidos interculturales y las situaciones conflictivas.
- La capacidad de superar relaciones estereotipadas.³

La memoria presenta un corpus teórico en el que se expone el concepto de cultura y el nexo existente entre publicidad y cultura. En este apartado también se reflexiona sobre la interacción y expresión oral y se exponen la metodología de trabajo, los objetivos y el enfoque metodológico a los que se adscribe el diseño. A continuación se comenta brevemente el estado de la cuestión y posteriormente se presenta y describe el material creado. En los anexos finales se incluyen las actividades para el alumno.

Este material se divide en diferentes apartados, cada uno correspondiente a un anuncio seleccionado previamente y que permite trabajar oralmente diferentes contenidos culturales, funcionales, léxicos y gramaticales. A partir de cada anuncio se presentan diferentes actividades principalmente de interacción y expresión oral, aunque incluyen algunas actividades que activan otras destrezas.

³ MCER, página 103.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. CULTURA, LENGUA Y PUBLICIDAD

2.1.1. Publicidad y cultura

Antes de definir el nexo de unión entre cultura, lengua y publicidad es importante reflexionar sobre las diferentes preguntas que se puede plantear un profesor de ELE respecto a este tema: qué es cultura y qué no es cultura, qué cultura debe enseñarse, qué cultura aparece en los manuales, cómo enseñar la cultura en el aula de ELE...

En relación con la enseñanza de lenguas, el concepto de cultura ha cambiado con cada enfoque didáctico. En los enfoques tradicionales y estructurales los contenidos culturales se centraban en elementos de "alta cultura" y de "cultura típica". De este modo, en los manuales aparecía (normalmente de manera aislada, descontextualizada y sin relación con los contenidos de lengua) un corpus de conocimientos *necesarios* para ser considerado una persona culta dentro de la sociedad de la lengua meta, o bien una serie de tópicos y estereotipos que supuestamente eran una muestra de cultura (Miquel 2004:512).

Con la aparición de los enfoques comunicativos y de la concepción de lengua como herramienta de comunicación cambia el concepto de cultura. El objetivo de conseguir la competencia comunicativa implica plantearse el componente sociocultural y el contexto en los que se producen los intercambios comunicativos. La cultura ya no es algo aislado, o un corpus de conocimientos elevados o un compendio de tópicos y estereotipos: se presenta como algo cotidiano y compartido por los hablantes, como parte necesaria de la actuación lingüística y del éxito comunicativo (Miquel 2004:513) y como algo completamente vinculado a la lengua. La cultura se entiende como *una visión del mundo, adquirida en parte junto a la lengua, que determina creencias, presuposiciones y comportamientos lingüísticos y no lingüísticos de los hablantes*. (Miquel 2004:515)

La cultura está estrechamente unida a la lengua y por este motivo, el aprendiente de una L2 debe adquirir una dimensión cultural, unos conocimientos socioculturales (conocimientos generales, estilo de vida, valores sociales colectivos, comportamientos socioculturales, creencias, etc.), que le permitan conseguir una comunicación adecuada y eficaz.

Esta dimensión cultural la constituyen, tal como se afirma en el Plan Curricular del Instituto Cervantes⁴ (de ahora en adelante PCIC), los *referentes culturales*, los *saberes* y *comportamientos socioculturales* y las *habilidades interculturales*. Estos elementos conforman la competencia pluricultural que se describe en Marco Común Europeo de

⁴ Plan Curricular del Instituto Cervantes (2006), Madrid.

Referencia, donde se destaca la necesidad de que el alumno adquiera habilidades y actitudes interculturales desde una perspectiva intercultural.

Los *referentes culturales* pueden definirse como aquellos elementos, imágenes, ideas, realidades y productos culturales comunes y compartidos por la comunidad. El alumno debe incorporar estos conocimientos como parte de sus competencias para comprender de este modo cómo se configura la identidad cultural de la sociedad hablante de la lengua que es objeto de aprendizaje. Los contenidos que proponen en el PCIC están relacionados con datos referentes a las características geográficas, demográficas, económicas y políticas (clima, particularidades geográficas, organización política y económica, medios de comunicación y transporte, sanidad...), y recogen también creencias, valores, representaciones y símbolos ligados a hechos y realidades culturales. En este apartado podemos encontrar también contenidos relacionados con la historia política, social y cultural y sus protagonistas, datos útiles para facilitar la comprensión de los símbolos históricos comunes y compartidos por los miembros de la sociedad. También podemos encontrar dentro de los referentes culturales un corpus que recoge datos sobre los productos y creaciones culturales, sobre las tendencias artísticas y sus creadores (relacionados con la literatura, la música, el arte y el cine, etc.) que forman parte del patrimonio cultural.⁵

Los *saberes y comportamientos socioculturales* definen el modo y condiciones de vida, las convenciones sociales, realidades, valores, creencias, usos y costumbres, así como la identidad colectiva y las relaciones personales que determinan los usos y costumbres de los miembros de una sociedad y que pueden ser considerados como señas de identidad. Estarían incluidos aquí aspectos relativos a:

- La vida cotidiana y a la organización social (como horarios, comidas, bebidas, ocio, servicios, vivienda, estructura familiar, compras y hábitos de consumo, salud e higiene...).
- Las relaciones interpersonales y los comportamientos y costumbres que rigen la vida social en el ámbito personal, público, profesional y educativo (convenciones sociales, fórmulas de cortesía, posturas corporales, uso del espacio, sistema para lingüístico...).
- La identidad colectiva, estilo de vida y convenciones sociales comunes a los miembros de una sociedad (prácticas religiosas, tradiciones, fiestas, ceremonias, celebraciones, ritos...).

El conocimiento de estos elementos es fundamental para conseguir una comunicación eficaz: si el aprendiente adquiere estos conocimientos podrá relacionar su competencia comunicativa con su competencia cultural y será capaz de seleccionar

⁵ *Ibíd.*

los elementos lingüísticos, el registro y la actitud adecuados para cada situación y necesarios para tener éxito y evitar malentendidos culturales.

Las *habilidades y actitudes interculturales* completan la dimensión cultural y conforman la competencia intercultural, es decir, una serie de procedimientos que permiten al alumno acercarse a otras culturas y comprender, aceptar e integrar las bases culturales comunes y compartidas por los hablantes de la L2. La adquisición de estas habilidades y actitudes permiten al aprendiente desarrollar la personalidad social y la capacidad de comunicarse con éxito y de interpretar elementos culturales necesarios para el entendimiento. Al desarrollar estas habilidades y actitudes el alumno podrá activar las destrezas necesarias para establecer relaciones entre culturas: las habilidades interculturales permitirán al alumno captar, interpretar y elaborar información sobre hechos y productos culturales y las actitudes interculturales le permitirán adquirir un control consciente de las dimensiones cognitiva, emocional y conductual. De este modo, el aprendiente debería configurar una identidad cultural que le facilite la aceptación de las culturas con las que se comunica, la asimilación de los procesos necesarios para orientar la propia disposición personal hacia la empatía y el interés y la actualización y evaluación de sus habilidades y actitudes.

Todo lo anterior hace evidente la idea de que la lengua no debe enseñarse como algo estático y aislado de un contexto sociocultural. Por este motivo, los manuales actuales integran contenidos socioculturales más o menos alejados de estereotipos y del concepto de "alta cultura" anterior, y más cercanos a las ideas que se exponen en el Marco Común Europeo de Referencia. Aún así, estos contenidos pueden ampliarse con actividades didácticas como las que aquí se proponen basadas en la publicidad, ya que ésta es un nexo entre lengua y cultura: los anuncios publicitarios son textos auténticos que ofrecen una lengua real y pueden mostrar y transmitir referentes culturales, saberes y creencias, y favorecer el desarrollo de habilidades y actitudes interculturales. Además de permitir integrar y trabajar contenidos socioculturales, ofrecen la posibilidad de trabajar e integrar también contenidos funcionales, gramaticales y léxicos, de manera que la cultura puede presentarse unida a los aspectos lingüísticos.

La publicidad es un vehículo idóneo para transmitir la dimensión cultural que el alumno debe conocer (*referentes culturales, saberes y creencias, y habilidades y actitudes interculturales*) ya que muestra estilos de vida comunes, deseos, expectativas, gustos, comportamientos y roles sociales, hábitos de alimentación, ocio y consumo, actitudes y experiencias vitales... Además, la publicidad es también un medio difusor de valores y estados de opinión que configuran una realidad sociocultural determinada, cuya comprensión es imprescindible para desenvolverse con éxito en la sociedad hablante de la lengua que se estudia. En los anuncios publicitarios:

Se nos informa de la identidad, cualidades, resultados de las instituciones, organismos, entidades, de los productos y objetos, de las firmas o marcas, de las necesidades y expectativas,

que transitan en la sociedad, todo un conjunto de factores y rasgos de un universo social y cultural determinado que desde una mirada global, constituye “lo cultural propio” de los eventuales consumidores. Se perfila la dimensión vivida, la existencial. (Guillén *et al* 2005: 138)

Los anuncios publicitarios más frecuentes que aparecen en la prensa o la televisión o los que aquí se proponen como material didáctico para realizar diferentes actividades, son una modelo evidente de lo expuesto anteriormente. Por ejemplo, los anuncios institucionales relacionados con el medio ambiente, el consumo de agua, el fomento de la lectura, la lucha contra las drogas o los malos tratos, con la oferta de formación educativa, la promoción del uso del transporte público, con la seguridad vial o la participación en las elecciones, muestran *referentes culturales* relacionados con los derechos y libertades, la política, la educación, los medios de transporte, etcétera, inventariados en el PCIC⁶. Esta publicidad enseña imágenes, ideas y realidades, creencias y valores compartidos por la comunidad y que configuran su identidad cultural.

También los anuncios de alimentos, bebidas, de espectáculos deportivos, musicales o teatrales, de diarios y canales televisivos o plataformas digitales, de establecimientos, supermercados y centros comerciales, de viajes y de transportes, de telefonía e Internet, etcétera, son un reflejo de los *saberes y los comportamientos socioculturales* característicos de nuestra sociedad que también están inventariados en el PCIC. Este tipo de anuncios muestran la vida cotidiana, modos y condiciones de vida, usos y costumbres, tipos de relaciones personales, formas de ocio, hábitos de consumo, formas y gustos alimentarios, comportamientos sociales y fórmulas de cortesía... Muestran en definitiva una identidad colectiva, unas convenciones sociales y un estilo de vida cuyo conocimiento es esencial para conseguir una comunicación eficaz.

Todos los ejemplos expuestos anteriormente permiten también fomentar el desarrollo de las *habilidades y actitudes interculturales*. Un alumno puede reflexionar sobre su propia cultura comparando los referentes culturales y los saberes y comportamientos socioculturales que se pueden percibir en los anuncios publicitarios con los de su propia cultura. La publicidad promueve la reflexión y la comparación y permite la empatía, la curiosidad y la integración de la cultura de la lengua meta de una manera cercana, motivadora y atractiva. Pero lo que favorece especialmente es la aproximación cultural y el reconocimiento de aspectos comunes entre la cultura del estudiante y la cultura de la lengua en estudio, ya que la publicidad es un fenómeno sociocultural compartido por casi todas las sociedades.

2.1.2. Publicidad y lengua

No es el objetivo de en esta memoria analizar las funciones del lenguaje publicitario ni de otros elementos como la persuasión y los fundamentos teóricos y formales. El análisis en el aula de estas características lingüísticas de la publicidad (uso de metáforas, abundancia de connotaciones, numerosos juegos de palabras, uso frecuente de neologismos y elementos metalingüísticos, etc.), no son los elementos

⁶ PCIC (2005), volumen B1-B2, páginas. 554-594.

que van a permitir que el aprendiente active las destrezas orales ni adquiera conocimientos socioculturales. En cambio, los mensajes de los anuncios televisivos generalmente son menos escuetos que los de la publicidad escrita, y por tanto no necesitan recurrir a esos elementos con tanta frecuencia. En la propuesta didáctica que se desarrolla en esta memoria se presentan actividades para la clase de conversación que parten de un anuncio televisivo, cuyo objetivo es, además de analizar contenidos socioculturales, permitir también trabajar contenidos funcionales, gramaticales y léxicos específicos y concretos.

Los anuncios que se han seleccionado para desarrollar las actividades son una muestra de lengua real y dirigida a hablantes nativos, y muestran diferentes y variados registros. Esto permite realizar tareas de comprensión audiovisual y de ampliación o adquisición de léxico, tanto el que se enuncia oralmente como el de los elementos visuales que aparecen en el anuncio. También el uso de anuncios televisivos en el aula permite integrar el conocimiento plurilingüe, ya que es posible integrar anuncios de diversos países de habla hispana.

2.2. LAS DESTREZAS ORALES: LA INTERACCIÓN Y EXPRESIÓN ORAL

En el Marco Común Europeo de Referencia se definen exhaustivamente las actividades comunicativas de la lengua necesarias para realizar tareas comunicativas. En esta memoria se presentan actividades didácticas para desarrollar las competencias y habilidades relacionadas con la expresión oral. También se especifican las escalas ilustrativas en las que se muestra qué habilidades comunicativas puede realizar el aprendiente de un determinado nivel.

El Marco define la expresión oral como una actividad en la que el usuario de la lengua *produce un texto oral que es recibido por uno o más oyentes*⁷. Y define como interacción oral la situación comunicativa en la que *el usuario de la lengua actúa de forma alterna como hablante y oyente y con uno o más interlocutores para construir, conjuntamente, una conversación mediante la negociación de significados siguiendo el principio de cooperación*⁸. Presenta también algunos ejemplos de actividades de expresión e interacción orales:

- Ejemplos de actividades de expresión oral:
 - Realizar comunicados públicos
 - Dirigirse a un público
 - Hablar espontáneamente
 - Hablar apoyándose en notas, en un texto escrito o en elementos visuales

- Ejemplos de actividades de interacción oral:
 - Transacciones

⁷ MCER, página 61.

⁸ MCER, página 74.

- Conversación casual
- Discusión formal o informal
- Debate
- Entrevista
- Planificación conjunta
- Negociación

Como hemos comentado con anterioridad, el objeto de diseño de las actividades didácticas propuestas en un curso de conversación en el que, además de activar la expresión y la interacción orales, se trabajan contenidos socioculturales, gramaticales, léxicos y funcionales. Para ello se han tenido en cuenta los ejemplos de actividades que aporta el Marco y se han creado tareas que supongan la realización de algunos de esos ejemplos. Como se podrá observar más adelante, se han creado tareas en las que el aprendiente tiene que realizar actividades de expresión oral, como hablar espontáneamente dirigiéndose a un público (sus compañeros de aula) o hablar apoyándose en notas y elementos visuales. También se han diseñado tareas para que el alumno realice actividades de interacción oral, como tener discusiones informales, tener conversaciones casuales sobre un tema no preparado con anterioridad o debatir.

Para la realización de las secuencias didácticas y las actividades de expresión e interacción oral que las componen, se han observado las propuestas de Giovannini (Giovannini *et al* 1996: 61) para la realización de actividades de expresión oral. Para que sea efectiva en el aula la activación de estas destrezas, es necesario que las tareas que presentamos sean:

- Significativas: tienen que permitir al alumno expresar cosas que tienen sentido para él de manera amplia. La tarea asignada tiene que permitir que se produzca una interacción.
- Estar cercanas a la realidad de los alumnos: es efectivo hablar de temas que estimulan la afectividad (familia, amigos, experiencias...) y que les permiten hablar sobre sus intereses personales.
- Ser abiertas: se deben evitar las actividades que suponen una única respuesta cerrada y realizar tareas que permitan infinidad de respuestas posibles.

3. ESTADO DE LA CUESTIÓN

Actualmente es posible encontrar abundante material audiovisual para explotar en el aula. Generalmente este material suele integrar diferentes destrezas y está relacionado con la explotación didáctica de películas, cortometrajes y vídeos musicales. Es posible encontrar gratuitamente una gran variedad de actividades en Internet, en revistas electrónicas o páginas web especializadas en la enseñanza de ELE como Didactired, marcoELE, Redele, Todoele, Elenet y otras. También algunas editoriales ofrecen recursos didácticos con soporte audiovisual. Después de analizar exhaustivamente esos materiales, se ha podido comprobar que casi ninguno de ellos trata en exclusiva la interacción y expresión oral. Asimismo, algunas editoriales presentan materiales para las clases de conversación. Aunque no se va a hacer un análisis exhaustivo de esos materiales, ya que se trata de una memoria enfocada a la creación de materiales, se pueden comentar varios aspectos al respecto.

El motivo que ha motivado la realización de esta propuesta didáctica es el hecho de que, salvo en muy contados casos, ninguno de los materiales que existen en Internet o que ofrecen las editoriales para trabajar estas destrezas se presenta para un curso de conversación propiamente dicho. Por lo general, se trata de materiales que se pueden usar como actividades complementarias en un curso general. En muchos casos, los “manuales” para un curso de conversación realizan un inventario de actividades para distintos niveles, pero de temas dispares y sin unos contenidos funcionales, gramaticales, socioculturales y léxicos bien definidos y articulados.

La propuesta didáctica que se presenta en esta memoria consiste en una serie de unidades didácticas diseñadas para utilizar en un curso de conversación, en la que se incluyen gran variedad de contenidos extraídos del PCIC. De este modo, todas las unidades permiten desarrollar a partir de los anuncios tanto contenidos culturales como léxicos, funcionales y gramaticales, formando así unidades didácticas de temática y contenidos concretos y relacionados entre sí.

4. OBJETIVOS DEL DISEÑO

El objetivo del diseño es aportar una propuesta didáctica para un curso de conversación de nivel B2, ya que, como se ha comentado anteriormente, sería necesario plantear un curso de conversación con una temática y contenidos comunes, estructurados y que sigan un plan curricular. El curso que aquí se presenta como propuesta didáctica, tendría una duración de quince horas y estaría dividido en diez sesiones de una hora y media cada una. Los objetivos lingüísticos concretos para cada sesión se especifican al inicio de cada una de ellas. Asimismo, se especifican y concretizan los contenidos culturales, léxicos, gramaticales y funcionales se desarrollan en cada sesión.

El objetivo global de esta propuesta didáctica es que el alumno active las actividades de lengua (expresión e interacción oral) al mismo tiempo que refuerza o adquiere conocimientos de léxico, gramaticales, funcionales y socioculturales. La manera de conseguir estos objetivos es la realización de tareas específicas. Al mismo tiempo, el objetivo de esta propuesta es aportar unos materiales que puedan ser útiles a los profesores que tienen que impartir cursos de conversación y que a en muchas ocasiones se sienten perdidos ante la falta de materiales o conocimientos sobre la materia.

En la propuesta didáctica presentada en esta memoria se ha adoptado un enfoque metodológico orientado a la acción. En este enfoque se considera a los usuarios y aprendientes de una lengua principalmente como agentes sociales. Estos agentes sociales desarrollan competencias generales y competencias comunicativas lingüísticas en distintos contextos y bajo diversas condiciones con el objetivo de realizar actividades de la lengua⁹.

⁹ MCER, página 10.

5. METODOLOGÍA

Los materiales diseñados en esta memoria y las actividades didácticas propuestas se han concebido para un curso de conversación de quince horas, aunque debido a la variedad temática y de contenidos funcionales, gramaticales, léxicos y culturales que presentan estos anuncios y sus explotaciones didácticas, cada uno de ellos y alguna o la totalidad de las actividades de explotación que los acompañan podrían utilizarse como complemento en un curso de lengua regular.

Este curso de conversación se dividiría en diez sesiones de una hora y media lectiva en las que se trabajan principalmente la expresión e interacción orales y en las que se integran, en la medida de lo posible, las restantes destrezas. Por este motivo se presentan diez sesiones, una introductoria y nueve acompañadas de anuncios con sus correspondientes explotaciones didácticas. Cada uno de ellos permite trabajar en el aula diferentes contenidos funcionales, gramaticales, léxicos y culturales. El grupo meta al que va dirigida esta propuesta didáctica sería un grupo de nivel B2.

En primer lugar, antes de determinar los contenidos y de elegir los materiales auténticos (en este caso los anuncios televisivos) se pensó en *qué nueva experiencia y conocimiento de la vida social de la comunidad y de la comunidad objeto de estudio tendrá que adquirir el alumno con el fin de cumplir los requisitos de la comunicación en la segunda lengua y en qué se le puede ofrecer al alumno para que experimente la cultura objeto de estudio*¹⁰. Esto se tuvo en cuenta en el momento de seleccionar los anuncios y de realizar los materiales didácticos.

En el proceso de elaboración y de diseño de los materiales se ha desarrollado la siguiente metodología de trabajo. En primer lugar se buscaron y visualizaron numerosos anuncios publicitarios. Los anuncios se encontraron en los DVD's que publica el Club de Creativos, en páginas web especializadas (como "publitv.com") y en YouTube. Posteriormente se seleccionó un gran número de ellos, y con ayuda de una plantilla de trabajo se descartaron los que no respondían a los criterios de selección establecidos. Estos criterios hacían referencia a los siguientes puntos:

- Interés estético y calidad:
 - ¿Es original, divertido, ingenioso, creativo el anuncio?
 - ¿Despierta el interés del espectador?

- Motivación:
 - ¿Si se ve sin sonido, despertaría la curiosidad del alumno?
 - ¿Despertaría su imaginación y le incitaría a hablar y a hacer hipótesis sobre lo que ve?
 - ¿El tema del anuncio puede motivar al alumno?

¹⁰ MCER, páginas 102-103.

- Elementos culturales que muestra:
 - ¿El anuncio muestra elementos socioculturales relevantes y alejados de los tópicos?
 - ¿Permiten la reflexión y el debate?
 - ¿Son comprensibles en otro entorno sociocultural?
 - ¿Es posible explotar esos elementos culturales en el aula?

- Elementos léxicos:
 - ¿Permite el anuncio desarrollar alguna actividad con contenidos léxicos auténticos y relevantes?
 - ¿Aparece un léxico especializado?
 - ¿Es adecuado al nivel de los estudiantes de ELE?

- Muestras de lengua:
 - ¿La pronunciación es clara y comprensible?
 - ¿Los registros que aparecen son formales o informales?
 - ¿Requieren un conocimiento de lengua especializado?
 - ¿Son apropiados para un curso de ELE?

- Elementos gramaticales:
 - ¿Qué tipo de construcciones gramaticales aparecen?
 - ¿Son demasiado sencillas o demasiado complicadas?
 - ¿Permite ese anuncio desarrollar alguna actividad con los contenidos gramaticales que contiene?

- Elementos funcionales:
 - ¿Permite el anuncio desarrollar actividades con elementos funcionales significativos?

Una vez completadas numerosas fichas de trabajo, se seleccionaron los diez anuncios que mejor se ajustaban a los criterios de selección. El siguiente paso fue diseñar y crear las actividades didácticas. Durante esta etapa del proceso creativo de las actividades de explotación, se han tenido en cuenta los criterios estudiados referentes a la selección de actividades y el diseño de materiales y actividades complementarios propios: implicación, relevancia, interacción, coherencia, autenticidad, claridad, variedad, equilibrio, adecuación, flexibilidad y motivación.

Durante el proceso de creación de las actividades se ha observado detenidamente el criterio de la *implicación*. Para que en un curso de conversación sea motivador para los aprendientes y les incite a expresarse es necesario que las tareas que se presentan les impliquen de manera lúdica o intelectual. Por este motivo los anuncios y las actividades intentan despertar la curiosidad del alumno y le invitan a imaginar, a hacer hipótesis, a posicionarse y a hablar de su propia realidad, de sus experiencias,

de sus expectativas o deseos, de su cultura y su entorno. Las actividades presentadas invitan a la implicación y evitan que su resolución sea mecánica y pasiva.

Este aspecto está directamente relacionado con el criterio de la *relevancia*, ya que se proponen recursos para la resolución de las actividades adecuados a los contenidos funcionales, léxicos, gramaticales y funcionales que se desean activar. Además, al fijar de antemano los objetivos didácticos, el aprendiente tiene conciencia del proceso y tiene claro los recursos y elementos lingüísticos que debe utilizar para realizar las actividades. Esto responde también al criterio de la *interacción*, ya que permite considerar el significado de las formas lingüísticas tanto en su descripción como en la práctica.

La *coherencia* es otro de los criterios fundamentales que se han contemplado durante el diseño de las propuestas didácticas. En cada sesión existe una progresión lógica y coherente en la presentación de los contenidos y el desarrollo de las actividades. Éstas presentan una secuenciación inspirada en las propuestas de Giovannini (*et al* 1996: 15).

En primer lugar se presenta una actividad de pre-audición en las que se avanzan hipótesis sobre el tema del que se va a hablar durante la sesión. Las actividades incitan al alumno a realizar hipótesis, a practicar vocabulario, a comentar las imágenes, etc. Esta fase esta guiada por preguntas claras y concretas que permiten orientar al alumno. En segundo lugar se desarrolla una actividad de comprensión auditiva que permitirá introducir los contenidos culturales, léxicos, funcionales y gramaticales incluidos en la sesión. A partir de aquí, se desarrollan diferentes actividades de post-visualización las cuales facilitan la expresión e interacción orales, el aprendizaje de contenidos léxicos y culturales, la práctica de contenidos gramaticales, etc.

Se ha intentado dotar de coherencia al proyecto al incluir *variedad* de actividades que permiten la activación de diferentes destrezas. Pero al tratarse de propuestas didácticas para un curso de conversación, no existe un *equilibrio* absoluto en la integración de las cinco destrezas, (aparecen más actividades de interacción y expresión orales), aunque si que se encuentra en el tiempo que se dedica a cada fase de la sesión.

Otro criterio que se ha considerado detenidamente durante el proceso de selección y de creación de los materiales ha sido el de la *autenticidad*. Los anuncios seleccionados muestran un lenguaje auténtico y permiten asimismo una interacción genuina y la producción de un lenguaje auténtico. Además, para que las actividades permitan seguir un proceso verosímil lógico de procesar y usar la lengua, se ha buscado la *claridad* en la determinación de los objetivos, los procedimientos y en las consignas para su realización. Al mismo tiempo, la *flexibilidad* en el planteamiento de las actividades permite un cierto grado de autonomía y el desarrollo de la creatividad individual.

Es importante añadir que la observación y la aplicación de todos los criterios comentados anteriormente no sería posible si previamente no se ha tenido en cuenta *la motivación*. Durante el proceso de selección y diseño se ha pensado siempre en estas cuestiones: de qué les puede interesar hablar, qué contenidos les permitirán aprender más, qué temas les pueden hacer implicarse en el proceso de aprendizaje, qué actividades pueden favorecer la motivación, etc.

6. DISEÑO DEL MATERIAL

En apartados anteriores se ha reflexionado sobre los contenidos que se pueden incluir en una clase de conversación a través de los anuncios publicitarios: funcionales, culturales, gramaticales y léxicos. Durante el trabajo de diseño y elaboración de actividades didácticas se ha procurado que cada sesión incluya elementos de todos esos contenidos. Para ello se ha trabajado con el volumen del Plan Curricular del Instituto Cervantes correspondiente al nivel B2 y con el MCER. Se ha intentado incluir el mayor número posible de contenidos culturales, léxicos, gramaticales y funcionales, aunque en alguna ocasión algunos se repiten en diferentes sesiones. En esos casos, se ha sugerido distintos ejemplos de uso en las diferentes sesiones. Por ejemplo, la función “expresar posibilidad” aparece en las sesiones dos y cinco, aunque en cada una de ellas se sugiere el uso de estructuras lingüísticas diferentes.

Cada sesión incluye en su presentación una plantilla con los objetivos lingüísticos, la transcripción del contenido auditivo y un listado de los contenidos culturales, funcionales, léxicos y gramaticales que se tratan explícitamente en la unidad didáctica o que podrían ser tratados por el profesor.

Debido a que el objetivo del diseño es un curso de conversación, las destrezas o actividades de lengua predominantes que se encuentran son las de expresión e interacción orales, aunque se han incluido actividades de comprensión de lectura y de comprensión audiovisual. Se ha intentado incluir una tipología de actividades variada para trabajar los diferentes contenidos a partir de la activación de las distintas destrezas.

Las actividades que aquí se presentan se distribuyen en diez sesiones o unidades didácticas. Todas formarían parte de un curso de conversación de nivel B2, aunque se podrían utilizar independientemente como material complementario en un curso de lengua. Esto es posible debido a la variedad de contenidos que se tratan: estos anuncios y actividades podrían ser útiles para presentar, revisar o consolidar contenidos léxicos, socioculturales, gramaticales o funcionales.

La mayoría de actividades que se presentan intentan activar el uso de la interacción y comprensión orales. Para conseguir este objetivo se han diseñado e incluido diversos tipos de actividades, algunas sugeridas por Agustín Yagüe (2006):

- Actividades de activación léxica:

El alumno debe utilizar adjetivos de una lista para hacer valoraciones, hacer un listado de elementos que se pueden ver en el anuncio que se exhibe sin sonido, etc.

- Actividades para prever el final de una secuencia:

El profesor muestra el anuncio hasta casi el final y motiva al alumno a que haga hipótesis sobre el desenlace, o para el anuncio antes de que salga el eslogan o el nombre del anunciante para que se hagan conjeturas sobre qué es lo que anuncia, etc.

- Actividades de comprensión lectora:

El estudiante debe leer un texto que presenta el tema, que le permite activar vocabulario o que le permite continuar con las actividades de expresión e interacción oral, etc.

- Actividades de comprensión audiovisual:

El estudiante tiene que hacer comentarios sobre lo que escucha, completar un ejercicio con la información que recibe, etc.

- Actividades de interpretación global:

El alumno debe interpretar en sentido general el contenido audiovisual.

- Actividades con objetivos definidos:

Orientados a presentar, reactivar o consolidar contenidos socioculturales, léxicos, funcionales o gramaticales.

Aunque están planteadas como actividades que conforman unidades didácticas de una hora y media de duración, esta duración y temporización podría adaptarse y alargarse dependiendo del interés y la motivación de los alumnos sobre el tema y los contenidos que se tratan. La presentación de las actividades que componen las unidades didácticas sigue el esquema que comenta Giovannini (1996:17). Asimismo se incluyen algunas de las actividades que sugiere:

a) Actividades de pre-audición:

Permiten activar el conocimiento sobre un tema concreto, hacer hipótesis o conjeturas sobre lo que sucederá en el anuncio o introducir el tema y los contenidos sobre los que tratará la sesión.

b) Actividades durante el visionado:

Permiten confirmar la comprensión del anuncio, practicar vocabulario, hacer hipótesis sobre lo que se ha escuchado o sobre situaciones similares a las que se han visionado, etc.

c) Actividades de post-visionado:

Permiten desarrollar las destrezas de comprensión lectora y de interacción y expresión orales. Estas actividades también permiten e invitan a practicar contenidos léxicos, funcionales y gramaticales e interactuar oralmente comentando aspectos culturales. Por lo general, se presenta al final una actividad de interacción oral que consiste en un pequeño debate y en la que se sugiere la utilización de algunas estructuras lingüísticas concretas.

A continuación se presentan las diez sesiones o unidades didácticas.

SESIÓN 1	
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Introducir al alumno a la temática del curso de conversación. - Mejorar la fluidez mediante la activación de las destrezas orales. - Que el alumno aprenda contenidos culturales y léxicos relacionados con la publicidad y su influencia en la vida cotidiana. - Que el alumno revise y practique las estructuras para valorar y expresar opinión, gustos e intereses.
CONTENIDOS CULTURALES	- Influencia de la publicidad en la televisión en el comportamiento de la vida cotidiana.
CONTENIDOS FUNCIONALES	<ul style="list-style-type: none"> - Expresar opinión: <i>Pienso / creo / opino que...</i> <i>No creo / pienso / opino / considero que + subjuntivo.</i> - Expresar gustos e intereses: <i>(No) Me gusta / me encanta que + infinitivo./ subjuntivo.</i> - Valorar: <i>Lo veo / lo encuentro + adjetivo.</i> <i>Me parece + adjetivo.</i>
CONTENIDOS GRAMATICALES	- Oraciones subordinadas con verbos de pensamiento (creer, pensar, considerar, opinar...).
CONTENIDOS LÉXICOS	<ul style="list-style-type: none"> - Adjetivos para valorar: <i>(odioso, vergonzoso...)</i> - Léxico general relacionado con la publicidad.
DESTREZAS QUE SE TRABAJAN (ACTIVIDADES DE LENGUA)	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión lectora. - Expresión oral. - Interacción oral.

Esta unidad didáctica está planteada como una sesión introductoria a la temática sobre la que gira el curso de conversación. Cabe recordar que cada sesión tiene una duración de una hora y media, aunque su duración y la temporización de las actividades pueden modificarse y adaptarse a otro tipo de curso, dependiendo de la motivación y la implicación de los estudiantes.

En esta sesión no aparecen actividades de pre-visionado ya que no se trabaja con ningún anuncio. El objetivo de la sesión es presentar el tema, conocer los intereses de los estudiantes y permitir que se conozcan entre ellos.

DESARROLLO DE LA SESIÓN

A modo de introducción el profesor presentará la ACTIVIDAD 1 e invitará a los alumnos a expresar sus opiniones e ideas respecto a la publicidad. Con esta actividad podemos

observar de qué manera influye la televisión a los alumnos y podremos comparar esa situación con la realidad española.

En este momento, el profesor podría también recordar a los alumnos las estructuras gramaticales para expresar opinión y para expresar gustos e intereses, ya que les serán útiles para responder estas preguntas.

ACTIVIDAD 1

Responde a estas preguntas. Comparte tus respuestas con tus compañeros:

- ¿Te interesa la publicidad?
- ¿Te gusta ver anuncios publicitarios en la tele?
- ¿Sueles comprar los productos que aparecen en las distintas formas de publicidad?
- ¿La publicidad influye en tu decisión en el momento de comprar?
- ¿Crees que los productos conocidos gracias a la publicidad son mejores que los que no se anuncian?

La ACTIVIDAD 2 se compone de dos partes. Para realizar la primera parte, el profesor dará instrucciones al alumno para que piense en los aspectos positivos y negativos de la publicidad. Transcurrido un breve lapso de tiempo, invitará a los estudiantes a expresar sus puntos de vista.

La realización de esta parte puede favorecer que aparezcan algunas palabras que se trabajarán en la siguiente parte. En esta actividad de adquisición o activación de léxico, el alumno debe valorar positiva o negativamente esas palabras y compartir su valoración con los compañeros, justificando sus respuestas.

ACTIVIDAD 2

a) Piensa en los aspectos positivos y negativos de la publicidad. Explica tu opinión a tus compañeros:

ASPECTOS POSITIVOS	ASPECTOS NEGATIVOS

b) A continuación aparecen diferentes palabras relacionadas con la publicidad. ¿Podrías decir si te parecen positivas o negativas? ¿Podrías aplicar alguna de ellas a los anuncios que aparecen en la televisión de tu país? Explica a tus compañeros tu clasificación justificándola.

PALABRA	POSITIVA	NEGATIVA	PALABRA	POSITIVA	NEGATIVA
influnciar			sexista		
creativo			propaganda		
subliminal			manipular		
promocionar			atraer		
reclamo publicitario			consumista		

La ACTIVIDAD 3 es un tipo de actividad con finalidad doble, ya que se trata de una actividad de activación o adquisición de léxico y de presentar o consolidar contenidos gramaticales y comunicativos. Por tanto los objetivos de la actividad 3 son adquirir y utilizar adjetivos valorativos y activar el conocimiento referente al uso de las estructuras lingüísticas para hacer valoraciones. Para ello se pide al alumno que valore la publicidad de su país utilizando las estructuras que se presentan en un cuadro de ayuda y algunos adjetivos valorativos que aparecen posteriormente.

ACTIVIDAD 3

¿Cómo valorarías los anuncios que aparecen en la televisión de tu país? ¿por qué? ¿puedes explicar algunos ejemplos? para valorar, puedes utilizar algunos de los adjetivos de valoración que aparecen en la tabla siguiente:

VALORAR:	lo veo / lo encuentro + adjetivo me parece + adjetivo
repetitivo	original
sexista	vergonzoso
odioso	artístico
tedioso	estresante
vulgar	impactante

Finalmente, en la ACTIVIDAD 4 se presenta un texto¹¹ sobre las normas deontológicas a partir del cual los alumnos podrán realizar un pequeño debate. El objetivo de esta actividad es practicar la comprensión lectora y la interacción y expresión orales, así como las estructuras para expresar gustos, intereses y opinión que el profesor ha recordado al inicio de la sesión.

ACTIVIDAD 4

a) ¿Sabes qué son las normas deontológicas? Lee algunos artículos de estas normas sobre la publicidad y responde a las preguntas:

b) Responde a estas preguntas. Comparte tus respuestas con tus compañeros:

¿Existen estas normas en tu país?

¿Se respetan estas normas?

¿Es frecuente el uso de la publicidad engañosa en tu país?

¿Has sido víctima de este tipo de publicidad?

¿Puedes dar ejemplos de anuncios que hayas visto, leído o escuchado que no respeten esas normas?

¹¹ El texto aparece en el apartado 9 de esta memoria, en el que se presenta el material para el alumno.

SESIÓN 2

ANUNCIO 1

ANUNCIANTE	Loterías y apuestas del estado http://www.youtube.com/watch?v=2yFvPptU9WI
DURACIÓN	1 minuto 52 segundos
OBJETIVOS LINGÜÍSTICOS	<ul style="list-style-type: none"> - Que el alumno sea capaz de entender un anuncio. - Mejorar la fluidez mediante la activación de las destrezas orales. - Que el alumno aprenda contenidos socioculturales relacionados con el tiempo de ocio. - Que el alumno aprenda y utilice léxico referente a las actividades de ocio y tiempo libre, a los juegos de azar y a diferentes tipos de viajes. - Que exprese gustos y deseos. - Que haga hipótesis utilizando estructuras correspondientes a su nivel.
CONTENIDOS CULTURALES	<ul style="list-style-type: none"> - Actividades más frecuentes realizadas durante el tiempo de ocio: <i>Relacionadas con espectáculos, música, radio y televisión.</i> <i>Relacionadas con algún saber o actividad manual.</i> <i>Relacionados con el deporte.</i> <i>Realizadas al aire libre y en espacios naturales.</i>
CONTENIDOS FUNCIONALES	<ul style="list-style-type: none"> - Preguntar por gustos e intereses: <i>¿Estás interesado en...? / ¿Te interesa(n)...?</i> - Expresar gustos e intereses: <i>No me entusiasma / fascina / me vuelve loco...</i> <i>Tengo interés en...</i> - Expresar deseos: <i>Querría / Quisiera + infinitivo / que + subjuntivo</i> <i>Deseo / desearía + SN / infinitivo</i> <i>Me gustaría / Me encantaría + infinitivo / que + subjuntivo</i> <i>Lo que más deseo es + infinitivo / que + subjuntivo</i> - Dar opiniones: <i>Considero / opino que...</i> <i>No creo / pienso / considero que...</i>
CONTENIDOS GRAMATICALES	<ul style="list-style-type: none"> - Condicional simple con valor de hipótesis. - Condicional simple con valor desiderativo. - Imperfecto de subjuntivo (con expresiones desiderativas o para expresar deseos). - Oraciones condicionales hipotéticas.
CONTENIDOS LÉXICOS	<ul style="list-style-type: none"> - Tiempo libre y ocio: <i>(Hacer bricolaje, hacer turismo, salir de copas-tapas, hacer un curso de idiomas / cocina / etc.)</i> - Juegos: <i>(Juego de azar, jugar a la lotería, hacer una apuesta...)</i> - Tipos de viaje:

	<i>(Dar la vuelta al mundo, hacer un crucero, hacer un safari...)</i>
DESTREZAS QUE SE TRABAJAN (ACTIVIDADES DE LENGUA)	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión audiovisual - Comprensión de lectura - Expresión oral - Interacción oral
TRANSCRIPCIÓN	<p>“NIÑA: ¿Sabéis que se ha comprado mi papa? El tiempo. Por eso ahora siempre que vuelvo del tiempo está en casa. Y siempre tiempo para jugar conmigo. Y para ir a ver cosas.</p> <p>MADRE: A ver cosas juntos. Ahora tenemos todo el tiempo del mundo: para conocer lugares... Gentes... Tenemos tiempo para hacer de todo....</p> <p>PADRE: Para hacer de todo y para no hacer nada. Tengo tiempo para perseguir un amanecer a lo largo del mundo... Y aún así, todavía me queda tiempo. ¿Y por qué ahora el tiempo es mío?... Porque me ha tocado.</p> <p>VOZ EN OFF: Loterías y apuestas del estado. Que la suerte te acompañe.”</p>

El punto de partida de esta sesión es un anuncio de loterías y apuestas, estéticamente muy logrado y muy útil, en mi opinión, para lograr los objetivos y practicar los contenidos que aparecen en la tabla anterior.

DESARROLLO DE LA SESIÓN

En esta sesión sí que aparecerán ACTIVIDADES DE PRE-VISIONADO, ya que en todas se trabajará con un anuncio audiovisual. En esta sesión, la ACTIVIDAD 1 (de pre-visualización) consiste en unas preguntas que invitan a realizar hipótesis sobre el contenido del anuncio y de la sesión y a introducir uno de sus contenidos lingüísticos: la expresión de deseos.

Para realizar esta actividad, el profesor pondrá el video sin sonido hasta el minuto 1 y los 42 segundos (1'42"), momento antes de que salga el logotipo y nombre del anunciante. De esta manera permitiremos que los alumnos puedan hacer hipótesis sobre qué es lo que se anuncia.

ACTIVIDAD 1	
Vamos a ver el anuncio sin audio. Observa atentamente y responde a las preguntas:	
¿De qué crees que trata el anuncio?	<input type="text"/>
¿Qué se anuncia?	<input type="text"/>
¿Qué cosas hace la familia y dónde?	<input type="text"/>
¿Te gustaría hacer esas cosas?	<input type="text"/>

En esta sesión hay una actividad que se debe realizar DURANTE EL VISIONADO. Se trata de la ACTIVIDAD 2, cuyo objetivo consiste en que el alumno compare sus respuestas

anteriores y complete las preguntas de comprensión auditiva de la tabla. La última pregunta de esa tabla anticipa una de las estructuras lingüísticas que se trabaran posteriormente: las condicionales con *si* seguidas de imperfecto de subjuntivo. Se trata pues de una actividad en la que se activa la comprensión audiovisual y la expresión oral.

ACTIVIDAD 2

Vuelve a ver ahora el anuncio con sonido y responde a las preguntas:

- ¿De qué trata el anuncio?
- ¿Qué se anuncia?
- ¿Coincide con lo que habías pensado?
- ¿Qué ha comprado el padre y por qué?
- ¿Qué pueden hacer ahora?
- ¿Qué harías tú si tuvieras "todo el tiempo del mundo"?

Esta unidad didáctica presenta dos ACTIVIDADES POST-VISIONADO. La primera (ACTIVIDAD 3) invita a los estudiantes a deducir e imaginar algunos elementos socioculturales relacionados con el ocio y el tiempo libre. Se trata de una actividad de tres partes. La primera se trata de una actividad de pre-lectura en la que se anticipan algunas ideas relacionadas con el tema. Además se trata también de una actividad de activación de léxico, ya que el estudiante va a aprender o recordar léxico incluido en el PCIC del nivel B2. La segunda parte presenta una actividad de comprensión de lectura¹² en la que se trata este contenido cultural y en la que los alumnos deben comparar el texto con sus hipótesis anteriores. Por último, en la tercera parte el estudiante debe ordenar esas actividades por orden de preferencia, lo que supone una implicación personal del hablante.

ACTIVIDAD 3

- a) Existen muchos tipos de actividades para realizar durante el tiempo libre.
¿Cuales crees que son las más habituales en España?

leer	salir de tapas o copas con los amigos
ver la televisión	hacer bricolaje
ir a conciertos, al teatro, a exposiciones...	navegar por internet o chatear
estudiar o hacer un curso de idiomas	hacer turismo
jugar con videojuegos	cocinar

- b) Lee el texto y comprueba tus respuestas:
c) Ordena esas actividades según el orden de importancia que les das. Explica a tus compañeros el porqué de tu respuesta.

¹² El texto aparece en el apartado 9 de esta memoria, en el que se presenta el material para el alumno.

Finalmente, en la ACTIVIDAD 4 se presentan unas preguntas para comentar y debatir en el aula con el objetivo de activar la interacción oral. Para realizar la actividad, el profesor podrá recordarles y animarles a utilizar las estructuras para expresar hipótesis que acompañan a las preguntas.

ACTIVIDAD 4

Observa el cuadro y responde a estas preguntas. Puedes utilizar algunas de las estructuras gramaticales para expresar hipótesis que aparecen a continuación:

- ¿Qué opinas de los juegos de azar?
- ¿Juegas o has jugado a la lotería? ¿Haces o has hecho apuestas?
- Si te tocara la lotería, ¿qué harías? ¿Por qué?
- ¿Y si pudieras comprar el tiempo?
- ¿Qué habrías hecho si te hubiera tocado a ti la lotería?
- ¿Viajarías a los mismos lugares que ellos?
- ¿Harías un crucero, un safari o darías la vuelta al mundo?
- ¿Crees que este anuncio refleja algún cambio en la sociedad española en comparación con los años 80?

HACER HIPÓTESIS Y EXPRESAR DESEOS

- Si... + imperfecto de subjuntivo + condicional simple
- Si... + pluscuamperfecto de subjuntivo + condicional compuesto
- Quería / Querría / Quisiera que + infinitivo / subjuntivo
- Me gustaría / Me encantaría que + infinitivo/ subjuntivo
- Desearía + infinitivo / + que + subjuntivo
- Lo que más deseo / desearía / me gustaría es + infinitivo / + que + subjuntivo

SESIÓN 3

ANUNCIO 2

ANUNCIANTE	Fundación Anti-Sida http://youtu.be/l31ihYnWTc
DURACIÓN	45 segundos
OBJETIVOS LINGÜÍSTICOS	<ul style="list-style-type: none"> - Que el alumno sea capaz de entender un anuncio. - Mejorar la fluidez mediante la activación de las destrezas orales. - Que el alumno aprenda contenidos socioculturales relacionados con el cuidado de la salud, las acciones institucionales con la prevención de enfermedades. - Que el alumno aprenda y utilice léxico referente a los servicios sociales, la salud y las enfermedades. - Que aprenda y utilice expresiones para expresar certeza y evidencia. - Que aprenda y sea capaz de presentar contra- argumentos.

CONTENIDOS CULTURALES	<ul style="list-style-type: none"> - Comportamientos relacionados con el cuidado de la salud. - Acciones institucionales encaminadas a provocar cambios y reducir riesgos. - Concepto de marginación. - Manifestaciones del crimen organizado.
CONTENIDOS FUNCIONALES	<ul style="list-style-type: none"> - Expresar certeza y evidencia <i>Estoy (absolutamente) seguro / convencido de que...</i> <i>No hay duda de...</i> <i>Sin duda (alguna)...</i> <i>Es obvio que...</i> <i>No es cierto / verdad que...</i> - Expresar falta de certeza y evidencia <i>No estoy (absolutamente / del todo) seguro / convencido de que + subjuntivo</i> <i>Es dudoso que...</i> <i>Yo diría que...</i> <i>(Me) imagino que...</i> <i>Tengo la sensación / la impresión de que...</i> <i>Tengo (mis dudas) sobre / acerca de...</i> <i>Supongo que...</i> - Presentar un contraargumento <i>Bueno / ya, pero...</i> <i>De acuerdo, pero...</i> <i>Puede que sí / no, pero...</i> <i>Puede que tengas razón, pero...</i> <i>No dudo (de) que..., pero...</i> <i>Sí, pero no / tampoco se puede olvidar que...</i> <i>Sí, pero al mismo tiempo...</i>
CONTENIDOS GRAMATICALES	<ul style="list-style-type: none"> - Presente de subjuntivo en construcciones impersonales negadas que implican certeza. - Oraciones subordinadas sustantivas con verbos de pensamiento.
CONTENIDOS LÉXICOS	<ul style="list-style-type: none"> - Servicios sociales: <i>(adaptación, marginación, integración...)</i> - Salud y enfermedades: <i>(tratamiento, enfermedad crónica, contagiarse, transmitir...)</i>
DESTREZAS QUE SE TRABAJAN (ACTIVIDADES DE LENGUA)	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión audiovisual - Expresión oral - Interacción oral
TRANSCRIPCIÓN	<p>“VOZ EN OFF: altos directivos. Carpinteros. Niños. Amas de casa. Gente de la ciudad y del campo... a todos, absolutamente a todos nos afecta el problema del sida. No es cierto que sólo afecte a los homosexuales, a los drogadictos y a los colgados, a las prostitutas y a la gente que vive la noche... No renuncies al amor ni a tu libertad. Simplemente, cuando saques el pajarito, toma precauciones. Infórmate. Fundación anti-sida España.”</p>

DESARROLLO DE LA SESIÓN

Esta sesión empieza con una ACTIVIDAD DE PRE-VISIONADO. En la actividad 1 el alumno debe responder a las preguntas que plantean hipótesis sobre el contenido del anuncio. Para realizar la actividad, el profesor mostrará el video hasta el segundo 38'', momento antes de que salga el logotipo y nombre del anunciante. De esta manera permitiremos que los alumnos puedan hacer hipótesis sobre qué es lo que se anuncia.

ACTIVIDAD 1

Vamos a ver el anuncio sin audio. Observa atentamente y responde a las preguntas:

¿De qué crees que trata el anuncio?

--

¿Qué se anuncia?

--

¿Por qué crees que se deja un pájaro en libertad al final?

--

Esta unidad didáctica presenta una actividad que se debe realizar DURANTE EL VISIONADO. La ACTIVIDAD 2 invita a los estudiantes a responder algunas preguntas de comprensión e interpretación sobre el anuncio. Se trata de una actividad doble ya que en la primera parte se debe responder a las preguntas comentadas anteriormente y en la segunda el alumno tiene que activar o adquirir conocimientos léxicos de expresiones que aparecen en el anuncio.

ACTIVIDAD 2

a) Observa y escucha ahora el anuncio y responde a las preguntas:

¿De qué trata el anuncio?

--

¿Cuál es el mensaje del anuncio?

--

¿Hay alguna relación entre los pájaros que aparecen y el nombre de las personas a las que hace referencia?

--

¿A qué no tenemos que renunciar?

--

b) ¿Podrías explicar el significado de las siguientes expresiones?

Ser un colgado

Vivir la noche

Sacar el pajarito

Tomar precauciones

En esta sesión se presentan dos ACTIVIDADES POST-VISIONADO. En la primera (ACTIVIDAD 3) el estudiante tiene que practicar el léxico que se le propone. Aparece en esta actividad una lista con una serie de palabras referidas a los problemas sociales y tienen que clasificar esas palabras según su percepción personal de los problemas que expresan. Esto permite además activar la expresión oral, ya que el alumno debe explicar su clasificación a sus compañeros.

ACTIVIDAD 3

Observa esta tabla y ordena los problemas sociales según lo importantes que son en tu país. Explica tu clasificación y el por qué de ésta a tus compañeros:

Las drogas	El sida
La prostitución	El crimen organizado
La pobreza	La falta de libertad
La violencia doméstica	El paro
La delincuencia	La corrupción

Para acabar la sesión, la ACTIVIDAD 4 se presenta unas preguntas para comentar y debatir en el aula con el objetivo de activar la interacción oral. Para realizar la actividad, el profesor podrá recordarles y animarles a utilizar las estructuras para expresar certeza y evidencia, falta de certeza y evidencia y para expresar contra argumentos que acompañan a las preguntas.

ACTIVIDAD 4

Responde a estas preguntas y debate tus opiniones con tus compañeros. Para ello puedes utilizar las siguientes estructuras:

EXPRESAR CERTEZA Y EVIDENCIA	Estoy (absolutamente) seguro / convencido de que... No hay duda de... Sin duda (alguna)... Es obvio que... No es cierto / verdad que...
EXPRESAR FALTA DE CERTEZA Y EVIDENCIA	No estoy (absolutamente / del todo) seguro/convencido de que + subjuntivo Es dudoso que... Yo diría que... (Me) imagino que... Tengo la sensación / la impresión de que... Tengo (mis dudas) sobre / acerca de... Supongo que...
PRESENTAR UN CONTRAARGUMENTO	Bueno / ya, pero... De acuerdo, pero... Puede que sí / no, pero... Puede que tengas razón, pero... No dudo (de) que..., pero... Sí, pero no / tampoco se puede olvidar que...

Sí, pero al mismo tiempo...
<p>¿La sociedad es consciente de esos problemas? ¿Cómo crees que se pueden evitar? ¿Si fueras presidente, qué harías para luchar contra esos problemas? ¿Crees que el Sida es una enfermedad que afecta sólo a drogadictos, juerguistas, homosexuales, prostitutas y personas marginadas? ¿Crees que las campañas institucionales contra el sida son útiles y efectivas? ¿La educación sexual puede evitar la transmisión y el contagio de esas enfermedades?</p>

SESIÓN 4

ANUNCIO 3

ANUNCIANTE	Telecom Global http://www.youtube.com/watch?v=UgESNajd8TQ
DURACIÓN	59 segundos
OBJETIVOS LINGÜÍSTICOS	<ul style="list-style-type: none"> - Que el alumno sea capaz de entender un anuncio. - Mejorar la fluidez mediante la activación de las destrezas orales. - Que el alumno aprenda contenidos socioculturales relacionados con los comportamientos familiares y las jerarquías y la evolución del concepto tradicional de familia. - Que el alumno aprenda y utilice léxico referente al carácter, la personalidad y los sentimientos y estados de ánimo. - Que aprenda y utilice expresiones para aconsejar y/o expresar enfado o indignación.
CONTENIDOS CULTURALES	<ul style="list-style-type: none"> - Comportamientos familiares relacionados con las jerarquías. - Evolución del concepto tradicional de familia. - Convenciones sociales entre el tratamiento entre amigos y familiares.
CONTENIDOS FUNCIONALES	<ul style="list-style-type: none"> - Aconsejar: <i>Si yo fuera tú / él /ellos... + condicional simple</i> <i>Te / le / les... aconsejaría / recomendaría... + que + imperfecto de subjuntivo.</i> <i>Sería mejor / necesario / importante... + que + imperfecto de subjuntivo.</i> - Expresar enfado o indignación: <i>Me pone furioso / de mal humor...</i> <i>Me enfada... + infinitivo / + que + subjuntivo.</i> <i>Me da rabia... + infinitivo / + que + subjuntivo.</i> <i>Me fastidia... + infinitivo / + que + subjuntivo.</i>
CONTENIDOS GRAMATICALES	<ul style="list-style-type: none"> - Pretérito imperfecto con valor descriptivo. - Condicional simple con valor de influencia. - Condicional simple con valor de hipótesis. - Presente / imperfecto de subjuntivo en oraciones subordinadas.
CONTENIDOS LÉXICOS	<ul style="list-style-type: none"> - Individuo: dimensión perceptiva y anímica. - Carácter y personalidad: <i>(curiosidad, orgullo...)</i> - Sentimientos y estados de ánimo:

	(alegría, felicidad, emoción, sorpresa...)
DESTREZAS QUE SE TRABAJAN (ACTIVIDADES DE LENGUA)	- Comprensión audiovisual - Expresión oral - Interacción oral
TRANSCRIPCIÓN	<p>“PADRE: Papá... Papá... ¿No papá?... ¿No mamá?...</p> <p>BEBÉ: ¡Papá, papá! Qué tal viejo, ¿bien? Yo también, gracias. ¿Pero cómo vas a firmar el parto? Salí toda despeinada, un desastre... Pero bueno, ya estoy hermosa. Hablemos de mi futuro: la fiesta del quince, el casamiento...</p> <p>¡Mamá! ¿Fuiste al <i>shopping</i>? Buenísimo, ¿qué me compraste? Hay un vestido blanco que me reencanta. Nada de solecitos, nada de mariposas... Eso ya fue, yo soy una chica del 2000. Cuando aprenda a caminar vamos juntos y nos compramos de todo. ¿Qué les pasa? ¡Ah, ya sé! Están emocionados porque dije papá. Yo también, qué lindo es este momento, ¿no?...</p> <p>VOZ EN OFF: en tu familia, ¿son de hablar mucho? Comprá una tarjeta de Telecom Global. Asignáale la cantidad de dinero que querés y así sabés cuánto vas a pagar antes de que empiecen a hablar. Elegí llamar, elegí Telecom.”</p>

DESARROLLO DE LA SESIÓN

Esta sesión empieza también con una ACTIVIDAD DE PRE-VISIONADO. En la ACTIVIDAD 1 el alumno debe responder a las preguntas que plantean hipótesis sobre el contenido del anuncio y que plantean la interpretación de reacciones de los protagonistas del anuncio. Para realizar la actividad, el profesor mostrará el video hasta el segundo 49”, momento antes de que salga el logotipo y nombre del anunciante. De esta manera permitiremos que los alumnos puedan hacer hipótesis sobre qué es lo que se anuncia.

ACTIVIDAD 1	
Vamos a ver el anuncio sin audio, pero sólo hasta la mitad. Observa atentamente y responde a las preguntas:	
¿De qué crees que trata el anuncio?	<input type="text"/>
¿Qué crees que se anuncia?	<input type="text"/>
¿Qué ocurre con el bebé?	<input type="text"/>
¿Qué reacción tienen los padres?	<input type="text"/>

En esta sesión también aparece un actividad doble que se debe resolver DURANTE EL VISIONADO. La ACTIVIDAD 2 invita a los estudiantes a responder algunas preguntas de comprensión y a transcribir algunos contenidos. En la segunda parte de la actividad, se presentan algunas expresiones de vocabulario para que el estudiante las utilice para definir las reacciones de los protagonistas del anuncio. Ambas actividades permiten activar la expresión oral y permiten también la adquisición de elementos léxicos. Aunque no se haya realizado ninguna actividad al respecto en esta memoria,

sería posible explotar elementos socioculturales de Argentina, como la fiesta del quince, o elementos lingüísticos, como el voseo y las formas verbales.

ACTIVIDAD 2

a) Vamos a ver otra vez el anuncio, ahora con sonido ya hasta el final. Observa y responde a las preguntas:

- ¿Qué ocurre en el anuncio?
- ¿Qué se anuncia?
- ¿Qué cosas dice la niña?

b) ¿Qué adjetivos de las siguientes expresiones utilizarías para describir la reacción de los padres?

estar emocionado	estar sorprendido	estar orgulloso	estar asustado
estar indignado	alegrarse	estar perplejo	quedarse de piedra

En esta sesión también aparecen dos actividades de post-visionado. La ACTIVIDAD 3 tiene el objetivo de motivar la expresión oral mediante el uso de los tiempos de pasado para describir el pasado. El profesor puede hacer aquí, antes de realizar la actividad, una lluvia de ideas para recordar entre todos el léxico relacionado con la ropa.

ACTIVIDAD 3

En el anuncio podemos ver como la niña espera crecer para ir de compras, ya que no le gusta la ropa que le ponen... ¿Recuerdas tu infancia? ¿A ti te pasaba lo mismo? Responde a estas preguntas:

- ¿Cómo vestías durante tu infancia?
- ¿Te gustaba la ropa que te ponían tus padres?
- ¿Podías elegir la ropa?
- ¿Recuerdas alguna anécdota de tu infancia?

Los componentes culturales que se proponen en la presentación de la sesión pueden trabajarse más a fondo en la ACTIVIDAD 4. En la tabla introductoria de la sesión se propone hablar de los cambios en la familia, en le comportamiento entre familiares, etc. También se podrán trabajar exhaustivamente los contenidos funcionales en esta actividad, ya que en esta ocasión, el alumno deberá mostrar acuerdo o desacuerdo con esas expresiones y opinar sobre esos aspectos socioculturales.

ACTIVIDAD 4

¿Cómo crees que deben ser los padres ideales? Observa esta tabla y comenta con tus compañeros si estás de acuerdo o no con esas afirmaciones:

Dar a los hijos todo lo que piden	Permitir que salgan por la noche
-----------------------------------	----------------------------------

Castigar cuando hacen algo malo	Invertir los ingresos en sus estudios
Inculcar un espíritu competitivo	Dar la máxima libertad posible
Hacer que hagan tareas domésticas	Tratarlos como a un amigo
Transmitir valores religiosos	Ser intransigentes

Para acabar la sesión, la ACTIVIDAD 5 plantea unas preguntas para debatir que contemplan también temas relacionados con planteados anteriormente. Para realizar la actividad, el profesor puede revisar y motivar al alumno a utilizar las expresiones funcionales que acompañan a las preguntas.

ACTIVIDAD 5

Lee estas preguntas. Piensa en una respuesta y debate tus ideas con tus compañeros. Para ello puedes utilizar alguna de las estructuras que aparecen a continuación:

ACONSEJAR	Si yo fuera tú / él / ellos... + condicional simple Te / le / les... aconsejaría / recomendaría... + que + imperfecto de subjuntivo Sería mejor / necesario / importante... + que + imperfecto de subjuntivo
EXPRESAR ENFADO O INDIGNACIÓN	Me pone furioso / de mal humor... Me enfada... + infinitivo / + que + subjuntivo Me da rabia... + infinitivo / + que + subjuntivo Me fastidia... + infinitivo / + que + subjuntivo

¿Qué te molesta de los niños o adolescentes actuales?
 ¿Qué consejos darías a los padres para que educaran mejor a sus hijos?
 ¿Crees que los padres tienen tiempo suficiente para educar y estar con los hijos?
 ¿Piensas que los padres tienen una relación demasiado amistosa y permisiva?
 ¿Podrías explicar los cambios que se han producido en la relación padres e hijos?
 ¿Qué debería cambiar en la relación entre padres e hijos?

SESIÓN 5

ANUNCIO 4

ANUNCIANTE	Atlético de Madrid http://www.youtube.com/watch?v=3EtqkDLgC-E
DURACIÓN	1 minuto y 4 segundos
OBJETIVOS LINGÜÍSTICOS	<ul style="list-style-type: none"> - Que el alumno sea capaz de entender un anuncio. - Mejorar la fluidez mediante la activación de las destrezas orales. - Que el alumno aprenda contenidos socioculturales relacionados con las comidas y bebidas en España y con las ideas sociales de lo que es saludable o no. - Que el alumno aprenda y utilice léxico relacionado con la alimentación y la salud y enfermedades relacionadas con ésta. - Que el alumno aprenda y utilice estructuras para expresar probabilidad y deseos.

CONTENIDOS CULTURALES	<ul style="list-style-type: none"> - Comidas y bebidas (papel del vino, el café y otras bebidas en las comidas). - Cambios en los hábitos alimenticios. - Ideas sociales relacionadas con lo que es saludable o no, con lo que es perjudicial para la salud o los malos hábitos. - Comportamientos relacionados con el cuidado de la salud.
CONTENIDOS FUNCIONALES	<ul style="list-style-type: none"> - Expresar posibilidad: <i>Lo más seguro / probable es que + subjuntivo</i> <i>Yo diría que + indicativo</i> <i>Quizá(s) + subjuntivo</i> <i>Tal vez + subjuntivo</i> <i>Puede ser que + subjuntivo</i> <i>Es bastante / muy posible / probable que + subjuntivo</i> <i>Es improbable / poco probable que + subjuntivo</i> <i>Seguramente / Posiblemente / Probablemente...</i> - Expresar deseos: <i>Me gustaría / Me encantaría + infinitivo / + subjuntivo</i> <i>Espero que + subjuntivo</i> <i>Lo que más deseo / quiero es + infinitivo / que + subjuntivo</i> <i>Ojalá (que) + subjuntivo</i>
CONTENIDOS GRAMATICALES	<ul style="list-style-type: none"> - Perífrasis verbales aspectuales de infinitivo (<i>dejar de, volver a...</i>) - Presente de subjuntivo en oraciones subordinadas temporales (coordenadas de futuro). - Formas de subjuntivo con adverbios de duda o de posibilidad. - Oraciones simples dubitativas con subjuntivo. - Condicional simple con valor desiderativo.
CONTENIDOS LÉXICOS	<ul style="list-style-type: none"> - Léxico de la alimentación: <i>(comida pesada / ligera, bajo en sal / calorías...)</i> - Salud y enfermedades: <i>(tener las tensión alta/baja, tener el colesterol alto, cuidarse, estar a dieta...)</i>
DESTREZAS QUE SE TRABAJAN (ACTIVIDADES DE LENGUA)	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión audiovisual - Expresión oral - Interacción oral
TRANSCRIPCIÓN	<p>"HOMBRE MAYOR: A los 63 años me quité del tabaco. No fue fácil, pero lo conseguí. Cuando cumplí 70 dejé el anís. Con fuerza de voluntad me quité hasta el vinito de las comidas. Y he conseguido superar la sal, el café, las apuestas y las cartas. Pero al puñetero Atleti..."</p>

DESARROLLO DE LA SESIÓN

En esta sesión aparece una ACTIVIDAD DE PRE-VISIONADO cuyo objetivo es trabajar el vocabulario recordar algunas estructuras gramaticales para hablar de hábitos y costumbres. En la primera parte de la ACTIVIDAD 1 el alumno debe visualizar sin sonido el anuncio y prestar atención a las imágenes. Tiene que escribir el nombre de los objetos y lugares que ven en el anuncio. Una vez visto el anuncio, se pueden poner en

común las listas y comentarse los objetos que han apuntado. Es importante recordar que el anuncio debe pararse en el segundo 50", antes de que aparezcan los rótulos que explican quien es el protagonista y que se vea el logotipo del anunciante. En la segunda parte, los alumnos pueden escribir y hablar sobre la relación que encuentran entre los objetos que se han comentado antes y los hábitos o costumbres que les sugieren.

ACTIVIDAD 1

a) A continuación vamos a ver el anuncio sin audio. Observa y escribe qué lugares y objetos puedes ver.

LUGARES	OBJETOS

b) ¿A qué hábitos o costumbres crees que hacen referencia esos objetos?

OBJETO	HÁBITO O COSTUMBRE

A continuación se realiza DURANTE EL VISIONADO la ACTIVIDAD 2. En este caso el alumno debe practicar la comprensión auditiva y completar los cuadros con la información que se le pregunta. Aquí el profesor puede ayudar al alumno con la resolución de las cuestiones y revisar o ampliar los conocimientos gramaticales relacionados con los verbos de cambio. A continuación, para realizar la actividad b), el profesor permitirá a los alumnos ver el final del anuncio e invitar a los alumnos a expresar sus respuestas en clase.

ACTIVIDAD 2

a) Observa ahora el anuncio con sonido, pero sólo podrás ver hasta la mitad. Responde a las preguntas:

¿De qué crees que trata el anuncio?	
¿Qué se anuncia?	
¿Qué hábitos ha cambiado el personaje a lo largo de su vida?	
¿Qué expresiones utiliza para explicar esos cambios?	

b) Mira el final del anuncio y responde:

¿Qué se anuncia?

¿Coincide con lo que habías pensado?

Para esta sesión se han diseñado dos actividades de POST-VISIONADO. El objetivo de la ACTIVIDAD 3 es activar la expresión oral mediante la respuesta a las preguntas que aparecen y el uso de los contenidos funcionales que se acompañan, como la expresión de hipótesis de futuro. El profesor puede explicarlos y animar a los estudiantes a utilizarlos. El objetivo de esta actividad es también que se comenten los elementos culturales que aparecen en el anuncio al compararlos con los de los países de origen de los alumnos.

ACTIVIDAD 3

Responde a estas preguntas. Para ello puedes utilizar alguna de las expresiones que aparecen a continuación. Comparte tus respuestas con tus compañeros:

EXPRESAR DESEOS	Me gustaría / Me encantaría + infinitivo / + subjuntivo Espero que + subjuntivo Lo que más deseo / quiero es + infinitivo / que + subjuntivo Ojalá (que) + subjuntivo
EXPRESAR POSIBILIDAD	Quizá(s) / tal vez + subjuntivo Puede ser que + subjuntivo Es bastante / muy posible / probable que + subjuntivo Es improbable / poco probable que + subjuntivo Seguramente / Posiblemente / Probablemente... Lo más seguro / probable es que + subjuntivo Yo diría que + indicativo. Puede ser que + subjuntivo

- ¿Son habituales esos hábitos o costumbres en tu país?
- ¿Crees que tienes hábitos saludables?
- ¿Has abandonado malos hábitos a lo largo de tu vida?
- ¿Te gustaría cambiar de hábitos o costumbres? ¿Qué cambiarías?
- ¿Qué cosas crees que habrás cambiado cuando tengas 70 años?

En la actividad final, la ACTIVIDAD 4, se plantea un debate sobre algunos aspectos socioculturales que se han tratado durante la sesión. El objetivo de esta actividad es que los alumnos activen la interacción oral.

ACTIVIDAD 4

En el anuncio podemos ver como el protagonista es capaz de abandonar hábitos poco saludables, pero no puede prescindir de ver el fútbol. Responde a estas preguntas sobre este tema y debate tus respuestas con tus compañeros:

- ¿El fútbol es un deporte o un negocio?
- ¿Crees que se le da demasiada importancia a los deportes en los medios de comunicación de tu país?
- ¿Piensas que la afición a los deportes impide a la gente pensar sobre la realidad y los problemas cotidianos?

SESIÓN 6

ANUNCIO 5

ANUNCIANTE	Soberano http://www.youtube.com/watch?v=F49lf5qxKC4
DURACIÓN	1 minuto 18 segundos
OBJETIVOS LINGÜÍSTICOS	<ul style="list-style-type: none"> - Que el alumno sea capaz de entender un anuncio. - Mejorar la fluidez mediante la activación de las destrezas orales. - Que el alumno aprenda contenidos socioculturales relacionados con la evolución del concepto tradicional de familia y de los valores que la sociedad daba a la familia. - Que el alumno adquiera sensibilidad hacia la violencia de género. - Que el alumno aprenda y utilice estructuras para valorar, expresar opiniones, aprobación y acuerdo o desacuerdo.
CONTENIDOS CULTURALES	<ul style="list-style-type: none"> - Evolución del concepto tradicional de familia. - Valores que la sociedad da (y daba) a la familia, a sus miembros y al papel de cada uno. - Comportamientos familiares relacionados con las jerarquías (el rol paterno, materno...). - La consideración de la unidad familiar en las instituciones gubernamentales, sociales... - Sensibilidad hacia la violencia de género y apoyo ciudadano a campañas de denuncia y prevención. - Medidas institucionales para luchar contra la violencia de género.
CONTENIDOS FUNCIONALES	<ul style="list-style-type: none"> - Valorar <i>Es / Me parece / Considero / Me resulta + adjetivo / SN + que + subjuntivo</i> <i>Está bien / mal / genial / fenomenal / fatal... + lo de... + que + subjuntivo</i> - Dar una opinión <i>A mi modo de ver...</i> <i>Yo considero / opino / pienso / diría que...</i> <i>No creo / pienso / considero / no diría que + subjuntivo</i> - Expresar aprobación y desaprobación <i>Me parece horrible / fatal / genial / fenomenal</i> - Expresar acuerdo y desacuerdo <i>También / tampoco me lo parece</i> <i>También / tampoco lo creo / lo pienso / lo encuentro...</i> <i>Sí/no comparto tu opinión / tu punto de vista</i> <i>Sí / no opino lo mismo que tú / Lo veo igual</i> <i>Sí / no estoy de acuerdo... + con / en eso / + con; en lo de que + indicativo / subjuntivo</i>
CONTENIDOS GRAMATICALES	<ul style="list-style-type: none"> - Pretérito imperfecto con valor descriptivo - Pretérito indefinido - Oraciones subordinadas con verbos de pensamiento en forma afirmativa y negativa.

CONTENIDOS LÉXICOS	- Léxico general
DESTREZAS QUE SE TRABAJAN (ACTIVIDADES DE LENGUA)	- Comprensión auditiva - Comprensión audiovisual - Expresión oral - Interacción oral
TRANSCRIPCIÓN	<p>“MUJER: Necesito su ayuda. Tengo que consultarle un terrible problema. Se trata de mi marido... Cada vez tiene peor carácter. Nuestra casa esta empezando a ser un verdadero infierno... Está siempre irritado y se pasa días enteros sin dirigirme la palabra. A veces tiene accesos de terrible cólera. Cuando me dice algo, siempre a gritos y de malos modales. Nunca me besa cuando sale de casa...</p> <p>PITONISA: Bueno, bueno, no me digas más... ¿Has pensado que tu marido trabaja muchas horas diarias y que tiene derecho cuando llega a su hogar a encontrar un agradable recibimiento? Mira esto, y procura que nunca le falte su copita de coñac Soberano. Verás como no falla...</p> <p>VOZ EN OFF: Tome una copa de Soberano siempre que desee saborear un buen coñac. Coñac Soberano de González Byass.”</p>

DESARROLLO DE LA SESIÓN

Para esta sesión se han diseñado dos ACTIVIDADES DE PRE-VISIONADO cuyo objetivo es introducir algunos elementos culturales que aparecen en el anuncio que se trabajarán. En la ACTIVIDAD 1 se activan conocimientos previos sobre la sociedad y los roles sociales de la España de los años 60, para trabajar posteriormente los contenidos culturales que se determinan en la tabla de presentación. El profesor puede realizar estas preguntas a los compañeros, y una vez hayan respondido, explicar los aspectos que crea relevantes sobre la sociedad de esa época.

ACTIVIDAD 1

Vamos a ver un anuncio de los años sesenta. Pero antes, intenta responder a las preguntas previas.

- ¿Sabes cómo era la sociedad española de los años 60?
- ¿Qué roles tenía el hombre y cuáles tenía la mujer?
- Y en tu país, ¿cómo era la sociedad en esos años?
- ¿Qué roles tenía el hombre y cuáles tenía la mujer?

La ACTIVIDAD 2 es una actividad anticipadora de contenidos en la que los alumnos deben hacer hipótesis sobre lo que ven en el anuncio, que se exhibe sin sonido. El profesor debe parar el visionado en el segundo 59”, antes de que se pueda ver el producto que se anuncia.

ACTIVIDAD 2

Vamos a ver el anuncio sin sonido. Observa atentamente y responde a las preguntas:

- ¿Qué ocurre en el anuncio?
- ¿De qué crees que trata el anuncio?
- ¿Qué se anuncia?

En esta unidad didáctica aparecen dos actividades para realizar DURANTE EL VISIONADO. En la ACTIVIDAD 3 el anuncio se proyecta con sonido y el alumno debe completar las casillas con información que puede escuchar en el anuncio. Se trata de una actividad de comprensión auditiva cuyo contenido podrá utilizarse posteriormente para mostrar los contenidos culturales que se comentan en la presentación.

ACTIVIDAD 3

Vuelve a ver ahora el anuncio con sonido y responde a las preguntas:

- ¿Cómo define la mujer su vida en pareja?
- ¿Qué le ocurre a su marido?
- ¿Cómo justifica la pitonisa la actitud del marido?
- ¿A qué tiene derecho él según ella?
- ¿Qué le recomienda que haga?
- ¿Qué se anuncia?
- ¿Coincide con lo que habías pensado?

Para realizar la ACTIVIDAD 4 el profesor exhibirá otra vez el anuncio. En este caso, más que a la lengua en sí, el alumno deberá fijarse en los elementos culturales que aparecen e interpretar lo que. Deberá compartir sus respuestas con los compañeros.

ACTIVIDAD 4

Vamos a mirar otra vez el anuncio. Observa detenidamente y después responde a estas preguntas:

- ¿Qué aspectos y valores socioculturales de esa época se pueden ver reflejados en este anuncio?
- ¿Qué rol y actitud tiene cada uno de ellos?
- ¿Por qué crees que se anuncia así una bebida alcohólica?
- ¿Cuáles de esos aspectos crees que perduran en la sociedad española?
- ¿Crees que la situación que muestra era posible que sucediera en tu país en los años 60? ¿Y en la actualidad?

También se presentan aquí dos ACTIVIDADES DE POST-VISIONADO. La ACTIVIDAD 5 consiste en un texto cuyo contenido temático y cuyas diferencias se deben comentar en clase. A partir de la activación de la comprensión de lectura se pueden activar la interacción oral y practicar estructuras para expresar opiniones, valorar, etc.

ACTIVIDAD 5

Lee y compara estos dos textos y responde a las preguntas.

<p>“Durante la dictadura franquista, la mujer dejó de tener los derechos que la Constitución de 1931 le había otorgado, como la igualdad con respecto al hombre y el derecho a voto. Con el Régimen, la mujer pasó a asumir el papel de madre y esposa. Las mujeres casadas no tenían el acceso al mercado laboral: sólo podían trabajar las mujeres solteras o viudas, además, si se casaban, debían firmar su despido voluntario un mes antes del enlace.</p> <p>La familia era una jerarquía en la que la mujer estaba supeditada al varón y los hijos a los padres. La mujer era la que se llevaba la peor parte, pues su labor era la de satisfacer a su marido, debía estar guapa para él y complacerle en todo. La revista de la Sección Femenina, enseñaba a las mujeres a comportarse, siempre supeditadas al hombre, sin derechos, sin opiniones, solo sumisión.”</p> <p>Texto adaptado de: http://es.wikipedia.org/wiki</p>	<p>La violencia en el ámbito familiar comprende:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La violencia física, considerando esta como cualquier acción no accidental que provoque o pueda provocarte daño físico, enfermedad o riesgo de padecerla. - La violencia psíquica, considerando como tal los actos, conductas o exposición a situaciones que agreden o puedan agredir, alteren o puedan alterar el contexto afectivo necesario para tu desarrollo psicológico normal, tales como rechazos, insultos, amenazas, humillaciones, aislamiento. <p>Texto extraído de: http://www.guardiacivil.org/mujer/domestic.jsp</p>
---	--

¿Qué diferencias encuentras entre ellos?

¿Qué cambios sociales y de valores crees que se han producido desde los años 60 hasta nuestros días?

¿Cómo crees que se valoraría hoy este anuncio y las actitudes que transmite?

Como actividad final se presenta una actividad cuyo objetivo es activar la interacción oral y el debate. Para realizar la ACTIVIDAD 6 el profesor puede explicar las estructuras funcionales y gramaticales que le permitirá a los alumnos valorar, dar opiniones, expresar aprobación y desaprobación, y expresar acuerdo y desacuerdo. A continuación, se pueden leer las cuestiones que se plantean e iniciar el intercambio de opiniones e ideas.

ACTIVIDAD 6

Como hemos podido ver, en este anuncio podemos ver reflejados, entre otros, los problemas de la desigualdad y de la violencia doméstica. Responde a estas preguntas y después compara tus respuestas con las de tus compañeros y debatidlas. Para realizar el debate puedes utilizar algunas de las siguientes estructuras:

VALORAR	Es / Me parece / Considero / Me resulta + adjetivo / SN + que + subjuntivo Está bien / mal / genial / fenomenal / fatal... + lo de... que + subjuntivo
DAR UNA OPINIÓN	A mi modo de ver... Yo considero / opino / pienso / diría que... No creo / pienso / considero / no diría que + subjuntivo
EXPRESAR APROBACIÓN Y DESAPROBACIÓN	Me parece horrible / fatal / genial / fenomenal
EXPRESAR ACUERDO Y DESACUERDO	También / tampoco me lo parece También / tampoco lo creo / lo pienso / lo encuentro... Sí / no comparto tu opinión / tu punto de vista Sí / no opino lo mismo que tú / Lo veo igual Sí / no estoy de acuerdo... + con / en eso; + con / en lo de que + indicativo / subjuntivo

- ¿Crees que la televisión y otros medios perpetúan los roles familiares?
- ¿Cuáles son en tu país los derechos y obligaciones de los miembros de una pareja?
- ¿Cómo se puede luchar contra la desigualdad y contra la violencia doméstica?

SESIÓN 7

ANUNCIO 6

ANUNCIANTE	Cine español "Mahou" http://youtu.be/ojbb74-7CJ4
DURACIÓN	40 segundos
OBJETIVOS LINGÜÍSTICOS	<ul style="list-style-type: none">- Que el alumno sea capaz de entender un anuncio.- Mejorar la fluidez mediante la activación de las destrezas orales.- Que el alumno aprenda contenidos socioculturales relacionados con el cine.- Que el alumno adquiera y utilice vocabulario relacionado con el cine y las actividades de tiempo libre.- Que el alumno aprenda y utilice estructuras para valorar, expresar gustos e intereses y preferencias.- Que el alumno aprenda y utilice estructuras para expresar aversión, aburrimiento, placer y diversión.
CONTENIDOS CULTURALES	<ul style="list-style-type: none">- Tipos de películas- Géneros predominantes

	<ul style="list-style-type: none"> - Festivales de cine - Concepto de cine de autor
CONTENIDOS FUNCIONALES	<ul style="list-style-type: none"> - Expresar gustos e intereses: <i>Me gusta / Me encanta + sustantivo / + infinitivo / + que + subjuntivo</i> <i>Lo que más me gusta es...</i> <i>No me disgusta...</i> <i>Me interesa que + subjuntivo</i> <i>(No) Tengo (+ cuantificador) + interés en...</i> - Expresar preferencia: <i>Prefiero que + subjuntivo</i> <i>Prefiero que + subjuntivo + a que...</i> <i>Me gusta / Me interesa más que + subjuntivo + que...</i> <i>El / La / Los / Las que más / menos me gusta(n) / interesa(n) es / son...</i> - Expresar aversión: <i>Detesto / Odio / No soporto que + subjuntivo</i> <i>Lo que más odio / detesto... es...</i> <i>Me molesta / Me disgusta / Me horroriza que + subjuntivo</i> <i>Es odioso / detestable que...</i> - Expresar placer y diversión: <i>Me divierte / Me entretiene...</i> <i>Es divertido que + subjuntivo.</i> <i>Disfruto de / con...</i> <i>Me lo paso fenomenal / genial con...</i> - Expresar aburrimiento: <i>Me aburro (de...)</i> <i>Me aburre que + subjuntivo</i> <i>Es un rollo / un aburrimiento / aburridísimo...</i>
CONTENIDOS GRAMATICALES	<ul style="list-style-type: none"> - Oraciones comparativas. - Grados del adjetivo. - Oraciones causales y nexos conectores de causalidad.
CONTENIDOS LÉXICOS	<ul style="list-style-type: none"> - Actividades artísticas (cine): <i>(distribución, argumento, efectos especiales...)</i> Tiempo libre y entretenimiento: <i>(pasar el rato, entretenerse...)</i>
DESTREZAS QUE SE TRABAJAN (ACTIVIDADES DE LENGUA)	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión audiovisual - Expresión oral - Interacción oral
TRANSCRIPCIÓN	<p>“NIÑO: Es mi turno... No puedo fallar de nuevo. No puedo decepcionarles... Es el momento más importante de mi vida. Han venido todos, y sin embargo él ha vuelto a fallar. ¡Caracoles! ¡Siempre está muy ocupado!</p> <p>HOMBRE: ¡Psp, psp! Chavalote, tú estás tonto o qué te pasa. ¡Que estamos en una peli de cine español, eh! Aquí esas tonterías no pasan. ¡Mira, mira! Ahí está tu padre... Anda que caracoles, caracoles...”</p>

DESARROLLO DE LA SESIÓN

En esta ocasión se presenta ninguna una ACTIVIDAD DE PRE-VISIONADO CON SONIDO. En la ACTIVIDAD 1 el profesor pondrá el anuncio con sonido y lo parará en el segundo 16'' para que el alumno pueda responder a las preguntas introductorias sin ver el final ni quien es el anunciante. Además, los estudiantes deberán anticipar el desenlace del anuncio imaginando lo que va ocurrir después.

ACTIVIDAD 1

Vamos a ver este anuncio, pero sólo hasta la mitad. Observa atentamente y responde a las preguntas:

- ¿Qué ocurre en el anuncio?
- ¿Cómo se siente el niño? ¿Por qué?
- ¿Qué crees que va a pasar después?
- ¿Qué crees que se anuncia?
- Imagina un final para este anuncio

También se presenta en esta sesión sólo una actividad que se debe realizar DURANTE EL VISIONADO. Para realizar la ACTIVIDAD 2 el profesor permitirá que los alumnos vean el anuncio hasta el final. Además de interpretar imágenes y significados, los estudiantes deben mostrar acuerdo o desacuerdo con las frases que aparecen al final. En este caso, sería necesario que el profesor se asegurase de que se ha comprendido el significado de esas afirmaciones.

ACTIVIDAD 2

Observa ahora el anuncio hasta el final y responde a las preguntas:

- ¿De qué trata el anuncio?
- ¿Qué se anuncia?
- ¿Cómo reacciona el hombre?
- ¿Qué afirman las frases finales?
- ¿Estás de acuerdo con esas frases?
- ¿Cómo definirías el cine español?

Como actividades de pos-visionado se presentan unas actividades que permitirán trabajar los contenidos léxicos y culturales que se proponen en la presentación. La ACTIVIDAD 3 plantea unas preguntas cuya respuesta supondrá la activación de esos contenidos. El profesor puede relacionar aquí las frases que aparecen al final del anuncio con las preguntas que se plantean en esta actividad.

ACTIVIDAD 3

Observa esta tabla y explica con qué afirmaciones estás de acuerdo:

El cine americano es el mejor del mundo. Sus películas transmiten valores absurdos y sólo sirven para pasar el rato.	La gente imita lo que ve en las películas. El cine crea estereotipos y roles sociales.
En las películas americanas siempre se repite el mismo argumento. Sólo le dan importancia a los efectos especiales.	El cine educa e instruye.
En otros países se producen películas de autor. Son mucho mejores y muy artísticas.	El cine es responsable de la violencia.
Es mejor ver una película en casa que en el cine.	El cine sirve para manipular al público.

Como en otras sesiones, la ACTIVIDAD 4 presenta unas preguntas para debatir en clase. Estas preguntas se acompañan de unos cuadros funcionales que el profesor puede comentar y animar a que los alumnos los utilicen en el aula, ya que el tema facilita la expresión de gustos, preferencias, aversión, diversión, aburrimiento, etc. Además de estos contenidos funcionales, se pueden tratar los contenidos culturales y léxicos.

ACTIVIDAD 4

Lee estas preguntas y explica tus respuestas a los compañeros de clase. Para responder puedes utilizar las estructuras que aparecen a continuación:

EXPRESAR GUSTOS E INTERESES	Me gusta / Me encanta que + subjuntivo (No) Me entusiasma / me fascina / me apasiona / me vuelve loco... Lo que más me gusta es... No me disgusta... Me interesa que + subjuntivo (No) Tengo (+ cuantificador) + interés en...
EXPRESAR PREFERENCIA	Prefiero que + subjuntivo Prefiero que + subjuntivo + a que... Me gusta/ Me interesa más que + subjuntivo + que... El / La / Los / Las que más /menos me gusta(n) / interesa(n) es / son...
EXPRESAR AVERSIÓN	Detesto / Odio / No soporto que + subjuntivo Lo que más odio / detesto... es... Me molesta/Me disgusta/Me horroriza que + subjuntivo Es odioso / detestable que...
EXPRESAR PLACER Y DIVERSIÓN	Me divierte / Me entretiene Es divertido que + subjuntivo Disfruto de / con... Me lo paso fenomenal / genial
EXPRESAR ABURRIMIENTO	Me aburro (de...) Me aburre que + subjuntivo

Es un rollo / un aburrimiento / aburridísimo

- ¿Te gusta el cine? ¿Qué tipo de películas prefieres ver?
- ¿Cuál es tu película favorita?
- ¿Cuál es la peor película que has visto?
- ¿Qué criticarías del cine?
- ¿Crees que los premios son operaciones de marketing?
- ¿Crees que los actores están sobrevalorados?
- ¿Por qué crees que a la gente le interesa tanto la vida de los actores?
- ¿Crees que el cine se utiliza a menudo como medio de propaganda?

SESIÓN 8

ANUNCIO 7

ANUNCIANTE	Campofrío http://www.youtube.com/watch?v=cG0g_OqvbyI
DURACIÓN	1 minuto 47 segundos
OBJETIVOS LINGÜÍSTICOS	<ul style="list-style-type: none"> - Que el alumno sea capaz de entender un anuncio. - Mejorar la fluidez mediante la activación de las destrezas orales. - Que el alumno aprenda contenidos socioculturales relacionados con las formas de alimentación y en los cambios alimenticios. - Que el alumno adquiere y utilice vocabulario relacionado con los alimentos. - Que el alumno aprenda y utilice estructuras para dar órdenes y consejos y recomendaciones.
CONTENIDOS CULTURALES	<ul style="list-style-type: none"> - Formas de alimentación - Comportamientos familiares - Horarios de las comidas principales y alimentos asociados a cada comida. - Alimentos que forman parte fundamental de la dieta. - Cambios en los hábitos alimenticios.
CONTENIDOS FUNCIONALES	<ul style="list-style-type: none"> - Expresar opinión: <i>A mi modo de ver...</i> <i>Según...</i> <i>En mi opinión...</i> - Aconsejar y recomendar: <i>Lo mejor sería + infinitivo / + que + subjuntivo</i> <i>Yo que tú / en tu lugar...</i> <i>Aconsejo / recomiendo...</i>
CONTENIDOS GRAMATICALES (ACTIVIDADES DE LENGUA)	<ul style="list-style-type: none"> - Condicional simple con valor de hipótesis, desiderativo o de sugerencia. - Oraciones subordinadas sustantivas con verbos de influencia y desiderativos.
CONTENIDOS LÉXICOS	- Alimentos y platos
DESTREZAS QUE SE	- Comprensión lectora

TRABAJAN	- Comprensión audiovisual - Expresión oral - Interacción oral
TRANSCRIPCIÓN	<p>“PADRE: Pero, ¿y cómo que no quieres ser vegetariano? CHICO: Es que no es eso... Es que estoy harto de comer siempre lo mismo. Todos mis amigos comen otras cosas y nosotros siempre estamos con la lechuga, el apio, el apio, la lechuga... MADRE: Oye, eso no, ¿eh? Y guisantes... CHICO: Lo quiero probar, no sé, un día... PADRE: Si tienes la hamburguesa de tofu... MADRE: El escalope de soja... CHICO: Ya, pero no es lo mismo... Quiero probar una vez, sólo. MADRE: Amapola, no todas las cosas que dice tu hermano tienen sentido. PADRE: Una vez, una vez... MADRE: Respira, respira... Uuuu... CHICO: Además, a mí nadie me ha preguntado que si quiero ser vegetariano. MADRE: Uiuui... ¡Vamos a hacer una ruedita de energía! Aaaa... cogemos la energía de la tierra que sube por nuestros pies... CHICO: Nada malo puede pasar... MADRE: Cállate un poquito... CHICO: Por favor, una vez. PADRE: Vale, una vez. (...) MADRE: ¿No vas un poco deprisa? (...) MADRE: Si vas a hacerlo, hazlo bien. VOZ EN OFF: “Finisimas” de Campofrío. Si las pruebas, te conviertes.”</p>

DESARROLLO DE LA SESIÓN

En esta sesión se presenta como ACTIVIDAD DE PRE-VISIONADO una actividad de comprensión lectora que introduce el contenido cultural de la unidad didáctica. La ACTIVIDAD 1 se trata de un texto¹³ en el que se describen los hábitos alimenticios de los españoles. Después de la lectura se plantean unas preguntas introductorias en las que el alumno puede activar el vocabulario referente a la alimentación. En este momento, si el profesor lo considera necesario, se podría realizar una lluvia de ideas para refrescar entre todos los alumnos el vocabulario referido a este tema.

ACTIVIDAD 1

¿Conoces los hábitos alimenticios de los españoles? ¿Sabes cuáles son los alimentos que más se consumen? Lee este texto sobre los hábitos alimenticios de los españoles y responde a las preguntas:

- ¿Se consumen los mismos alimentos en tu país?
- ¿A qué hora se hacen las comidas principales? ¿Tienen las mismas características que en España?
- ¿Crees que los hábitos alimenticios de los españoles son saludables?
- ¿Cómo valorarías los hábitos alimenticios de tu país?

¹³ El texto aparece en el apartado 9 de esta memoria, en el que se presenta el material para el alumno.

Las dos actividades siguientes se realizan DURANTE EL VISIONADO. Para realizar la ACTIVIDAD 2 el profesor pondrá el anuncio con sonido hasta el segundo 57". En este caso el alumno debe responder a algunas preguntas de comprensión auditiva y a tres preguntas de interpretación y de presentación de hipótesis anticipando los acontecimientos que ocurrirán en el anuncio.

ACTIVIDAD 2

A continuación vamos a ver un anuncio hasta la mitad. Observa y responde a las preguntas. Comparte tus respuestas con tus compañeros:

- ¿Qué es lo que no quiere ser el chico?
- ¿Por qué?
- ¿Qué es lo que quiere probar?
- ¿Qué crees que pasará después?
- ¿Qué crees que se anuncia?

En la siguiente actividad el profesor permitirá a los alumnos ver la continuación del anuncio. El objetivo de la ACTIVIDAD 3 es confirmar y comparar sus hipótesis con lo que ocurre en el anuncio. Al mismo tiempo, esta actividad permite tratar otro de los contenidos culturales que se proponen en la plantilla de presentación: los comportamientos familiares y tipos de familia. También permite trabajar con contenidos léxicos referidos a la alimentación, los tipos de establecimientos donde compran los españoles, etc.

ACTIVIDAD 3

Vamos a ver el anuncio hasta el final. Observa y responde:

- ¿Qué se anuncia?
- ¿Coincide con lo que habías pensado?
- ¿Cómo definirías a esta familia?
- ¿Crees que es una familia clásica española? ¿Y en tu país?
- ¿Cómo crees que son los hábitos de consumo de esta familia?
- ¿Van mucho a las grandes superficies? ¿En qué lugares creen que compran?
- ¿Hay algo que no hayas comido nunca y que te gustaría probar?

Como actividad de POST-VISIONADO se presenta una actividad para activar la interacción y expresión orales. En la ACTIVIDAD 4 se pide al alumno que responda a las preguntas que se le plantean y se le facilita una tabla para que use las funciones que

se describen en la presentación de la unidad. El profesor puede animar a usarlas mientras se realiza el debate.

ACTIVIDAD 4

Responde a estas preguntas. Debate tus respuestas con tus compañeros. Para ello puedes utilizar las estructuras que aparecen a continuación:

EXPRESAR OPINIÓN	A mi modo de ver... Según... En mi opinión... Creo que...
ACONSEJAR Y RECOMENDAR	Lo mejor sería + infinitivo / + que + subjuntivo Yo que tú / en tu lugar... Aconsejo / recomiendo...

- ¿Qué crees que se tiene que hacer para estar sano y en forma?
 ¿Qué alimentos aconsejarías comer?
 ¿Crees que debería enseñarse en la escuela una asignatura sobre nutrición?
 ¿Crees que la publicidad de comida basura influye negativamente en los hábitos de la gente?
 ¿La considerarías publicidad engañosa?
 ¿Cómo son tus hábitos? ¿Comes lo que te apetece siempre o intentas mantener una dieta equilibrada?
 ¿Los estados deberían intervenir mediante leyes a evitar que se extiendan los problemas derivados del sobrepeso y la obesidad?

SESIÓN 9

ANUNCIO 8

ANUNCIANTE	Fox Sports-Español http://www.youtube.com/watch?v=6qcTtVz8arw
DURACIÓN	45 segundos
OBJETIVOS LINGÜÍSTICOS	<ul style="list-style-type: none"> - Que el alumno sea capaz de entender un anuncio. - Mejorar la fluidez mediante la activación de las destrezas orales. - Que el alumno aprenda contenidos socioculturales relacionados con el consumo de la televisión. - Que el alumno adquiera y utilice vocabulario relacionado con la televisión y los medios de comunicación. - Que el alumno aprenda y utilice estructuras para expresar acuerdo y desacuerdo.
CONTENIDOS CULTURALES	<ul style="list-style-type: none"> - Tipos de programas de televisión. - Valores asociados al consumo de televisión. - Creencias sobre la calidad de las cadenas y de los programas de televisión.
CONTENIDOS FUNCIONALES	- Expresar acuerdo: <i>Pienso de la misma forma</i>

	<p><i>También / tampoco lo veo así</i> <i>Sí, no hay duda de que...</i> <i>Sin duda alguna</i> <i>Sí, eso es verdad</i></p> <p>- Expresar desacuerdo: <i>No tiene(s) razón</i> <i>Yo pienso justo lo contrario</i> <i>Yo opino que no / sí</i> <i>(Pues) a mí sí / no me lo parece</i> <i>(Pues) yo no lo veo así</i> <i>(Pues) yo no estoy de acuerdo</i></p>
CONTENIDOS GRAMATICALES	<p>- Oraciones subordinadas con verbos de pensamiento. - Oraciones subordinadas con verbos de percepción física o mental.</p>
CONTENIDOS LÉXICOS	<p>- Televisión y radio <i>(programación de calidad, telespectador, informativos...)</i></p>
DESTREZAS QUE SE TRABAJAN (ACTIVIDADES DE LENGUA)	<p>- Expresión oral - Interacción oral</p>

DESARROLLO DE LA SESIÓN

El anuncio que se presenta en esta sesión no tiene sonido, pero aunque no se pueda practicar la destreza de la comprensión audiovisual, el anuncio ofrece la posibilidad de practicar diferentes contenidos culturales, léxicos, gramaticales y funcionales y de activar la interacción y las expresiones orales.

En la actividad de PRE-VISIONADO el profesor debe mostrar el anuncio hasta el segundo 30", antes de que acabe el anuncio y se vea el desenlace y aparezca el logotipo y eslogan del anunciante. En la ACTIVIDAD 1 los alumnos deben realizar hipótesis y anticipar el desenlace del anuncio.

<p>ACTIVIDAD 1</p> <p>Vamos a ver el anuncio hasta la mitad. Observa atentamente y responde a las preguntas:</p>	
¿Qué ocurre en el anuncio?	<input type="text"/>
¿Qué crees que es lo que huele mal?	<input type="text"/>
¿De qué crees que trata el anuncio?	<input type="text"/>
¿Qué crees que se anuncia?	<input type="text"/>

La siguiente actividad debe realizarse DURANTE EL VISIONADO. El profesor permitirá a los alumnos ver la continuación del anuncio. El objetivo de la ACTIVIDAD 2 es confirmar y

comparar sus hipótesis con lo que ocurre en el anuncio. Esta actividad permite también introducir el tema de la sesión y los contenidos culturales que se presentan.

ACTIVIDAD 2

Observa ahora el anuncio hasta el final y responde a las preguntas:

¿De qué trata el anuncio?	
¿Qué se anuncia?	
¿Cómo reacciona la mujer?	
¿Cómo reacciona el hombre?	
¿Crees que este tópico transmite imágenes estereotipadas sobre el hombre y la mujer? ¿Cuáles?	
¿Qué tipos de programas televisivos son los más vistos en tu país?	

Como ACTIVIDADES DE POS-VISIONADO se presentan unas actividades que permitirán trabajar los contenidos funcionales, léxicos y culturales que se proponen en la presentación. La ACTIVIDAD 3 plantea unas afirmaciones sobre las que el alumno tiene que mostrar acuerdo o desacuerdo. El profesor puede explicar las funciones que aparecen acompañando a la actividad y animar a los estudiantes a utilizarlas durante el desarrollo de la actividad.

ACTIVIDAD 3

Observa esta tabla y explica con qué afirmaciones sobre la televisión estás de acuerdo. Para ello puedes utilizar las siguientes expresiones:

EXPRESAR ACUERDO	Pienso de la misma forma También / tampoco lo veo así Sí, no hay duda de que... Sin duda alguna Sí, eso es verdad
EXPRESAR DESACUERDO	No tiene(s) razón Yo pienso justo lo contrario Yo opino que no / sí (Pues) a mí sí / no me lo parece (Pues) yo no lo veo así (Pues) yo no estoy de acuerdo

Podemos aprender muchas cosas nuevas	No permite la comunicación con la familia
Podemos aprender las costumbres de otros países	No deja tiempo para leer o hacer deporte
Podemos estar informados	Te hace perder tiempo y horas de sueño

Es la mejor distracción para relajarse	Puede ser negativa para los niños
Es educativa	Es útil para tener a los hijos entretenidos

Igual que en otras sesiones, la ACTIVIDAD 4 presenta unas preguntas para debatir en clase. Estas preguntas favorecen la utilización de los contenidos funcionales, léxicos y culturales que se plantean al inicio.

ACTIVIDAD 4

Responde a estas preguntas y comparte tus respuestas con tus compañeros:

- ¿Te gusta ver la televisión? ¿Qué te gusta ver?
- ¿Cuántas horas dedicas a ver la televisión cada día?
- ¿Qué criticarías de la televisión?
- ¿Piensas que la televisión es un medio para controlar la opinión pública y la vida?
- ¿Qué opinas de la "telebasura"?
- ¿Estás de acuerdo con la idea de lo que no sale por la tele no existe?

SESIÓN 10

ANUNCIO 9

ANUNCIANTE	Repsol http://www.youtube.com/watch?v=QKtJK2Y2tM
DURACIÓN	1 minuto 4 segundos
OBJETIVOS LINGÜÍSTICOS	<ul style="list-style-type: none"> - Que el alumno sea capaz de entender un anuncio. - Mejorar la fluidez mediante la activación de las destrezas orales. - Que el alumno aprenda contenidos socioculturales relacionados con la ecología y el medio ambiente y los problemas medioambientales que preocupan a la sociedad - Que el alumno adquiera y utilice vocabulario relacionado con la naturaleza y el medio ambiente. - Que el alumno aprenda y utilice estructuras para expresar enfado e indignación, preocupación y esperanza.
CONTENIDOS CULTURALES	<ul style="list-style-type: none"> - Ecología y medio ambiente. - Problemas medioambientales que preocupan a la sociedad.
CONTENIDOS FUNCIONALES	<ul style="list-style-type: none"> - Expresar preocupación: <i>Me preocupa que + subjuntivo</i> <i>Me importa que + subjuntivo</i> <i>Tengo miedo a / de que + subjuntivo</i> <i>Me da pánico / miedo / terror que + subjuntivo</i> - Expresar enfado o indignación: <i>Estoy indignado con...</i> <i>Me pone furioso / de mal humor que + subjuntivo</i> <i>No aguanto que...</i> <i>Me indigna que + subjuntivo</i>

	- Expresar esperanza: <i>Espero que + subjuntivo</i> <i>Ojalá (que) + subjuntivo</i>
CONTENIDOS GRAMATICALES	- Oraciones subordinadas con valor desiderativo. - Oraciones subordinadas con verbos intransitivos de afección, emoción o sentimiento. - Presente de subjuntivo con expresiones desiderativas.
CONTENIDOS LÉXICOS	- Léxico referente a la naturaleza, los problemas medioambientales y desastres naturales: <i>(ecosistema, biosfera, desertización...)</i>
DESTREZAS QUE SE TRABAJAN (ACTIVIDADES DE LENGUA)	- Comprensión audiovisual - Expresión oral - Interacción oral
TRANSCRIPCIÓN	“VOZ EN OFF: inventamos la rueda. Descubrimos el fuego. Llegamos a la luna. Hicimos el pan y la sal. Inventamos los coches, las motos, los ceros y los unos, los abrazos, y el abecedario. Inventamos los barcos, el calor en invierno, la imprenta, la ciencia y la ficción. Inventamos Internet, la radio, el teléfono, las vacunas, y la Novena. Hicimos imperios y revoluciones, Inventamos Manhattan y Macondo. Inventamos el fútbol y Madame Butterfly, pintamos a la Maja vestida y desnuda. Hicimos catedrales, pirámides, aviones. Inventamos el rock, la penicilina, los telegramas... Dulcinea, el póquer y el mus. Los jardines de Babilonia y hasta Peter Pan... si hemos sido capaces de todo eso, cómo no vamos a ser capaces de proteger lo que más nos importa... Repsol, inventemos el futuro.”

DESARROLLO DE LA SESIÓN

Como ACTIVIDAD DE PRE-VISIONADO se presenta una actividad en la que se anticipan los contenidos y temas que se tratarán a lo largo de la sesión. En la ACTIVIDAD 1 el alumno tiene que responder a las preguntas que se le plantean. Durante la resolución de la tarea es posible que aparezca un léxico similar al que se utiliza en el anuncio, por lo que esta actividad servirá para activar ese vocabulario.

ACTIVIDAD 1

Responde a estas preguntas. Explica tus respuestas a tus compañeros:

- ¿Cuáles crees que son los inventos que cambiaron la historia de la humanidad?
- ¿Con qué invento no podrías vivir sin él ahora?
- ¿A qué invenciones o descubrimientos les das más importancia: a las científicas, a las tecnológicas, a las artísticas, a las gastronómicas o a las religiosas?

En esta unidad se presentan dos actividades a realizar DURANTE EL VISIONADO. En la ACTIVIDAD 2, el profesor pondrá el anuncio con sonido, pero deberá parar la imagen en el segundo 50'', antes de que aparezca el eslogan y el logotipo del anunciante. En primer lugar el alumno debe completar una casilla con el máximo de nombres de inventos que se explican en el anuncio. Debido a la rapidez en la enumeración de estos inventos, es posible que el profesor tenga que poner el anuncio como mínimo dos veces para facilitar la realización de la actividad.

El objetivo de ésta pregunta y de las siguientes es practicar la comprensión auditiva y activar la expresión oral mediante la expresión de opiniones y de hipótesis.

ACTIVIDAD 2

Mira ahora el anuncio, aunque no lo podrás ver completo, y responde a las preguntas:

¿Qué inventos se enumeran en el anuncio?	
¿Cuáles de ellos consideras más importantes y cuáles consideras menos relevantes?	
¿De qué crees que trata el anuncio?	
¿Qué crees que se anuncia?	

Para realizar la ACTIVIDAD 3, el profesor permitirá ver el anuncio hasta el final. Durante el visionado el estudiante deberá completar las casillas correspondientes a la comprensión audiovisual y después confirmar si las hipótesis que ha planteado antes se corresponden con lo que aparece realmente en el anuncio. También se plantea una pregunta de interpretación personal del eslogan del anunciante. Esta pregunta es importante porque puede anticipar contenidos culturales y léxicos que se trabajarán en la actividad siguiente.

ACTIVIDAD 3

Vuelve a mirar el anuncio, pero esta vez hasta al final. Responde a las preguntas y comparte tus respuestas con tus compañeros:

¿Qué se anuncia?	
¿Coincide con lo que habías pensado?	
¿Qué se debe proteger según el anunciante? ¿Y según tu opinión?	
¿Cómo interpretas el eslogan "inventemos en futuro"?	

En esta unidad aparece una ACTIVIDAD DE POST-VISIONADO. En la ACTIVIDAD 4 se plantea un debate relacionado con los contenidos culturales que se plantean en la tabla de presentación de la sesión: la ecología y los problemas medioambientales. Para facilitar la realización de este debate se acompaña las preguntas de la actividad con una tabla con vocabulario relacionado con este tema extraído, como en todas sesiones anteriores del Plan curricular del Instituto Cervantes. También se incluye una tabla con contenidos funcionales que pueden ser de utilidad para la expresión de esas funciones. El profesor puede comentar ese vocabulario y esas funciones antes de que los alumnos empiecen a responder a las preguntas y a debatir.

ACTIVIDAD 4

Responde a las siguientes preguntas. Debate tus respuestas con tus compañeros. Para ello puedes utilizar la información que aparece a continuación:

- ¿Cuáles son los problemas medioambientales más importantes?
- ¿Cuáles te preocupan más?
- ¿Qué influencia ejercen las industrias energéticas en los problemas medioambientales?
- ¿De qué manera puede una industria energética contribuir a proteger el medioambiente?
Y a nivel personal, ¿de qué manera podemos ayudar a protegerlo?
- ¿Contribuyes de alguna manera a cuidar el medio ambiente: reciclas, seleccionas la basura, usas el transporte público, etc. ?

LÉXICO REFERENTE A LA NATURALEZA, LOS PROBLEMAS MEDIOAMBIENTALES Y DESASTRES NATURALES	Ecosistema, biosfera, desertización, marea negra, inundación, efecto invernadero, residuos radioactivos / tóxicos, alimentos transgénicos, agricultura ecológica, incendios; agotar recursos naturales...
EXPRESAR PREOCUPACIÓN	Me preocupa que + subjuntivo Me importa que + subjuntivo Tengo miedo a / de que + subjuntivo Me da pánico / miedo / terror que+ subjuntivo
EXPRESAR ENFADO O INDIGNACIÓN	Estoy indignado con... Me pone furioso / de mal humor que + subjuntivo No aguanto que... Me indigna que + subjuntivo
EXPRESAR ESPERANZA	Espero que + subjuntivo Ojalá (que) + subjuntivo

7. CONCLUSIONES

El diseño de las unidades didácticas presentadas en esta memoria ha requerido un largo proceso de reflexión teórica, de aprendizaje, de lectura, de desorientación (a veces) y de creación. Pero lo más interesante de este proceso es tener la posibilidad de poner en práctica las ideas y de comprobar la validez de éstas.

Algunas de estas unidades didácticas pudieron utilizarse en un curso de conversación de nivel B2 y el resultado fue bastante positivo. A muchos alumnos le sorprendió el punto de partida del curso: los anuncios publicitarios. Al presentar la secuenciación del curso, algunos alumnos mostraron un cierto rechazo o escepticismo a trabajar con publicidad, ya que tenían interiorizada la idea de que la publicidad es aburrida e incluso molesta. Pero durante las sesiones los alumnos comentaron que les parecía original, motivador y muy didáctico el enfoque de las sesiones y percibieron que podían aprender diferentes contenidos, además de activar la interacción y la expresión oral.

Los temas culturales propuestos, así como los contenidos gramaticales, funcionales y léxicos fueron de interés para los estudiantes. Les parecía especialmente motivador el hecho de empezar las sesiones con un anuncio diferente, original y creativo y que representara algunos aspectos de la realidad sociocultural. También les parecía interesante y motivadora la tipología de actividades. Por ejemplo, les encantaba especialmente las tareas que consistían en realizar hipótesis sobre lo que veían: cómo iba a acabar el anuncio, qué se estaba anunciando, de qué trataba el anuncio, etc. También les parecía de especial interés la manera de combinar las distintas destrezas, porque a pesar de asistir a un curso de conversación podían practicar de manera integrada la comprensión audiovisual y en algunas ocasiones la comprensión lectora.

En general la secuenciación funcionaba bien, y se pudo comprobar que los objetivos lingüísticos se conseguían. También quedó patente que los contenidos culturales se podían trabajar adecuadamente a partir de los anuncios seleccionados. Pero como aspectos negativos podríamos destacar dos situaciones que se repetían en cada sesión: la primera es que frecuentemente a los alumnos les costaba aceptar las propuestas de uso de algunas funciones. Si se entusiasmaban con el diálogo o el debate, preferían utilizar un lenguaje más espontáneo y resultaba ridículo que el profesor intentara pedirles que utilizaran las estructuras que se proponían en la sesión. Este hecho ha hecho plantearse si realmente es útil o necesario sugerir el uso de algunas estructuras gramaticales concretas, ya que si el alumno intenta ceñirse al uso de esas estructuras se pierde espontaneidad y riqueza en el acto comunicativo.

La segunda situación que se repetía en cada sesión era la falta de tiempo. En muchas ocasiones, el tema les motivaba tanto debido a su cercanía, a la posibilidad de compararlo con su realidad o al hecho de que apelara a su opinión o experiencia personales, que algunas actividades se alargaban más de lo que se había previsto.

Como profesor, dudaba entre si debía acotar el tiempo y pedirles brevedad y concisión en la expresión oral o si debía permitirles la expresión libre, sin limitaciones. Ante esta situación se prefirió por un término medio. Por ese motivo en numerosas ocasiones no se podía acabar la tarea final, normalmente enfocada a la interacción oral a partir del debate. Era un poco frustrante para los estudiantes, ya que los contenidos, la metodología, el desarrollo de la sesión y la secuenciación de las actividades les incitaban a hablar y a expresarse cada vez más.

A pesar de esto, podemos extraer una lectura positiva. Los alumnos hablaban, cumpliéndose así los objetivos del curso: activar las destrezas de la expresión y la interacción orales. El material diseñado funciona y permite conseguir los objetivos propuestos. Los aspectos negativos sólo se relacionaban con el tiempo dedicado a cada sesión, aspecto que puede resolverse sin necesidad de cambiar la metodología, ni los contenidos ni el diseño de las actividades.

8. APÉNDICE DOCUMENTAL: MATERIALES PARA EL ALUMNO

SESIÓN 1

CONTENIDOS CULTURALES	- Influencia de la publicidad en la televisión en el comportamiento de la vida cotidiana.
CONTENIDOS FUNCIONALES	- Expresar opinión: <i>Pienso / creo / opino que...</i> <i>No creo / pienso / opino / considero que + subjuntivo</i> - Expresar gustos e intereses: <i>(No) Me gusta / me encanta que + infinitivo / subjuntivo</i> - Valorar: <i>Lo veo / lo encuentro + adjetivo</i> <i>Me parece + adjetivo</i>
CONTENIDOS GRAMATICALES	- Oraciones subordinadas con verbos de pensamiento (creer, pensar, considerar, opinar...).
CONTENIDOS LÉXICOS	- Adjetivos para valorar: <i>(odioso, vergonzoso...)</i> Léxico general relacionado con la publicidad.
DESTREZAS QUE SE TRABAJAN (ACTIVIDADES DE LENGUA)	- Comprensión lectora. - Expresión oral. - Interacción oral.

ACTIVIDAD 1

Responde a estas preguntas. Comparte tus respuestas con tus compañeros:

- ¿Te interesa la publicidad?
- ¿Te gusta ver anuncios publicitarios en la tele?
- ¿Sueles comprar los productos que aparecen en las distintas formas de publicidad?
- ¿La publicidad influye en tu decisión en el momento de comprar?
- ¿Crees que los productos conocidos gracias a la publicidad son mejores que los que no se anuncian?

ACTIVIDAD 2

a) Piensa en los aspectos positivos y negativos de la publicidad. Explica tu opinión a tus compañeros:

ASPECTOS POSITIVOS	ASPECTOS NEGATIVOS

b) A continuación aparecen diferentes palabras relacionadas con la publicidad. ¿Podrías decir si te parecen positivas o negativas? ¿Podrías aplicar alguna de ellas a los anuncios que aparecen en la televisión de tu país? Explica a tus compañeros tu clasificación justificándola.

PALABRA	POSITIVA	NEGATIVA	PALABRA	POSITIVA	NEGATIVA
influnciar			sexista		
creativo			propaganda		
subliminal			manipular		
promocionar			atraer		
reclamo publicitario			consumista		

ACTIVIDAD 3

¿Cómo valorarías los anuncios que aparecen en la televisión de tu país? ¿Por qué? ¿Puedes explicar algunos ejemplos? Para valorar, puedes utilizar algunos de los adjetivos de valoración que aparecen en la tabla siguiente:

VALORAR:	Lo veo / lo encuentro + adjetivo Me parece + adjetivo
----------	--

repetitivo	original
sexista	vergonzoso
odioso	artístico
tedioso	estresante
vulgar	impactante

ACTIVIDAD 4

a) ¿Sabes qué son las normas deontológicas? Lee algunos artículos de estas normas sobre la publicidad:

<p>1. BUENA FE La publicidad no deberá constituir nunca un medio para abusar de la buena fe del consumidor.</p> <p>2. EXPLOTACIÓN DEL MIEDO La publicidad no ofrecerá argumentos que se aprovechen del miedo, temor o supersticiones de los destinatarios.</p> <p>3. NO INCITACIÓN A LA VIOLENCIA La publicidad no incitará a la violencia, ni sugerirá ventajas en las actitudes de violencia.</p> <p>4. PUBLICIDAD DISCRIMINATORIA La publicidad no sugerirá circunstancias de discriminación ya sea por razón de raza, nacionalidad, religión, sexo u orientación sexual, ni atentará contra la dignidad de la persona.</p> <p>5. VERACIDAD La publicidad no deberá ser engañosa. Se entiende por publicidad engañosa aquella que de cualquier manera, incluida su presentación, o en razón de la inexactitud de los datos sustanciales contenidos en ella, o por su ambigüedad, omisión u otras circunstancias, induce o puede inducir a error a sus destinatarios.</p> <p>Texto adaptado de: http://www.buenastareas.com/ensayos/Neg-De-Inv/1304289.html</p>
--

b) Responde a estas preguntas. Comparte tus respuestas con tus compañeros:

¿Existen estas normas en tu país?

¿Se respetan estas normas?

¿Es frecuente el uso de la publicidad engañosa en tu país?

¿Has sido víctima de este tipo de publicidad?

¿Puedes dar ejemplos de anuncios que hayas visto, leído o escuchado que no respeten esas normas?

ANUNCIO 1

<p>CONTENIDOS CULTURALES</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Actividades más frecuentes realizadas durante el tiempo de ocio: <i>Relacionadas con espectáculos, música, radio y televisión.</i> <i>Relacionadas con algún saber o actividad manual.</i> <i>Relacionados con el deporte.</i> <i>Realizadas al aire libre y en espacios naturales.</i>
<p>CONTENIDOS FUNCIONALES</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Preguntar por gustos e intereses: <i>¿Estás interesado en...? / ¿Te interesa(n)...?</i> - Expresar gustos e intereses: <i>No me entusiasma / fascina / me vuelve loco...</i> <i>Tengo interés en...</i> - Expresar deseos: <i>Querría / Quisiera + infinitivo / que + subjuntivo</i> <i>Deseo / desearía + SN / infinitivo</i> <i>Me gustaría / Me encantaría + infinitivo / + que + subjuntivo</i> <i>Lo que más deseo es + infinitivo / que + subjuntivo</i> - Dar opiniones: <i>Considero / opino que...</i> <i>No creo / pienso / considero que...</i>
<p>CONTENIDOS GRAMATICALES</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Condicional simple con valor de hipótesis. - Condicional simple con valor desiderativo. - Imperfecto de subjuntivo (con expresiones desiderativas o para expresar deseos). - Oraciones condicionales hipotéticas.
<p>CONTENIDOS LÉXICOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tiempo libre y ocio: <i>(hacer bricolaje, hacer turismo, salir de copas-tapas, hacer un curso de idiomas / cocina / etc.)</i> - Juegos: <i>(juego de azar, jugar a la lotería, hacer una apuesta...)</i> - Tipos de viaje: <i>(dar la vuelta al mundo, hacer un crucero, hacer un safari...)</i>
<p>DESTREZAS QUE SE TRABAJAN (ACTIVIDADES DE LENGUA)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión audiovisual - Comprensión de lectura - Expresión oral - Interacción oral

ACTIVIDAD 1

Vamos a ver el anuncio sin audio. Observa atentamente y responde a las preguntas:

- ¿De qué crees que trata el anuncio?
- ¿Qué se anuncia?
- ¿Qué cosas hace la familia y dónde?
- ¿Te gustaría hacer esas cosas?

ACTIVIDAD 2

Vuelve a ver ahora el anuncio con sonido y responde a las preguntas:

- ¿De qué trata el anuncio?
- ¿Qué se anuncia?
- ¿Coincide con lo que hablas pensado?
- ¿Qué ha comprado el padre y por qué?
- ¿Qué pueden hacer ahora?
- ¿Qué harías tú si tuvieras "todo el tiempo del mundo"?

ACTIVIDAD 3

a) Existen muchos tipos de actividades para realizar durante el tiempo libre. ¿Cuáles crees que son las más habituales en España?

Leer	Salir de tapas o copas con los amigos
Ver la televisión	Hacer bricolaje
Ir a conciertos, al teatro, a exposiciones...	Navegar por Internet o chatear
Estudiar o hacer un curso de idiomas	Hacer turismo
Jugar con videojuegos	Cocinar

b) Lee el texto y comprueba tus respuestas:

Concretamente, dedican el 64 por ciento del tiempo de ocio en el hogar durante el fin de semana a actividades receptoras e intelectuales: ver la televisión (25,93 por ciento), navegar por Internet (19,48 por ciento), escuchar música (16,33 por ciento), leer (13,18 por ciento), escuchar la radio (9,78 por ciento), hablar por teléfono (6 por ciento) y jugar a los videojuegos (7,61 por ciento).

En cuanto a otras tareas más activas el cuidado personal es la actividad preferida con una dedicación del 29,57 por ciento de su tiempo de ocio activo, en segundo lugar se sitúa la cocina recreativa (18,38 por ciento), seguida del cuidado de las mascotas (14,75 por ciento), la jardinería (13,92 por ciento), el bricolaje (12,65 por ciento) y la decoración que cierra la clasificación con un 10,73 por ciento.

Texto extraído de: <http://www.laflecha.net/canales/comunicacion/noticias/a-que-dedican-los-espanoles-el-tiempo-libre>

c) Ordena esas actividades según el orden de importancia que les das. Explica a tus compañeros el porqué de tu respuesta.

ACTIVIDAD 4

Observa el cuadro y responde a estas preguntas. Puedes utilizar algunas de las estructuras gramaticales para expresar hipótesis que aparecen a continuación:

- ¿Qué opinas de los juegos de azar?
- ¿Juegas o has jugado a la lotería? ¿Haces o has hecho apuestas?
- Si te tocara la lotería, ¿qué harías? ¿Por qué?
- ¿Y si pudieras comprar el tiempo?
- ¿Qué habrías hecho si te hubiera tocado a ti la lotería?
- ¿Viajarías a los mismos lugares que ellos?
- ¿Harías un crucero, un safari o darías la vuelta al mundo?
- ¿Crees que este anuncio refleja algún cambio en la sociedad española en comparación con los años 80?

HACER HIPÓTESIS Y EXPRESAR DESEOS

- Si... + imperfecto de subjuntivo + condicional simple
- Si... + pluscuamperfecto de subjuntivo + condicional compuesto
- Quería / Querría / Quisiera que + infinitivo / subjuntivo
- Me gustaría / Me encantaría que + infinitivo / subjuntivo
- Desearía + infinitivo /+ que + subjuntivo
- Lo que más deseo / desearía / me gustaría es + infinitivo / + que + subjuntivo

ANUNCIO 2

<p>OBJETIVOS LINGÜÍSTICOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Que el alumno sea capaz de entender un anuncio. - Mejorar la fluidez mediante la activación de las destrezas orales. - Que el alumno aprenda contenidos socioculturales relacionados con el cuidado de la salud, las acciones institucionales con la prevención de enfermedades. - Que el alumno aprenda y utilice léxico referente a los servicios sociales, la salud y las enfermedades. - Que aprenda y utilice expresiones para expresar certeza y evidencia. - Que aprenda y sea capaz de presentar contraargumentos.
<p>CONTENIDOS CULTURALES</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comportamientos relacionados con el cuidado de la salud. - Acciones institucionales encaminadas a provocar cambios y reducir riesgos. - Concepto de marginación. - Manifestaciones del crimen organizado.
<p>CONTENIDOS FUNCIONALES</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Expresar certeza y evidencia <i>Estoy (absolutamente) seguro / convencido de que</i> <i>No hay duda de...</i> <i>Sin duda (alguna)...</i> <i>Es obvio que...</i> <i>No es cierto / verdad que...</i> - Expresar falta de certeza y evidencia <i>No estoy (absolutamente / del todo) seguro / convencido de que + subjuntivo</i> <i>Es dudoso que...</i> <i>Yo diría que...</i> <i>(Me) imagino que...</i> <i>Tengo la sensación / la impresión de que...</i> <i>Tengo (mis dudas) sobre / acerca de...</i> <i>Supongo que...</i> - Presentar un contraargumento <i>Bueno / ya, pero...</i> <i>De acuerdo, pero...</i> <i>Puede que sí / no, pero...</i> <i>Puede que tengas razón, pero...</i> <i>No dudo (de) que..., pero...</i> <i>Sí, pero no / tampoco se puede olvidar que...</i> <i>Sí, pero al mismo tiempo...</i>
<p>CONTENIDOS GRAMATICALES</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Presente de subjuntivo en construcciones impersonales negadas que implican certeza. - Oraciones subordinadas sustantivas con verbos de pensamiento.
<p>CONTENIDOS LÉXICOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Servicios sociales: <i>(adaptación, marginación, integración...)</i> - Salud y enfermedades: <i>(tratamiento, enfermedad crónica, contagiarse, transmitir...)</i>

DESTREZAS QUE SE TRABAJAN (ACTIVIDADES DE LENGUA)	- Comprensión audiovisual - Expresión oral - Interacción oral
--	---

ACTIVIDAD 1

Vamos a ver el anuncio sin audio. Observa atentamente y responde a las preguntas:

¿De qué crees que trata el anuncio?

¿Qué se anuncia?

¿Por qué crees que se deja un pájaro en libertad al final?

ACTIVIDAD 2

a) Observa y escucha ahora el anuncio y responde a las preguntas:

¿De qué trata el anuncio?

¿Cuál es el mensaje del anuncio?

¿Hay alguna relación entre los pájaros que aparecen y el nombre de las personas a las que hace referencia?

¿A qué no tenemos que renunciar?

b) ¿Podrías explicar el significado de las siguientes expresiones?

Ser un colgado

Vivir la noche

Sacar el pajarito

Tomar precauciones

<input type="text"/>
<input type="text"/>
<input type="text"/>
<input type="text"/>

ACTIVIDAD 3

Observa esta tabla y ordena los problemas sociales según lo importantes que son en tu país. Explica tu clasificación y el por qué de ésta a tus compañeros:

Las drogas	El sida
La prostitución	El crimen organizado
La pobreza	La falta de libertad
La violencia doméstica	El paro
La delincuencia	La corrupción

ACTIVIDAD 4

Responde a estas preguntas y debate tus opiniones con tus compañeros. Para ello puedes utilizar las siguientes estructuras:

EXPRESAR CERTEZA Y EVIDENCIA	Estoy (absolutamente) seguro/ convencido de que... No hay duda de... Sin duda (alguna)... Es obvio que... No es cierto / verdad que...
EXPRESAR FALTA DE CERTEZA Y EVIDENCIA	No estoy (absolutamente/del todo) seguro / convencido de que + subjuntivo Es dudoso que... Yo diría que... (Me) imagino que... Tengo la sensación / la impresión de que... Tengo (mis dudas) sobre / acerca de... Supongo que...
PRESENTAR UN CONTRA ARGUMENTO	Bueno / ya, pero... De acuerdo, pero... Puede que sí / no, pero... Puede que tengas razón, pero... No dudo (de) que..., pero... Sí, pero no / tampoco se puede olvidar que... Sí, pero al mismo tiempo...

¿La sociedad es consciente de esos problemas?

¿Cómo crees que se pueden evitar?

Si fueras presidente, ¿qué harías para luchar contra esos problemas?

¿Crees que el Sida es una enfermedad que afecta sólo a drogadictos, juerguistas, homosexuales, prostitutas y personas marginadas?

¿Crees que las campañas institucionales contra el sida son útiles y efectivas?

¿La educación sexual puede evitar la transmisión y el contagio de esas enfermedades?

ANUNCIO 3

<p>OBJETIVOS LINGÜÍSTICOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Que el alumno sea capaz de entender un anuncio. - Mejorar la fluidez mediante la activación de las destrezas orales. - Que el alumno aprenda contenidos socioculturales relacionados con los comportamientos familiares y las jerarquías y la evolución del concepto tradicional de familia. - Que el alumno aprenda y utilice léxico referente al carácter, la personalidad y los sentimientos y estados de ánimo. - Que aprenda y utilice expresiones para aconsejar y/o expresar enfado o indignación.
<p>CONTENIDOS CULTURALES</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comportamientos familiares relacionados con las jerarquías. - Evolución del concepto tradicional de familia. - Convenciones sociales entre el tratamiento entre amigos y familiares.
<p>CONTENIDOS FUNCIONALES</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Aconsejar: <i>Si yo fuera tú / él / ellos... + condicional simple</i> <i>Te / le / les... aconsejaría / recomendaría... + que + imperfecto de subjuntivo.</i> <i>Sería mejor / necesario / importante... + que + imperfecto de subjuntivo.</i> - Expresar enfado o indignación: <i>Me pone furioso / de mal humor...</i> <i>Me enfada... + infinitivo / + que + subjuntivo.</i> <i>Me da rabia... + infinitivo / + que + subjuntivo.</i> <i>Me fastidia... + infinitivo / + que + subjuntivo.</i>
<p>CONTENIDOS GRAMATICALES</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Pretérito imperfecto con valor descriptivo. - Condicional simple con valor de influencia. - Condicional simple con valor de hipótesis. - Presente / imperfecto de subjuntivo en oraciones subordinadas.
<p>CONTENIDOS LÉXICOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Individuo: dimensión perceptiva y anímica. Carácter y personalidad: <i>(curiosidad, orgullo...)</i> - Sentimientos y estados de ánimo: <i>(alegría, felicidad, emoción, sorpresa...)</i>
<p>DESTREZAS QUE SE TRABAJAN (ACTIVIDADES DE LENGUA)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión audiovisual - Expresión oral - Interacción oral

ACTIVIDAD 1

Vamos a ver el anuncio sin audio, pero sólo hasta la mitad. Observa atentamente y responde a las preguntas:

¿De qué crees que trata el anuncio?	
¿Qué crees que se anuncia?	
¿Qué ocurre con el bebé?	
¿Qué reacción tienen los padres?	

ACTIVIDAD 2

a) Vamos a ver otra vez el anuncio, ahora con sonido ya hasta el final. Observa y responde a las preguntas:

¿Qué ocurre en el anuncio?	
¿Qué se anuncia?	
¿Qué cosas dice la niña?	

b) ¿Qué adjetivos de las siguientes expresiones utilizarías para describir la reacción de los padres?

estar emocionado	estar sorprendido	estar orgulloso	estar asustado
estar indignado	alegrarse	estar perplejo	quedarse de piedra

ACTIVIDAD 3

En el anuncio podemos ver como la niña espera crecer para ir de compras, ya que no le gusta la ropa que le ponen... ¿Recuerdas tu infancia? ¿A ti te pasaba lo mismo? Responde a estas preguntas:

- ¿Cómo vestías durante tu infancia?
- ¿Te gustaba la ropa que te ponían tus padres?
- ¿Podías elegir la ropa?
- ¿Recuerdas alguna anécdota de tu infancia?

ACTIVIDAD 4

¿Cómo crees que deben ser los padres ideales? Observa esta tabla y comenta con tus compañeros si estás de acuerdo o no con esas afirmaciones:

Dar a los hijos todo lo que piden	Permitir que salgan por la noche
Castigar cuando hacen algo malo	Invertir los ingresos en sus estudios
Inculcar un espíritu competitivo	Dar la máxima libertad posible
Hacer que hagan tareas domésticas	Tratarlos como a un amigo
Transmitir valores religiosos	Ser intransigentes

ACTIVIDAD 4

Lee estas preguntas. Piensa en una respuesta y debate tus ideas con tus compañeros. Para ello puedes utilizar alguna de las estructuras que aparecen a continuación:

ACONSEJAR	Si yo fuera tú / él / ellos... + condicional simple Te / le / les... aconsejaría / recomendaría... + que + imperfecto de subjuntivo Sería mejor / necesario / importante... + que + imperfecto de subjuntivo
EXPRESAR ENFADO O INDIGNACIÓN	Me pone furioso / de mal humor... Me enfada... + infinitivo / + que + subjuntivo Me da rabia... + infinitivo / + que + subjuntivo Me fastidia... + infinitivo / + que + subjuntivo

- ¿Qué te molesta de los niños o adolescentes actuales?
- ¿Qué consejos darías a los padres para que educaran mejor a sus hijos?
- ¿Crees que los padres tienen tiempo suficiente para educar y estar con los hijos?
- ¿Piensas que los padres tienen una relación demasiado amistosa y permisiva?
- ¿Podrías explicar los cambios que se han producido en la relación padres e hijos?
- ¿Qué debería cambiar en la relación entre padres e hijos?

ANUNCIO 4

<p>OBJETIVOS LINGÜÍSTICOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Que el alumno sea capaz de entender un anuncio. - Mejorar la fluidez mediante la activación de las destrezas orales. - Que el alumno aprenda contenidos socioculturales relacionados con las comidas y bebidas en España y con las ideas sociales de lo que es saludable o no. - Que el alumno aprenda y utilice léxico relacionado con la alimentación y la salud y enfermedades relacionadas con ésta. - Que el alumno aprenda y utilice estructuras para expresar probabilidad y deseos.
<p>CONTENIDOS CULTURALES</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comidas y bebidas (papel del vino, el café y otras bebidas en las comidas). - Cambios en los hábitos alimenticios. - Ideas sociales relacionadas con lo que es saludable o no, con lo que es perjudicial para la salud o los malos hábitos. - Comportamientos relacionados con el cuidado de la salud.
<p>CONTENIDOS FUNCIONALES</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Expresar posibilidad: <i>Lo más seguro / probable es que + subjuntivo</i> <i>Yo diría que + indicativo</i> <i>Quizá(s) + subjuntivo</i> <i>Tal vez + subjuntivo</i> <i>Puede ser que + subjuntivo</i> <i>Es bastante / muy posible / probable que + subjuntivo</i> <i>Es improbable / poco probable que + subjuntivo</i> <i>Seguramente / Posiblemente / Probablemente...</i> - Expresar deseos: <i>Me gustaría / Me encantaría + infinitivo /+ subjuntivo</i> <i>Espero que + subjuntivo</i> <i>Lo que más deseo / quiero es + infinitivo / que + subjuntivo</i> <i>Ojalá (que) + subjuntivo</i>
<p>CONTENIDOS GRAMATICALES</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Perífrasis verbales aspectuales de infinitivo (<i>dejar de, volver a...</i>) - Presente de subjuntivo en oraciones subordinadas temporales (coordinadas de futuro). - Formas de subjuntivo con adverbios de duda o de posibilidad. - Oraciones simples dubitativas con subjuntivo. - Condicional simple con valor desiderativo.
<p>CONTENIDOS LÉXICOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Léxico de la alimentación: <i>(comida pesada / ligera, bajo en sal / calorías...)</i> - Salud y enfermedades: <i>(tener las tensión alta / baja, tener el colesterol alto, cuidarse, estar a dieta...)</i>
<p>DESTREZAS QUE SE TRABAJAN (ACTIVIDADES DE LENGUA)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión audiovisual - Expresión oral - Interacción oral

ACTIVIDAD 1

a) A continuación vamos a ver el anuncio sin audio. Observa y escribe qué lugares y objetos puedes ver.

LUGARES	OBJETOS

b) ¿A qué hábitos o costumbres crees que hacen referencia esos objetos?

OBJETO	HÁBITO O COSTUMBRE

ACTIVIDAD 2

a) Observa ahora el anuncio con sonido, pero sólo podrás ver hasta la mitad. Responde a las preguntas:

¿De qué crees que trata el anuncio?	
¿Qué se anuncia?	
¿Qué hábitos ha cambiado el personaje a lo largo de su vida?	
¿Qué expresiones utiliza para explicar esos cambios?	

b) Mira el final del anuncio y responde:

¿Qué se anuncia?
¿Coincide con lo que habías pensado?

ACTIVIDAD 3

Responde a estas preguntas. Para ello puedes utilizar alguna de las expresiones que aparecen a continuación. Comparte tus respuestas con tus compañeros:

EXPRESAR DESEOS	Me gustaría / Me encantaría + infinitivo /+ subjuntivo Espero que + subjuntivo Lo que más deseo / quiero es + infinitivo / que + subjuntivo Ojalá (que) + subjuntivo
EXPRESAR POSIBILIDAD	Quizá(s) / tal vez + subjuntivo Puede ser que + subjuntivo Es bastante / muy posible / probable que + subjuntivo Es improbable / poco probable que + subjuntivo Seguramente / Posiblemente / Probablemente... Lo más seguro / probable es que + subjuntivo Yo diría que + indicativo. Puede ser que + subjuntivo

¿Son habituales esos hábitos o costumbres en tu país?

¿Crees que tienes hábitos saludables?
¿Has abandonado malos hábitos a lo largo de tu vida?
¿Te gustaría cambiar de hábitos o costumbres? ¿Qué cambiarías?
¿Qué cosas crees que habrás cambiado cuando tengas 70 años?

ACTIVIDAD 4

En el anuncio podemos ver como el protagonista es capaz de abandonar hábitos poco saludables, pero no puede prescindir de ver el fútbol. Responde a estas preguntas sobre este tema y debate tus respuestas con tus compañeros:

¿El fútbol es un deporte o un negocio?
¿Crees que se le da demasiada importancia a los deportes en los medios de comunicación de tu país?
¿Piensas que la afición a los deportes impide a la gente pensar sobre la realidad y los problemas cotidianos?

ANUNCIO 5

OBJETIVOS LINGÜÍSTICOS	<ul style="list-style-type: none"> - Que el alumno sea capaz de entender un anuncio. - Mejorar la fluidez mediante la activación de las destrezas orales. - Que el alumno aprenda contenidos socioculturales relacionados con la evolución del concepto tradicional de familia y de los valores que la sociedad daba a la familia. - Que el alumno adquiriera sensibilidad hacia la violencia de género. - Que el alumno aprenda y utilice estructuras para valorar, expresar opiniones, aprobación y acuerdo o desacuerdo.
CONTENIDOS CULTURALES	<ul style="list-style-type: none"> - Evolución del concepto tradicional de familia. - Valores que la sociedad da (y daba) a la familia, a sus miembros y al papel de cada uno. - Comportamientos familiares relacionados con las jerarquías (el rol paterno, materno...). - La consideración de la unidad familiar en las instituciones gubernamentales, sociales... - Sensibilidad hacia la violencia de género y apoyo ciudadano a campañas de denuncia y prevención. - Medidas institucionales para luchar contra la violencia de género.
CONTENIDOS FUNCIONALES	<ul style="list-style-type: none"> - Valorar <i>Es / Me parece / Considero / Me resulta + adjetivo / SN; + que + subjuntivo</i> <i>Está bien / mal / genial / fenomenal / fatal... + lo de...; + que + subjuntivo</i> - Dar una opinión <i>A mi modo de ver...</i> <i>Yo considero / opino / pienso / diría que...</i> <i>No creo / pienso / considero / no diría que + subjuntivo</i> - Expresar aprobación y desaprobación <i>Me parece horrible / fatal / genial / fenomenal</i> - Expresar acuerdo y desacuerdo <i>También / tampoco me lo parece</i> <i>También / tampoco lo creo / lo pienso / lo encuentro...</i> <i>Sí / no comparto tu opinión / tu punto de vista</i> <i>Sí / no opino lo mismo que tú / Lo veo igual</i> <i>Sí / no estoy de acuerdo... + con / en eso; + con / en lo de que + indicativo / subjuntivo</i>
CONTENIDOS GRAMATICALES	<ul style="list-style-type: none"> - Pretérito imperfecto con valor descriptivo. - Pretérito indefinido. Oraciones subordinadas con verbos de pensamiento en forma afirmativa y negativa.
CONTENIDOS LÉXICOS	<ul style="list-style-type: none"> - Léxico general
DESTREZAS QUE SE TRABAJAN	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión auditiva - Comprensión audiovisual

(ACTIVIDADES DE LENGUA)	- Expresión oral - Interacción oral
TRANSCRIPCIÓN	<p>“MUJER: Necesito su ayuda. Tengo que consultarle un terrible problema. Se trata de mi marido... Cada vez tiene peor carácter. Nuestra casa esta empezando a ser un verdadero infierno... Está siempre irritado y se pasa días enteros sin dirigirme la palabra. A veces tiene accesos de terrible cólera. Cuando me dice algo, siempre a gritos y de malos modales. Nunca me besa cuando sale de casa...</p> <p>PITONISA: Bueno, bueno, no me digas más... ¿Has pensado que tu marido trabaja muchas horas diarias y que tiene derecho cuando llega a su hogar a encontrar un agradable recibimiento? Mira esto, y procura que nunca le falte su copita de coñac Soberano. Verás como no falla...</p> <p>VOZ EN OFF: Tome una copa de Soberano siempre que desee saborear un buen coñac. Coñac Soberano de González Byass.”</p>

ACTIVIDAD 1

Vamos a ver un anuncio de los años sesenta. Pero antes, intenta responder a las preguntas previas.

- ¿Sabes cómo era la sociedad española de los años 60?
- ¿Qué roles tenía el hombre y cuáles tenía la mujer?
- Y en tu país, ¿cómo era la sociedad en esos años?
- ¿Qué roles tenía el hombre y cuáles tenía la mujer?

ACTIVIDAD 2

Vamos a ver el anuncio sin sonido. Observa atentamente y responde a las preguntas:

¿Qué ocurre en el anuncio?

¿De qué crees que trata el anuncio?

¿Qué se anuncia?

ACTIVIDAD 3

Vuelve a ver ahora el anuncio con sonido y responde a las preguntas:

¿Cómo define la mujer su vida en pareja?

¿Qué le ocurre a su marido?

¿Cómo justifica la pitonisa la actitud del marido?

¿A qué tiene derecho él según ella?

¿Qué le recomienda que haga?

¿Qué se anuncia?

¿Coincide con lo que habías pensado?

ACTIVIDAD 4

Vamos a mirar otra vez el anuncio. Observa detenidamente y después responde a estas preguntas:

¿Qué aspectos y valores socioculturales de esa época se pueden ver reflejados en este anuncio?

¿Qué rol y actitud tiene cada uno de ellos?

¿Por qué crees que se anuncia así una bebida alcohólica?

¿Cuáles de esos aspectos crees que perduran en la sociedad española?

¿Crees que la situación que muestra era posible que sucediera en tu país en los años 60? ¿Y en la actualidad?

ACTIVIDAD 5

Lee y compara estos dos textos y responde a las preguntas.

<p>“Durante la dictadura franquista, la mujer dejó de tener los derechos que la Constitución de 1931 le había otorgado, como la igualdad con respecto al hombre y el derecho a voto. Con el Régimen, la mujer pasó a asumir el papel de madre y esposa. Las mujeres casadas no tenían el acceso al mercado laboral: sólo podían trabajar las mujeres solteras o viudas, además, si se casaban, debían firmar su despido voluntario un mes antes del enlace.</p> <p>La familia era una jerarquía en la que la mujer estaba supeditada al varón y los hijos a los padres. La mujer era la que se llevaba la peor parte, pues su labor era la de satisfacer a su marido, debía estar guapa para él y complacerle en todo. La revista de la Sección Femenina, enseñaba a las mujeres a comportarse, siempre supeditadas al hombre, sin derechos, sin opiniones, solo sumisión.”</p> <p>Texto adaptado de: http://es.wikipedia.org/wiki</p>	<p>La violencia en el ámbito familiar comprende:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La violencia física, considerando esta como cualquier acción no accidental que provoque o pueda provocarte daño físico, enfermedad o riesgo de padecerla. - La violencia psíquica, considerando como tal los actos, conductas o exposición a situaciones que agreden o puedan agredir, alteren o puedan alterar el contexto afectivo necesario para tu desarrollo psicológico normal, tales como rechazos, insultos, amenazas, humillaciones, aislamiento. <p>Texto extraído de: http://www.guardiacivil.org/mujer/domestic.jsp</p>
---	--

¿Qué diferencias encuentras entre ellos?

¿Qué cambios sociales y de valores crees que se han producido desde los años 60 hasta nuestros días?

¿Cómo crees que se valoraría hoy este anuncio y las actitudes que transmite?

ACTIVIDAD 6

Como hemos podido ver, en este anuncio podemos ver reflejados, entre otros, los problemas de la desigualdad y de la violencia doméstica. Responde a estas preguntas y después compara tus respuestas con las de tus compañeros y debatidlas. Para realizar el debate puedes utilizar algunas de las siguientes estructuras:

VALORAR	Es / Me parece / Considero / Me resulta + adjetivo / SN + que + subjuntivo Está bien / mal / genial / fenomenal / fatal... + lo de... + que + subjuntivo
DAR UNA OPINIÓN	A mi modo de ver... Yo considero / opino / pienso / diría que... No creo / pienso / considero / no diría que + subjuntivo
EXPRESAR APROBACIÓN Y DESAPROBACIÓN	Me parece horrible / fatal / genial / fenomenal
EXPRESAR ACUERDO Y DESACUERDO	También / tampoco me lo parece También / tampoco lo creo / lo pienso / lo encuentro... Sí / no comparto tu opinión / tu punto de vista Sí / no opino lo mismo que tú / Lo veo igual Sí / no estoy de acuerdo...+ con / en eso; + con / en lo de que + indicativo / subjuntivo

- ¿Crees que la televisión y otros medios perpetúan los roles familiares?
 ¿Cuáles son en tu país los derechos y obligaciones de los miembros de una pareja?
 ¿Cómo se puede luchar contra la desigualdad y contra la violencia doméstica?

ANUNCIO 6

<p>OBJETIVOS LINGÜÍSTICOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Que el alumno sea capaz de entender un anuncio. - Mejorar la fluidez mediante la activación de las destrezas orales. - Que el alumno aprenda contenidos socioculturales relacionados con el cine. - Que el alumno adquiere y utilice vocabulario relacionado con el cine y las actividades de tiempo libre. - Que el alumno aprenda y utilice estructuras para valorar, expresar gustos e intereses y preferencias. - Que el alumno aprenda y utilice estructuras para expresar aversión, aburrimiento, placer y diversión.
<p>CONTENIDOS CULTURALES</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tipos de películas - Géneros predominantes - Festivales de cine - Concepto de cine de autor
<p>CONTENIDOS FUNCIONALES</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Expresar gustos e intereses: <i>Me gusta / Me encanta + sustantivo / + inf. / + que + subjuntivo</i> <i>Lo que más me gusta es...</i> <i>No me disgusta...</i> <i>Me interesa que + subjuntivo</i> <i>(No) Tengo (+ cuantificador) + interés en...</i> - Expresar preferencia: Prefiero que + subjuntivo Prefiero que + subjuntivo + a que... Me gusta / Me interesa más que + subjuntivo + que... El / La / Los / Las que más / menos me gusta(n) / interesa(n) es / son... - Expresar aversión: <i>Detesto / Odio / No soporto que + subjuntivo</i> <i>Lo que más odio / detesto... es...</i> <i>Me molesta / Me disgusta / Me horroriza que + subjuntivo</i> <i>Es odioso / detestable que...</i> -Expresar placer y diversión: <i>Me divierte / Me entretiene...</i> <i>Es divertido que + subjuntivo</i> <i>Disfruto de / con...</i> <i>Me lo paso fenomenal / genial con...</i> - Expresar aburrimiento: <i>Me aburro (de...)</i> <i>Me aburre que + subjuntivo</i> <i>Es un rollo / un aburrimiento / aburridísimo...</i>
<p>CONTENIDOS GRAMATICALES</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Oraciones comparativas. - Grados del adjetivo. - Oraciones causales y nexos conectores de causalidad.

CONTENIDOS LÉXICOS	- Actividades artísticas (cine): (<i>distribución, argumento, efectos especiales...</i>) - Tiempo libre y entretenimiento: (<i>pasar el rato, entretenerse...</i>)
DESTREZAS QUE SE TRABAJAN (ACTIVIDADES DE LENGUA)	- Comprensión audiovisual - Expresión oral - Interacción oral

ACTIVIDAD 1

Vamos a ver este anuncio, pero sólo hasta la mitad. Observa atentamente y responde a las preguntas:

- ¿Qué ocurre en el anuncio?
- ¿Cómo se siente el niño? ¿Por qué?
- ¿Qué crees que va a pasar después?
- ¿Qué crees que se anuncia?
- Imagina un final para este anuncio

ACTIVIDAD 2

Observa ahora el anuncio hasta el final y responde a las preguntas:

- ¿De qué trata el anuncio?
- ¿Qué se anuncia?
- ¿Cómo reacciona el hombre?
- ¿Qué afirman las frases finales?
- ¿Estás de acuerdo con esas frases?
- ¿Cómo definirías el cine español?

ACTIVIDAD 3

Observa esta tabla y explica con qué afirmaciones estás de acuerdo:

El cine americano es el mejor del mundo.	La gente imita lo que ve en las películas.
Sus películas transmiten valores absurdos y sólo sirven para pasar el rato.	El cine crea estereotipos y roles sociales.
En las películas americanas siempre se repite el mismo argumento. Sólo le dan importancia a los efectos especiales.	El cine educa e instruye.
En otros países se producen películas de autor. Son mucho mejores y muy artísticas.	El cine es responsable de la violencia.
Es mejor ver una película en casa que en el cine.	El cine sirve para manipular al público.

ACTIVIDAD 4

Lee estas preguntas y explica tus respuestas a los compañeros de clase. Para responder puedes utilizar las estructuras que aparecen a continuación:

EXPRESAR GUSTOS E INTERESES	Me gusta / Me encanta que + subjuntivo (No) Me entusiasma / me fascina / me apasiona / me vuelve loco... Lo que más me gusta es... No me disgusta... Me interesa que + subjuntivo (No) Tengo (+ cuantificador) + interés en...
EXPRESAR PREFERENCIA	Prefiero que + subjuntivo Prefiero que + subjuntivo + a que... Me gusta/ Me interesa más que + subjuntivo + que... El / La / Los / Las que más / menos me gusta(n) / interesa(n) es / son...
EXPRESAR AVERSIÓN	Detesto / Odio / No soporto que + subjuntivo Lo que más odio / detesto... es... Me molesta / Me disgusta / Me horroriza que + subjuntivo Es odioso / detestable que...
EXPRESAR PLACER Y DIVERSIÓN	Me divierte / Me entretiene Es divertido que + subjuntivo Disfruto de / con... Me lo paso fenomenal / genial
EXPRESAR ABURRIMIENTO	Me aburro (de...) Me aburre que + subjuntivo Es un rollo / un aburrimiento / aburridísimo

- ¿Te gusta el cine? ¿Qué tipo de películas prefieres ver?
- ¿Cuál es tu película favorita?
- ¿Cuál es la peor película que has visto?
- ¿Qué criticarías del cine?
- ¿Crees que los premios son operaciones de marketing?
- ¿Crees que los actores están sobre valorados?
- ¿Por qué crees que a la gente le interesa tanto la vida de los actores?
- ¿Crees que el cine se utiliza a menudo como medio de propaganda?

ANUNCIO 7

OBJETIVOS LINGÜÍSTICOS	<ul style="list-style-type: none"> - Que el alumno sea capaz de entender un anuncio. - Mejorar la fluidez mediante la activación de las destrezas orales. - Que el alumno aprenda contenidos socioculturales relacionados con las formas de alimentación y en los cambios alimenticios. - Que el alumno adquiere y utilice vocabulario relacionado con los alimentos. - Que el alumno aprenda y utilice estructuras para dar órdenes y consejos y recomendaciones.
CONTENIDOS CULTURALES	<ul style="list-style-type: none"> - Formas de alimentación - Comportamientos familiares - Horarios de las comidas principales y alimentos asociados a cada comida. - Alimentos que forman parte fundamental de la dieta. - Cambios en los hábitos alimenticios.
CONTENIDOS FUNCIONALES	<ul style="list-style-type: none"> - Expresar opinión: <i>A mi modo de ver...</i> <i>Según...</i> <i>En mi opinión...</i> - Aconsejar y recomendar: <i>Lo mejor sería + infinitivo / + que + subjuntivo</i> <i>Yo que tú / en tu lugar...</i> <i>Aconsejo / recomiendo...</i>
CONTENIDOS GRAMATICALES (ACTIVIDADES DE LENGUA)	<ul style="list-style-type: none"> - Condicional simple con valor de hipótesis, desiderativo o de sugerencia. - Oraciones subordinadas sustantivas con verbos de influencia y desiderativos.
CONTENIDOS LÉXICOS	<ul style="list-style-type: none"> - Alimentos y platos
DESTREZAS QUE SE TRABAJAN	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión lectora - Comprensión audiovisual - Expresión oral - Interacción oral

ACTIVIDAD 1

¿Conoces los hábitos alimenticios de los españoles? ¿Sabes cuáles son los alimentos que más se consumen? Lee este texto sobre los hábitos alimenticios de los españoles y responde a las preguntas:

Los hábitos de los españoles han ido variando con el tiempo. Aunque tradicionalmente se ha seguido la dieta mediterránea, se han producido cambios en las costumbres que implican que en la actualidad un 13% de los españoles tengan problemas de obesidad. Entre los adolescentes, ya son un 30% los que padecen este problema. Estos son los hábitos alimenticios más comunes:

- El desayuno típico es un café con una tostada o acompañado de bollería.
- Se almuerza entre las 14 y las 15. Se comen muchas verduras, pescados, aves y poca carne. Las pastas son un plato de consumo semanal más que diario. Es frecuente comer fruta como postre.
- Se consumen muchos quesos que se elaboran con leche de oveja o cabra. Son más frecuentes estos quesos que los de leche de vaca.
- Los huevos preparan de infinitas formas. En tortillas y revueltos y en preparaciones de dulces.
- Son frecuentes los cocidos y se preparan con variedades de legumbres, carnes y vegetales.
- El consumo de vino es frecuente en las comidas.
- Se suele cenar sobre las 21, y suele ser una comida menos copiosa que al mediodía.

- ¿Se consumen los mismos alimentos en tu país?
- ¿A qué hora se hacen las comidas principales? ¿Tienen las mismas características que en España?
- ¿Crees que los hábitos alimenticios de los españoles son saludables?
- ¿Cómo valorarías los hábitos alimenticios de tu país?

ACTIVIDAD 2

A continuación vamos a ver un anuncio hasta la mitad. Observa y responde a las preguntas. Comparte tus respuestas con tus compañeros:

- ¿Qué es lo que no quiere ser el chico?
- ¿Por qué?
- ¿Qué es lo que quiere probar?
- ¿Qué crees que pasará después?
- ¿Qué crees que se anuncia?

ACTIVIDAD 3

Vamos a ver el anuncio hasta el final. Observa y responde:

- ¿Qué se anuncia?
- ¿Coincide con lo que habías pensado?
- ¿Cómo definirías a esta familia?
- ¿Crees que es una familia clásica española? ¿Y en tu país?
- ¿Cómo crees que son los hábitos de consumo de esta familia?
- ¿Van mucho a las grandes superficies? ¿En qué lugares creen que compran?
- ¿Hay algo que no hayas comido nunca y que te gustaría probar?

ACTIVIDAD 4

Responde a estas preguntas. Debate tus respuestas con tus compañeros. Para ello puedes utilizar las estructuras que aparecen a continuación:

EXPRESAR OPINIÓN	A mi modo de ver... Según... En mi opinión... Creo que...
ACONSEJAR Y RECOMENDAR	Lo mejor sería + infinitivo / + que + subjuntivo Yo que tú / en tu lugar... Aconsejo / recomiendo...

- ¿Qué crees qué se tiene que hacer para estar sano y en forma?
- ¿Qué alimentos aconsejarías comer?
- ¿Crees que debería enseñarse en la escuela una asignatura sobre nutrición?
- ¿Crees que la publicidad de comida basura influye negativamente en los hábitos de la gente?
- ¿La considerarías publicidad engañosa?
- ¿Cómo son tus hábitos? ¿Comes lo que te apetece siempre o intentas mantener una dieta equilibrada?
- ¿Los estados deberían intervenir mediante leyes a evitar que se extiendan los problemas derivados del sobrepeso y la obesidad?

ANUNCIO 8

OBJETIVOS LINGÜÍSTICOS	<ul style="list-style-type: none"> - Que el alumno sea capaz de entender un anuncio. - Mejorar la fluidez mediante la activación de las destrezas orales. - Que el alumno aprenda contenidos socioculturales relacionados con el consumo de la televisión. - Que el alumno adquiera y utilice vocabulario relacionado con la televisión y los medios de comunicación. - Que el alumno aprenda y utilice estructuras para expresar acuerdo y desacuerdo.
CONTENIDOS CULTURALES	<ul style="list-style-type: none"> - Tipos de programas de televisión. - Valores asociados al consumo de televisión. - Creencias sobre la calidad de las cadenas y de los programas de televisión.
CONTENIDOS FUNCIONALES	<ul style="list-style-type: none"> - Expresar acuerdo: <i>Pienso de la misma forma</i> <i>También / tampoco lo veo así</i> <i>Sí, no hay duda de que...</i> <i>Sin duda alguna</i> <i>Sí, eso es verdad</i> - Expresar desacuerdo: <i>No tiene(s) razón</i> <i>Yo pienso justo lo contrario</i> <i>Yo opino que no / sí</i> <i>(Pues) a mí sí / no me lo parece</i> <i>(Pues) yo no lo veo así</i> <i>(Pues) yo no estoy de acuerdo</i>
CONTENIDOS GRAMATICALES	<ul style="list-style-type: none"> - Oraciones subordinadas con verbos de pensamiento. - Oraciones subordinadas con verbos de percepción física o mental.
CONTENIDOS LÉXICOS	<ul style="list-style-type: none"> - Televisión y radio <i>(programación de calidad, telespectador, informativos...)</i>
DESTREZAS QUE SE TRABAJAN (ACTIVIDADES DE LENGUA)	<ul style="list-style-type: none"> - Expresión oral - Interacción oral

ACTIVIDAD 1

Vamos a ver el anuncio hasta la mitad. Observa atentamente y responde a las preguntas:

- ¿Qué ocurre en el anuncio?
- ¿Qué crees que es lo que huele mal?
- ¿De qué crees que trata el anuncio?
- ¿Qué crees que se anuncia?

ACTIVIDAD 2

Observa ahora el anuncio hasta el final y responde a las preguntas:

¿De qué trata el anuncio?

¿Qué se anuncia?

¿Cómo reacciona la mujer?

¿Cómo reacciona el hombre?

¿Crees que este tópico transmite imágenes estereotipadas sobre el hombre y la mujer?

¿Cuáles?

¿Qué tipos de programas televisivos son los más vistos en tu país?

ACTIVIDAD 3

Observa esta tabla y explica con qué afirmaciones sobre la televisión estás de acuerdo. Para ello puedes utilizar las siguientes expresiones:

EXPRESAR ACUERDO	Pienso de la misma forma También / tampoco lo veo así Sí, no hay duda de que... Sin duda alguna Sí, eso es verdad
EXPRESAR DESACUERDO	No tiene(s) razón Yo pienso justo lo contrario Yo opino que no / sí (Pues) a mí sí / no me lo parece (Pues) yo no lo veo así (Pues) yo no estoy de acuerdo

Podemos aprender muchas cosas nuevas	No permite la comunicación con la familia
Podemos aprender las costumbres de otros países	No deja tiempo para leer o hacer deporte
Podemos estar informados	Te hace perder tiempo y horas de sueño
Es la mejor distracción para relajarse	Puede ser negativa para los niños
Es educativa	Es útil para tener a los hijos entretenidos

ACTIVIDAD 4

Responde a estas preguntas y comparte tus respuestas con tus compañeros:

- ¿Te gusta ver la televisión? ¿Qué te gusta ver?
- ¿Cuántas horas dedicas a ver la televisión cada día?
- ¿Qué criticarías de la televisión?
- ¿Piensas que la televisión es un medio para controlar la opinión pública y la vida?
- ¿Qué opinas de la "telebasura"?
- ¿Estás de acuerdo con la idea de lo que no sale por la tele no existe?

ANUNCIO 9

<p>OBJETIVOS LINGÜÍSTICOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Que el alumno sea capaz de entender un anuncio. - Mejorar la fluidez mediante la activación de las destrezas orales. - Que el alumno aprenda contenidos socioculturales relacionados con la ecología y el medio ambiente y los problemas medioambientales que preocupan a la sociedad - Que el alumno adquiera y utilice vocabulario relacionado con la naturaleza y el medio ambiente. - Que el alumno aprenda y utilice estructuras para expresar enfado e indignación, preocupación y esperanza.
<p>CONTENIDOS CULTURALES</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ecología y medio ambiente. - Problemas medioambientales que preocupan a la sociedad.
<p>CONTENIDOS FUNCIONALES</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Expresar preocupación: <i>Me preocupa que + subjuntivo</i> <i>Me importa que + subjuntivo</i> <i>Tengo miedo a / de que + subjuntivo</i> <i>Me da pánico / miedo / terror que + subjuntivo</i> - Expresar enfado o indignación: <i>Estoy indignado con...</i> <i>Me pone furioso / de mal humor que + subjuntivo</i> <i>No aguanto que...</i> <i>Me indigna que + subjuntivo</i> - Expresar esperanza: <i>Espero que + subjuntivo</i> <i>Ojalá (que) + subjuntivo</i>
<p>CONTENIDOS GRAMATICALES</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Oraciones subordinadas con valor desiderativo. - Oraciones subordinadas con verbos intransitivos de afección, emoción o sentimiento. - Presente de subjuntivo con expresiones desiderativas.
<p>CONTENIDOS LÉXICOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Léxico referente a la naturaleza, los problemas medioambientales y desastres naturales: <i>(ecosistema, biosfera, desertización...)</i>
<p>DESTREZAS QUE SE TRABAJAN (ACTIVIDADES DE LENGUA)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión audiovisual - Expresión oral - Interacción oral

ACTIVIDAD 1

Responde a estas preguntas. Explica tus respuestas a tus compañeros:

- ¿Cuáles crees que son los inventos que cambiaron la historia de la humanidad?
- ¿Con qué invento no podrías vivir sin él ahora?
- ¿A qué invenciones o descubrimientos les das más importancia: a las científicas, a las tecnológicas, a las artísticas, a las gastronómicas o a las religiosas?

ACTIVIDAD 2

Mira ahora el anuncio, aunque no lo podrás ver completo, y responde a las preguntas:

- ¿Qué inventos se enumeran en el anuncio?
- ¿Cuáles de ellos consideras más importantes y cuáles consideras menos relevantes?
- ¿De qué crees que trata el anuncio?
- ¿Qué crees que se anuncia?

ACTIVIDAD 3

Vuelve a mirar el anuncio, pero esta vez hasta al final. Responde a las preguntas y comparte tus respuestas con tus compañeros:

- ¿Qué se anuncia?
- ¿Coincide con lo que habías pensado?
- ¿Qué se debe proteger según el anunciante?
- ¿Y según tu opinión?
- ¿Cómo interpretas el eslogan "inventemos en futuro"?

ACTIVIDAD 4

Responde a las siguientes preguntas. Debate tus respuestas con tus compañeros. Para ello puedes utilizar la información que aparece a continuación:

- ¿Cuáles son los problemas medioambientales más importantes?
 - ¿Cuáles te preocupan más?
- ¿Qué influencia ejercen las industrias energéticas en los problemas medioambientales?
- ¿De qué manera puede una industria energética contribuir a proteger el medioambiente?
 - ¿Y a nivel personal, de qué manera podemos ayudar a protegerlo?
- ¿Contribuyes de alguna manera a cuidar el medio ambiente: reciclas, seleccionas la basura, usas el transporte público, etc.?

LÉXICO REFERENTE A LA NATURALEZA, LOS PROBLEMAS MEDIOAMBIENTALES Y DESASTRES NATURALES	Ecosistema, biosfera, desertización, marea negra, inundación, efecto invernadero, residuos radioactivos / tóxicos, alimentos transgénicos, agricultura ecológica, incendios, agotar recursos naturales...
EXPRESAR PREOCUPACIÓN	Me preocupa que + subjuntivo Me importa que + subjuntivo Tengo miedo a / de que + subjuntivo Me da pánico / miedo / terror que+ subjuntivo
EXPRESAR ENFADO O INDIGNACIÓN	Estoy indignado con... Me pone furioso / de mal humor que + subjuntivo No aguanto que... Me indigna que + subjuntivo
EXPRESAR ESPERANZA	Espero que + subjuntivo Ojalá (que) + subjuntivo

9. BIBLIOGRAFÍA

Aguilar, A.M. (2007). *Adquisición de las habilidades orales en L1 y en L2. Metodología para su desarrollo*. [En línea]: Actas del XVII congreso internacional ASELE. Documento disponible en;
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2415389>

Atienza, E., Castro, M., Inglés, M., López, C., Martín Peris, E., Puedo, S., Vañó, A., eds. (2008). *Diccionario de términos clave de ELE*. Madrid, SGEL.

Baralo, M. (2000). "El desarrollo de la expresión en el aula de E/LE". *Revista Carabela* 47: 5-36.

Bastos, M. (2006) *El estudio de aspectos socioculturales en anuncios publicitarios en lengua española*. [En línea]: Actas del I congreso virtual E/LE. Documento disponible en:
http://civele.org/biblioteca/index.php?option=com_content&view=article&id=33:bastos-m---estudio-de-aspectos-socioculturales-en-anuncios-publicitarios&catid=18:06aula&directory=2

Bellón, J. A. (1990). *La clase de conversación en la enseñanza del español como lengua extranjera*. . [En línea]: Actas del II congreso internacional ASELE. Documento disponible en:
http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/02/02_0215.pdf

Beltrán, M.J. y Ripoll, B. (1996). *Ficcionalización de oralidad. Propuestas para la enseñanza del español hablado en las clases de ELE*. [En línea]: Actas del VI congreso internacional ASELE. Documento disponible en:
http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/06/06_0072.pdf

Cuesta, G. (1995). *La publicidad como instrumento de creatividad e integración en el aula de ELE*. [En línea]: Actas del VI congreso internacional ASELE. Documento disponible en:
http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/06/06_0104.pdf

Cruz, O. y Álvarez, D. (2003). *El componente intercultural en los anuncios publicitarios o cómo vender gazpacho en Finlandia*. [En línea]: Actas del XIV congreso internacional ASELE. Documento disponible en:
http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/14/14_0267.pdf

Consejo de Europa, (2001), *Marco común europeo de referencia para las lenguas: aprendizaje, enseñanza y evaluación*. Madrid, Anaya.

Domínguez, C. y Suárez, C. (2001). *Uso de materiales publicitarios en formato de vídeo en la enseñanza del español como lengua extranjera*. [En línea]: Actas del XII congreso internacional ASELE. Documento disponible en:
http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/12/12_0635.pdf

García, J. (2003). *La autenticidad de los materiales de enseñanza- aprendizaje y el uso de los medios de comunicación audiovisuales en la clase de ELE*. [En línea]: Actas del XIV congreso internacional ASELE. Documento disponible en:
http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/14/14_0883.pdf

García, M. 2007. *La conversación en clase: una propuesta de enseñanza del discurso conversacional para el aula de E/LE*. [En línea]: Glosas didácticas 12. Documento disponible en:
<http://www.um.es/glosasdidacticas/doc-es/GD12/07garcia.pdf>

García Naranjo, J. 2000. "Actividades para desarrollar la expresión oral en el aula de E/LE". *Revista Carabela* 47: 111-132

Genís, M. (2006). *El español de la publicidad*. [En línea]: Actas del I congreso virtual E/LE. Documento disponible en:
http://congresoale.net/biblioteca/index.php?option=com_content&task=view&id=75&Itemid=46

Giovannini, A., Martín Peris, E., Rodríguez, M., Simón, T., eds. 1996 (2007) *Profesor en acción 3*. Madrid, Edelsa.

Guillén, C., Calleja, I., Garrán, M.L. eds. (2005). *Los contenidos de cultura en la enseñanza del español como lengua extranjera: exploración de la publicidad en la prensa escrita*. [En línea]: Porta Linguarum 3. Documento disponible en:
http://www.ugr.es/~portalin/articulos/PL_numero3/guillen.pdf

Instituto Cervantes (2006). *Plan Curricular del Instituto Cervantes. Niveles de referencia para el español*. Madrid, Biblioteca Nueva.

Lamprea, M. y Mora, J. (2000). *Los anuncios publicitarios de televisión en la clase de español*. [En línea]: Actas del XI congreso internacional ASELE. Documento disponible en:
http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/11/11_0843.pdf

Lindstromberg, Seth ed. (2001). *110 actividades para las clases de idiomas*. Cambridge University Press, Madrid.

Littlewood, W. (1994), *La enseñanza de la comunicación oral: un marco metodológico*. Barcelona, Paidós.

Martínez, C. (2005). *El desarrollo de la competencia sociolingüística y cultural a través de la publicidad*. [En línea]: Actas del XVI congreso internacional ASELE. Documento disponible en:
http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/16/16_0458.pdf

Mecías, M.L. y Rodríguez, N. (2009). *Diseño de materiales audiovisuales para la clase de ELE*. [En línea]: Revista marcoELE 9. Documento disponible en:
http://www.marcoele.com/descargas/enbrape/mecias_rodriguez-diseno-materiales.pdf

Meler, M. (2005) *El anuncio televisivo en la enseñanza de E/LE: una aproximación a los componentes socioculturales*. [En línea]: Canela 17. Documento disponible en:
<http://www.canela.org.es/cuadernoscanela/canelapdf/cc17meler.pdf>

Meler, M. *Vídeo y anuncio publicitario en la enseñanza del español: una aproximación a las funciones comunicativas orales*. [En línea]: Aispi. Documento disponible en:
http://cvc.cervantes.es/literatura/aispi/pdf/12/12_213.pdf

Miquel, L. (2004). *La subcompetencia sociocultural*. En Sánchez Lobato, J. y Santos Gargallo, I. eds. *Vademécum para la formación de profesores. Enseñar español como L2*. Madrid, Sgel. (511-531)

Ortega, E. (1991). *Lengua y cultura en la clase de E/LE: el uso de la publicidad*. [En línea]: Actas del III congreso internacional ASELE. Documento disponible en:
http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/03/03_0261.pdf

Pinilla, R. (1996). *El sentido literal de los modismos y su explotación en la clase de español como lengua extranjera ELE*. [En línea]: Actas del VII congreso internacional ASELE. Documento disponible en:
http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/07/07_0347.pdf

Pinilla, R. 2000. "El desarrollo de las estrategias de comunicación en los procesos de expresión oral: un recurso para los estudiantes de E/LE". *Revista Carabela* 47: 53-68

Pinilla, R. (2004). *La expresión oral*. En Sánchez Lobato, J. y Santos Gargallo, I. eds. *Vademécum para la formación de profesores. Enseñar español como L2*. Madrid, Sgel. (879- 911).

Robles, S. (2003). *La publicidad o el arte de persuadir con la palabra: claves lingüísticas y aplicaciones didácticas en ELE*. [En línea]: Actas del XIV congreso internacional ASELE. Documento disponible en:
http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/14/14_0513.pdf

Romero, M. (1994). *El español de la publicidad en clases de ELE*. [En línea]: Actas del V congreso internacional ASELE. Documento disponible en:
http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/05/05_0259.pdf

Ruiz San Emetrio, M. (2003). *Para todos: la publicidad en la clase de español*. [En línea]: Actas del XIV congreso internacional ASELE. Documento disponible en:
http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/14/14_1005.pdf

Ruiz, A. (1996). *Cómo ser profesor de conversación y no morir en el intento: el factor humano*. [En línea]: Actas del VI congreso internacional ASELE. Documento disponible en:

http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/06/06_0338.pdf

Seseña, M. (2004). *La publicidad como elemento integrador de una propuesta de enseñanza por tareas*. ASELE, Málaga.

Torres, A. (1998). *Recursos publicitarios en la clase de ELE*. [En línea]: Actas del IX congreso internacional ASELE. Documento disponible en:

http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/09/09_0938.pdf

Yagüe, A. (2006). *Dan que hablar. Anuncios para la clase de español*. Edinumen, Madrid.

Zamora, F. (1999). *La publicidad en sus diferentes soportes como pretexto para la integración de las cuatro destrezas*. [En línea]: Actas del X congreso internacional ASELE. Documento disponible en:

http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/10/10_1053.pdf